

## ABSTRAK

**Latar belakang:** Auditor syariah merupakan profesi yang memiliki peran yang sangat penting untuk memastikan kepatuhan prinsip syariah pada lembaga keuangan syariah, namun ketersediaan sumber daya manusia yang mempunyai kompetensi dan minat pada profesi ini masih terbatas. Kondisi ini memperlihatkan perlunya kajian empiris mengenai faktor-faktor yang mendorong keinginan Mahasiswa akuntansi untuk menekuni karir sebagai auditor syariah.

**Tujuan penelitian:** Penelitian ini bertujuan memberikan bukti empiris tentang pengaruh pengetahuan akuntansi syariah, lingkungan sosial, pertimbangan pasar kerja, terhadap minat mahasiswa akuntansi di Sumatera Barat menjadi auditor syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. Temuan dari penelitian ini, diharapkan menjadi dasar dari berbagai perguruan tinggi dan pemangku kepentingan dalam merancang strategi pengembangan kemampuan dan karir mahasiswa di bidang auditor syariah di masa depan.

**Metode penelitian:** Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Populasi penelitian ini Mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi di Sumatera Barat dengan teknik pengambilan sampel *convenience sampling* dan diperoleh 427 responden.

**Hasil penelitian:** Temuan penelitian menunjukkan hasil pengetahuan akuntansi syariah dan lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan pada minat mahasiswa akuntansi menjadi auditor syariah. Sedangkan pertimbangan pasar kerja dan religiusitas berpengaruh positif pada minat mahasiswa akuntansi menjadi auditor syariah. Dan Religiusitas tidak memoderasi pengetahuan akuntansi syariah, lingkungan sosial, pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi Sumatera Barat menjadi auditor syariah.

**Kontribusi:** Diharapkan dapat menjadi gambaran perguruan tinggi, organisasi profesi dan lembaga untuk program pembelajaran, memberikan sosialisasi karir terkait profesi pada LKS, agar mampu meningkatkan minat Mahasiswa akuntansi menjadi auditor syariah.

**Kata kunci:** Auditor syariah, Minat, Pengetahuan akuntansi syariah, Lingkungan sosial, Pertimbangan pasar kerja, Religiusitas

## **ABSTRACT**

**Introduction:** Sharia auditors are professionals who play a crucial role in ensuring compliance with sharia principles within Islamic financial institutions. However, the availability of human resources with the necessary competencies and interest in this profession remains limited. This condition highlights the need for empirical studies examining the factors that drive accounting students' desire to pursue a career as sharia auditors.

**Research Objective:** This study aims to provide empirical evidence on the influence of sharia accounting knowledge, social environment, and labor market considerations on the interest of accounting students in West Sumatra in becoming sharia auditors, with religiosity as a moderating variable. The findings of this study are expected to serve as a foundation for universities and stakeholders in designing strategies for developing students' competencies and careers in the field of sharia auditing in the future.

**Research Method:** This study employs a quantitative approach using Structural Equation Modelling (SEM). The research population consists of accounting students at universities in West Sumatra. A convenience sampling technique was applied, yielding 427 respondents.

**Research Findings:** The findings indicate that sharia accounting knowledge and social environment do not have a significant effect on accounting students' interest in becoming sharia auditors. In contrast, labor market considerations and religiosity have a positive effect on accounting students' interest in becoming sharia auditors. Furthermore, religiosity does not moderate the relationships between sharia accounting knowledge, social environment, and labor market considerations on the interest of accounting students in West Sumatra in becoming sharia auditors.

**Contribution:** The findings are expected to provide insights for universities, professional organizations, and institutions in designing learning programs and disseminating career information related to the profession within Islamic financial institutions, with the aim of increasing accounting students' interest in becoming sharia auditors.

**Keywords:** Sharia auditor, Interest, Sharia accounting knowledge, Social environment, Labor market considerations, Religiosity.