

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, A., & Febrianto, R. (2020). Authentication Of Transaction Process In E-marketplace Based On Blockchain technology. *Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT)*, 2(1), 68–74. <https://doi.org/10.34306/att.v2i1.71>
- Afiifah, K. ', Fira Azzahra, Z., Anggoro, A. D., Redaksi, D., Akhir, R., & Online, D. (2022). Universitas Negeri Jakarta; Jl. Rawamangun Muka Raya No.11 RW.14 Rawamangun. *JURNAL INTECH*, 3(1), 8–11.
- Akbar, R., & Oktari, D. (2023). Pembangunan Aplikasi Model Bisnis Marketplace untuk Membantu Pemasaran Oleh-oleh Makanan Pada UMKM Kota Payakumbuh. 2023.
- Arianti, Fa'izi Adam, & Wulandari. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Diagram UML*.
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). *EFEKTIFITAS MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN KONSENTRASI PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK BAGI UMKM DI JAWA TIMUR*.
- Asmara, J. (2019). *Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala)*. <http://ttskab.go.id/>
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). *penetrasi internet Indonesia pada tahun 2024*. Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII). <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Audrilia, M., & Budiman, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Bengkel Berbasis Web (Studi Kasus : Bengkel Anugrah). *Jurnal Madani : Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.33753/madani.v3i1.78>
- Coyanda, J. R. (2020). *Model Technopreneur IT Mahasiswa Pada Masa Pandemic Covid 19 dengan Metode Business Model Canvas*.
- Deli Hudaya, K., Hasbi, M., Dores, A., & Meilina, P. (2024). *RANCANG BANGUN APLIKASI PEMESANAN ONLINE LAPANGAN BULUTANGKIS BERBASIS ANDROID*.
- Diantara, R., Siswanto, ) ;, & Yupianti, ) ; (2022). Web-Based Online Pemesanan Service System Application Design using Software Development Life Cycle

Method Perancangan Aplikasi Sistem Pemesanan Service Online Berbasis Web dengan Menggunakan Metode Software Development Life Cycle. In *Jurnal Media Computer Science* (Vol. 1, Number 1).

- Evanita, E., & Khotimah, T. (2022). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Marketplace Dalam Menghadapi Era New Normal. *Muria Jurnal Layanan Masyarakat*, 4(2), 86–91. <https://doi.org/10.24176/mjlm.v4i2.7476>
- Eyni Alfia, N., & Waseso, B. (2020). Perancangan Aplikasi Retensi Data Pada Database MySQL (Studi Kasus: PT. Telkomsigma). In *Maret* (Vol. 2, Number 3). <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi/364>
- Ferian Al Daffa Triandi Putra. (2022). *Rancangan Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Pengelolaan Data Transaksi Nasabah Pada Perusahaan Pegadaian*.
- Firmansyah, D., Purwanto, H., Wiharko, T., & Purbayanto, B. (2024). Aplikasi Pemesanan *Barbershop* Online Berbasis Web menggunakan Framework CodeIgniter. *INTERNAL (Information System Journal)*, 6(2), 146–155. <https://doi.org/10.32627>
- Fitriana, G. F. (2020). *Pengujian Aplikasi Pengenalan Tulisan Tangan Menggunakan Model Behaviour Use Case* (Vol. 7, Number 2). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Hamzah, M. J. A., & Hariyanto, R. N. (2021). *Dirgamaya Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi Pemodelan Proses Bisnis Pendaftaran Rawat Inap pada Rumah Sakit Dewi Sri Karawang menggunakan Business Process Modeling Notation (BPMN)*. [www.bpmn.org](http://www.bpmn.org),
- Hans Putra Adhi, & Tinuk. (2023). Photography Service Pemesanan System. *Formosa Journal of Computer and Information Science*, 2(2), 195–208. <https://doi.org/10.55927/fjcis.v2i2.5588>
- Hariyanto, D., Qomaruddin, M., & Sirait, T. Y. (2021). Implementasi Metode Waterfall Pada Sistem Informasi. In *Jurnal JUPITER* (Vol. 13, Number 2).
- Hermiati, R., Asnawati, & Kanedi, I. (2021). *Pembuatan E-Commerce Pada Raja*.
- Kurniawan, M., Yanuar, T., Syah, R., Pusaka, S., & Indradewa, R. (2020). Marketing Analysis over Start-up Business in Lifestyle (Combining *Barbershop* and Coffee shop) at PT. Jeeva Work Corporation. *Journal of Multidisciplinary Academic*, 4(1).

- Kwarti, C., Marsiwi, K., Yanuar, T., Syah, R., Pusaka, S., & Indradewa, R. (2019). *Investment Feasibility Analysis in Financial Aspects of Startup Business In Lifestyle Combining Barbershop And Coffee shop Over PT. Jeeva Work Corporation*. 3(4).
- Lukman Rohmat, C., Ali, I., Suprapti, T., & Aryanti, U. (2021). Aplikasi Pemesanan Online *Barbershop* Berbasis Android untuk Meningkatkan Layanan. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 4(2), 37–45. <https://doi.org/10.32627>
- Maiyendra, N. A. (2019). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI TOUR WISATA DAN PEMESANAN PAKET TOUR WISATA DAERAH KERINCI JAMBI PADA CV. RINAI BERBASIS OPEN SOURCE*. <https://ejournal.giciku.ac.id/>
- Nathania, A., & Prasetya, E. (2023). *ANALISIS ADANYA PAY LATER DALAM MARKETPLACE TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT*. 3(2). <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2>
- Navarro, A. (2022). Fundamentals of Transaction Management in Enterprise Application Architectures. *IEEE Access*, 10, 124305–124332. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3224759>
- Parinsi, M. T., Mewengkang, A., Rantung, T., Pendidikan, J., Informasi, T., Komunikasi, D., & Teknik, F. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEKOLAH DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN. In *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi* (Vol. 1, Number 3).
- Prasetyo, A., Arifin, S., & Rahmawati, L. S. (2019). PENERAPAN UX GAMIFICATION PADA APLIKASI PEMESANAN LAYANAN SALON BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CODEIGNITER PADA SALON SEVENTYRAZOR. *Jurnal Technopreneur (JTech)*, 7(2), 111–117. <https://doi.org/10.30869/jtech.v7i2.357>
- Puimera, Y. I., & Danang, D. (2018). *Rancang Bangun Alat Penyortiran Barang Otomatis Berbasis Arduino Pada Pt Wahana Prestasi Logistik Semarang*.
- Rahman, L. (2019). *Sistem Informasi Geografis Tanah Bersertifikat pada Desa Suluk Berbasis Web*.

- Ramdany, S. W., Aulia Kaidar, S., Aguchino, B., Amelia, C., Putri, A., & Anggie, R. (2024). Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web. In *Journal of Industrial and Engineering System* (Vol. 5, Number 1).
- Refwahajan, F., & Waluyo, A. F. (2024). Pengembangan Sistem Aplikasi *Barbershop* Berbasis Android untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Pelayanan di *Barbershop*. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 427–434. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.495>
- Saiholau, M. N., Pramadipta, M. B., Sulistino, W. E., & Mulyani, Y. (2024). RANCANG BANGUN BACKEND WEBSITE PEMUNGUTAN SUARA DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK EXPRESS.JS. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4261>
- Salam, I. A., Prihandani, K., & Purnamasari, I. (2023). RANCANG BANGUN APLIKASI PROFIT PENJUALAN MOTOR BERBASIS DESKTOP KONSEP ARSITEKTUR MODEL VIEW CONTROLLER (MVC). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 2830–7062. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3495>
- Sari, I. P., Jannah, A., Meuraxa, A. M., Syahfitri, A., & Omar, R. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penginputan Database Mahasiswa Berbasis Web. *Hello World Jurnal Ilmu Komputer*, 1(2), 106–110. <https://doi.org/10.56211/helloworld.v1i2.57>
- Siska Narulita, Ahmad Nugroho, & M. Zakki Abdillah. (2024). Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS). *Bridge : Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 2(3), 244–256. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>
- Sule, G. P., Najoan, X. B. N., & Sentinuwo, S. R. (2021). *Aplikasi Marketplace Paket Wisata Berbasis Android*.
- Supriyanti, W. (2021). *Konsep Dasar Sistem Basis Data dengan MySQL*.
- Togatorop, P. R., Simanjuntak, R. P., Manurung, S. B., & Silalahi, M. C. (2021). PEMBANGKIT ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM DARI

SPEKIFIKASI KEBUTUHAN MENGGUNAKAN NATURAL LANGUAGE PROCESSING UNTUK BAHASA INDONESIA. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 9(2), 196–206. <https://doi.org/10.35508/jicon.v9i2.5051>

Varianto, V. (2017). MODEL BISNIS COLLEGES NEED MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS. In *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Number 3).

Wahid, A. (2020). *Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi*. <https://www.researchgate.net/publication/346397070>

Wulfert, T., & Schütte, R. (2022). Retailer's Dual Role in Digital Marketplaces: Reference Architectures for Retail Information Systems. *SN Computer Science*, 3(3). <https://doi.org/10.1007/s42979-022-01098-w>

Yanda, K. B., & Kusumasari, I. R. (2022). *ANALISIS PENERAPAN POLA FREEMIUM DALAM MODEL BISNIS APLIKASI STEAMING MUSIK SPOTIFY (STUDI KASUS MODEL BISNIS FREEMIUM PADA APLIKASI SPOTIFY)*.

