

**PEMBANGUNAN APLIKASI PENGELOLAAN PEMESANAN DAN
TRANSAKSI PADA USAHA JASA POTONG RAMBUT PRIA DI KOTA
PADANG DENGAN MENERAPKAN MODEL BISNIS MARKETPLACE**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata-I pada
Departemen Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas



Oleh :

Alvino Albas

2111522016

Pembimbing :

Ricky Akbar, M.Kom

198410062012121001

**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

ABSTRAK

Usaha jasa potong rambut pria (*barbershop*) merupakan bentuk usaha yang menyediakan berbagai layanan seperti potong rambut, mencukur kumis dan jenggot, serta perawatan rambut dan wajah. Dalam beberapa tahun terakhir, usaha jasa potong rambut pria di Kota Padang telah berkembang menjadi bagian penting dari gaya hidup pria modern yang semakin memperhatikan penampilan. Namun, proses pemesanan (*booking*) layanan dan transaksi pada usaha jasa potong rambut pria masih belum sepenuhnya terintegrasi secara digital. Pelanggan umumnya mencari informasi terkait harga, fasilitas, dan jadwal layanan melalui media sosial, datang langsung ke lokasi, atau menghubungi melalui *WhatsApp*. Cara ini menimbulkan berbagai permasalahan, seperti antrean panjang akibat kedatangan tanpa janji temu, keterlambatan respons dari pihak penyedia layanan, serta potensi kesalahan komunikasi. Permasalahan tersebut berdampak pada ketidakefisienan pelayanan, penumpukan pelanggan, meningkatnya risiko pembatalan janji temu, dan menurunnya tingkat kepuasan pelanggan. Selain itu, penggunaan media sosial sebagai sarana promosi memiliki keterbatasan karena belum mampu menyediakan fitur transaksi langsung maupun perbandingan layanan antar penyedia jasa secara terintegrasi. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini mengusulkan pembangunan aplikasi pengelolaan pemesanan layanan dan transaksi usaha jasa potong rambut pria berbasis marketplace di Kota Padang. Model marketplace memungkinkan interaksi antara pelanggan dan penyedia layanan dalam satu platform digital sehingga proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, analisis dokumen, dan studi literatur. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari tahap *requirement definition*, *system and software development*, *implementation*, serta *unit testing*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi marketplace yang mampu mempermudah proses pemesanan, transaksi, serta menjadi media promosi bagi usaha jasa potong rambut pria, sehingga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : *Entreprise Application*, *Barbershop*, *Pemesanan*, *Aplikasi*, *Marketplace*, *Metode Waterfall*