

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian mengenai *personal branding* Kenji Sato melalui penerapan glokalisasi dalam akun Instagram @kencampur, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. *Personal branding* Kenji Sato sebagai *influencer* asing di Indonesia dibangun melalui proses glokalisasi yang menghasilkan citra diri melokal. Proses ini terlihat dari bagaimana Kenji mengadaptasi identitas globalnya sebagai warga negara Jepang dengan nilai-nilai budaya lokal Indonesia tanpa menghilangkan identitas asalnya. Implementasi glokalisasi tersebut tercermin melalui penggunaan bahasa Indonesia, eksplorasi konten kuliner, budaya, dan sejarah lokal, serta penyesuaian gaya hidup yang dekat dengan kehidupan masyarakat Indonesia. Proses ini juga terbentuk melalui interaksi yang dialogis antara Kenji dan audiens di media sosial, sehingga *personal branding* yang terbentuk merupakan hasil konstruksi sosial bersama antara kreator dan *followers*. *Personal branding* Kenji Sato diperkuat oleh penerapan elemen *authentic personal branding* yang meliputi *authenticity*, *consistency*, *goodwill*, *distinctiveness*, dan *relevance*. Selain itu, relevansi konten yang dekat dengan kehidupan masyarakat Indonesia membuat audiens merasa familiar dan mendorong keterlibatan aktif dalam interaksi di media sosial.
2. *Personal branding* berbasis glokalisasi berperan penting dalam mendukung keberlanjutan karier Kenji Sato sebagai *influencer* di Indonesia. Pendekatan

melokal yang autentik dan konsisten menghasilkan penerimaan audiens yang positif, membangun kepercayaan, serta menciptakan hubungan emosional yang kuat antara Kenji dan pengikutnya. Kepercayaan tersebut tidak hanya meningkatkan *engagement* di media sosial, tetapi juga memperkuat kredibilitas profesional Kenji di berbagai kolaborasi. Hal ini terlihat dari berbagai peluang kerja sama yang diperolehnya, seperti menjadi *brand ambassador*, berkolaborasi dengan influencer lain, hingga keterlibatan dalam program media dan organisasi. Dengan demikian, *personal branding* yang dibangun melalui glokalisasi tidak hanya berdampak pada popularitas digital, tetapi juga berkontribusi terhadap stabilitas dan perkembangan karier Kenji Sato di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian tersebut, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi Kenji Sato, disarankan untuk terus mempertahankan konsistensi *personal branding* yang telah dibangun. Keaslian, ketulusan, serta sikap reflektif dalam mempelajari budaya Indonesia perlu terus dijaga agar citra positif dan kepercayaan audiens tetap terpelihara. Selain itu, Kenji dapat terus meningkatkan kualitas konten baik dari segi *visual* maupun isi serta mengembangkan konten edukatif dan empatik yang relevan dengan kehidupan sosial masyarakat Indonesia.
2. Bagi *influencer* atau konten kreator pemula yang mengangkat unsur kebudayaan, penelitian ini menunjukkan pentingnya membangun *personal*

branding dan menghargai nilai-nilai lokal. Konten budaya sebaiknya tidak diposisikan sebagai komoditas semata, melainkan sebagai hasil dari proses pemahaman dan keterlibatan yang berkelanjutan. Keaslian, konsistensi, dan niat baik menjadi elemen penting agar *personal branding* yang dibangun dapat diterima audiens secara positif dan berkelanjutan.

3. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana refleksi akademik dalam memahami fenomena *personal branding* dan glocalisasi di media sosial secara lebih mendalam. Melalui penelitian ini, peneliti memperoleh pemahaman bahwa proses pembentukan *personal branding* tidak hanya ditentukan oleh strategi komunikasi yang dirancang secara sadar, tetapi juga oleh interaksi, pemaknaan audiens, serta konteks sosial dan budaya yang melingkupinya. Peneliti menyadari pentingnya ketelitian dalam menginterpretasikan data kualitatif, khususnya dalam mengaitkan temuan lapangan dengan kerangka teori yang digunakan, sehingga hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian ilmu komunikasi.

