

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Putra, P. (2015). *Representasi tindakan heroisme melalui aspek dialog dan adegan di dalam film Taken (Analisis semiotika Charles Sanders Peirce)* [Skripsi, Universitas Mercu Buana]. Repository Universitas Mercu Buana.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, ideologi dan rekonstruksi media. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99.
- Andri, A., Zulianto, S., & Juniati, J. (2017). Nilai heroisme dalam novel Negeri Para Bedebah karya Tere Liye. *Jurnal Bahasa dan Sastra Untad*, 1(1), 74–208.
- Angela, M., & Winduwati, S. (2020). Representasi kemiskinan dalam film Korea Selatan (Analisis semiotika model Saussure pada film Parasite). *Koneksi*, 3(2), 478.
- Ardianto, E. L. (2017). *Komunikasi massa: Suatu pengantar* (Edisi revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Asante, G., & Pindi, G. N. (2020). (Re)imagining African futures: Wakanda and the politics of transnational Blackness. *Review of Communication*, 20(3), 220–228.
- Aryati, A. (2018). Memahami manusia melalui dimensi filsafat (Upaya memahami eksistensi manusia). *EL-AFKAR: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Tafsir Hadis*, 7(2), 79.
- Azri, B. Y., & Agung, I. M. (2017). Pahlawan: Siapa mereka? Pendekatan psikologi indigenous. *Jurnal Psikologi Sosial*, 15(2), 95–104.
- Barthes, R. (2012). *Mythologies*. Hill and Wang.
- Barthes, R. (2013). *Mythologies: The complete edition*. Hill and Wang.
- Basuki, A. S., Muktiyo, W., & Rahmanto, A. N. (2016). *Media komunikasi: Representasi budaya dan kekuasaan*. UPN Veteran Yogyakarta.
- Beauvoir, S. de. (2016). *The second sex* (C. Borde & S. Malovany-Chevallier, Penerjemah). Vintage Books.
- Biasini, N., & Wijayanti, S. (2021). Representasi feminisme dalam karakter pahlawan perempuan Captain Marvel. *WIDYAKALA: Journal of Pembangunan Jaya University*, 8, 17.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

- Chiandewi, P. J., Wiranata, I. M. A., Agung, A., & Intan, A. (2021). Strategi #MeToo movement dalam memobilisasi sumber daya untuk menentang pelecehan seksual terhadap perempuan di Amerika Serikat tahun 2017-2021. *Jurnal Hubungan Internasional*, 1, 206–220.
- Crenshaw, K. W., & African American Policy Forum. (2023). *#SayHerName: Black Women's Stories of Police Violence and Public Silence*. Haymarket Books.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (Edisi ke-5). SAGE Publications.
- Elsha, D. D. (2019). Representasi perempuan dalam film Spectre. *Jurnal Pikma: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 1(2), 63–77.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fiske, J. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Fuchs, C. (2011). *Foundations of critical media and information studies*. Routledge.
- Fuchs, C. (2014). *Social media: A critical introduction*. SAGE Publications.
- Gilligan, C. (2016). *In a different voice: Psychological theory and women's development*. Harvard University Press.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing Paradigms in Qualitative Research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research* (pp. 105–117). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Hall, S., Evans, J., & Nixon, S. (Eds.). (2013). *Representation: Cultural representations and signifying practices* (Edisi ke-2). SAGE Publications.
- Haraway, D. J. (2016). *Manifestly Haraway*. University of Minnesota Press.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hartley, J. (2010). *Communication cultural and media studies: The key concept*. Jalasutra.
- Hindrawan, F., Irawan, A., & Lesmana, F. (2019). Representasi whiteness dalam film Doctor Strange. *Scriptura*, 8(2), 41–48.

- Inah, E. N. (2013). Peranan komunikasi dalam pendidikan. *Jurnal Al-Ta'dib*, 6(1), 176–188.
- Irwan, I., & Rosalinah, Y. (2025). Female empowerment and leadership in Black Panther: Wakanda Forever. *IKRA-ITH Humaniora*, 9(3), 20–35.
- Kasmi, H. (2016). Sikap heroik masyarakat Aceh dalam novel Lampuki karya Arafat Nur. *Jurnal Metamorfosa*, 4(1), 12–26.
- Kellner, D. (1989). *Critical theory, Marxism and modernity*. Johns Hopkins University Press.
- Kowe, E. F. S. (2022). Konsep humanisme Dalai Lama XIV. *Seri Mitra Refleksi Ilmiah-Pastoral Konsep*, 1(2), 129–144.
- Kristeva, J. (1980). *Desire in language: A semiotic approach to literature and art* (L. S. Roudiez, Ed.; T. Gora, A. Jardine, & L. S. Roudiez, Trans.). Columbia University Press.
- Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi pesan moral dalam film Tilik (Analisis semiotik Roland Barthes). *Cakrawala: Jurnal Humaniora*, 21(2), 142–156.
- Lukman, M. T. F., Wicandra, O. B., & Asthararianty. (2020). Representasi kostum superhero dalam film "Gundala". *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16).
- Lustyantie, N. (2012). Pendekatan semiotika model Roland Barthes dalam karya sastra Prancis. *Seminar Nasional FIB UI*, 1–15.
- Maelani, A. (2015). *Konsep pola asuh Munif Chatib dalam buku yang berjudul Orang Tuanya Manusia* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Marwing, A., & Yunus. (2021). *Perempuan Islam dalam berbagai perspektif*. Bintang Pustaka Madani.
- Matthews, C. (2025). *In search of a feminist hero: Female fan perspectives on Marvel's leading women* [Disertasi]. University of Bristol.
- Moleong, L.J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2017). *Teori komunikasi* (Edisi ke-3). Kencana Prenada Media Group.
- Mulvey, L. (2019). *Afterimages: On cinema, women and changing times*. Reaktion Books.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode penelitian kualitatif*. Yogyakarta Press.

- Mustofa, N. S., Maemunah, S., & Kustanto, L. (2019). Sense Vol 2 No 1 Mei 2019. *Sense*, 2(1), 71–81.
- Neuman, W. L. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Niam, Z. W. (2021). Eksistensi Malala Yousafzai dalam mengubah perspektif dunia Barat terhadap perempuan Muslim. *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 4(1), 21.
- Ningrum, N. (2017). Pengaruh penggunaan metode berbasis pemecahan masalah (problem solving) terhadap hasil belajar ekonomi. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(2), 145–151.
- Novrizal, A., Wibawanto, W., & Nugrahani, R. (2022). Multimedia interaktif mengenal pahlawan nasional Indonesia. *Journal of Animation and Games Studies*, 8(1), 83–98.
- Nugroho, A., Santoso, P., H, A. D., & M, B. D. A. (2017). Representasi superhero dalam film X-Men: The Days of the Future Past. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10).
- Nugroho, R. (2015). *Gender dan strategi pengarusutamaannya di Indonesia*. Pustaka Pelajar.
- Nugroho, W. B. (2020). *The brief explanation of representation according Stuart Hall*. Udayana Networking.
- Patmawati, P. (2021). Representasi kesenjangan sosial dalam film Parasite (Analisis semiotika Roland Barthes). *MITZAL (Demokrasi, Komunikasi dan Budaya)*, 5(2).
- Permana, K. S. A. (2014). Analisis genre film horor Indonesia dalam film Jelangkung (2021). *Commonline Departemen Komunitas*, 3(3), 559–573.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis semiotika film dan komunikasi*. Intrans Publishing.
- Putri, N. B., & Putri, K. Y. (2020). Representasi toxic relationship dalam video klip Kard "You In Me". *Jurnal Semiotika*, 14(1), 48–54.
- Ratna, R., Zuriyati, Z., & Rohman, S. (2020). Citra perempuan dan heroisme dalam cerpen Mademoiselle Fifi karya Guy De Maupassant. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 5(4), 227.
- Sanni, M. I., Dian, Y., & Ramdhan, R. (2016). Pemanfaatan angle fotografi pada foto dokumentasi. *Cices*, 2(1), 24–31.

Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi diri dalam kencana online pada situs dan aplikasi Setipe dan Tinder. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 155–164.

Saskoer. (2022). *Captain Marvel (2019) Difference, power, and discrimination in film and media*. Saskoer.ca.

Septiana, R. (2019). Makna denotasi, konotasi dan mitos dalam film Who Am I Kein System Ist Sicher. *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi*, 1(2), 1–13.

Sinulingga, K. N. V. M., & Wibawa, S. (2022). Genre analysis the film Gundala. *Capture: Jurnal Seni Media Rekam*, 14(1), 30–40.

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sullivan, M., & Venter, A. (2017). Defining heroes through deductive and inductive investigations. *Journal of Social Psychology*, 150(5), 471–484.

Surahman, S. (2014). Representasi perempuan metropolitan dalam film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 154.

Tuhepaly, N. A. D., & Mazaid, S. A. (2022). Analisis semiotika John Fiske mengenai representasi pelecehan seksual pada film Penyalin Cahaya. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 233–247.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Ghalia Indonesia.

Wahjuwibowo, I. S. (2024). *Semiotika komunikasi: Aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi* (Edisi ke-3). Mitra Wacana Media.

Womack, Y. L. (2013). *Afrofuturism: The world of black sci-fi and fantasy culture*. Lawrence Hill Books.

## Film

Coogler, R. (Sutradara). (2022). *Black Panther: Wakanda Forever* [Film]. Marvel Studios.