

DAFTAR PUSTAKA

- Arbi, M., et al. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP*. 11 (1): 22 – 32.
- Asmarantaka, R.W. 2012. *Tataniaga Agribisnis (Agrimarketing)*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Azhimah, F. 2013. Analisis Tataniaga Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Pertanian*.(1), 1-15
- Badan Pusat Statistik. 2024. Kecamatan Kuranji Dalam Angka 2024 Volume 38 2024. Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Kota Padang Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2025. Jumlah Populasi Ayam Ras Pedaging 2024. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2025. Jumlah Populasi Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi (ekor) 2024. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian Untuk Perencanaan*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Downey, W. D. & S. P. Erickson, 1992. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Dr. Pujiharto, S.P., M.P. 2020. *Tata Niaga Sayur (Model Pengembangan Sub Terminal Agribisnis Pada Dataran Tinggi)*. Lekkas, Jakarta.
- Faika El Fandari (2015). *Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap*. Skripsi. Universitas Hasanuddin
- Farida, N. 2015. *Pengertian Margin Pemasaran*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Gultom, H.L.T. 1996. *Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian USU, Medan.
- Handayani dan Nurlaila. (2010). *Pengembangan Model Intqual untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Internal di Pendidikan Tinggi*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
- Harahap, N. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing
- Ibena, M. M., 2024. Analisis Saluran Tataniaga dan Margin Tataniaga Ayam Herbal di Kota Medan (Studi Kasus di Toko Ayam Herbal Al Khairi. Skripsi. Fakultas Perternakan. Universitas Andalas.

- Iswahyudi dan Sustiyana. (2019). Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*. 3 (2) : 33 – 38.
- Jefri. 2022. Analisis Saluran Pemasaran Ayam Broiler Peternakan Mandiri di Kelurahan Karang Harapan Kecamatan Tarakan Barat Kota Tarakan. SKRIPSI. Fakultas Pertanian. Universitas Borneo Tarakan.
- Julianti, A., Sriyoto, dan Irnad. 2024. Analisis Tataniaga Peternakan Ayam Ras Pedaging (*Broiler*) Farm Gajah Mati Kecamatan Semidang Lagan Bengkulu Tengah. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Kai, Y., et al. (2016). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 1 (1): 70 – 78.
- Karmini. 2020. *Dasar-Dasar Agribisnis*. Samarinda: Mulawarnan University Press.
- Karpriana, A. P. dan Tribudi, Y. A. 2019. Tata niaga pemasaran ayam pedaging pola mandiri di Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*. 7(2): 230.
- Kismono, Gugus. *Pengantar Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 edisi ke 12, PT Indeks.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis ; Introduction to Business*. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Mandala, P., Maharani, E., & Muwardi, D. (2016). Analisis pemasaran jeruk siam di Desa Limau Manis Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar. 1–14.
- Mubyarto, 1986 . *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3ES.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Rahardi. 2012. *Pengertian Tataniaga*. Bumi Aksara : Jakarta.
- Rahim. Abd. Dan Hastuti. DRW. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Ratya., dkk. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta.: ANDI.
- Riyadh, M.I. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9 (2): 161 – 171.

- Romadon, M. 2017. Analisis Efisiensi Tataniaga Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit (Study Kasus : Petani Perkebunan Inti Rakyat Desa Meranti Paham Kecamatan Panai Hulu, Kabupaten Labuhan Batu)', Wahana Inovasi : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU, 6(2), p.11
- Safitri, E. dan H. Plumerastuti. 2023. Ayam Broiler Aspek Fisiologi Reproduksi dan Patology. Airlangga University Press. Jawa Timur.
- Septinova D., V. Riyanti, Wanniatie. 2016. Dasar Teknologi Hasil Ternak. Buku Ajar. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Setyawan, A. A., 2013. Menuju Sebuah Teori Umum Pemasaran. Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis 16, no. 1: 1-9.
- Shakana, A., Kakisina, L. O., & Parera, W. B. (2023). Analisis saluran pemasaran cabai rawit (*Capsicum frutescens* L.) di Km.12 Kelurahan Holo Kecamatan Amahai Kabupaten Maluku Tengah. *AGRILAN: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 11(1), 58–75.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Sistem Informasi Pasar Online Nasional-Ternak (SIMPONI-Ternak). 2025 <https://simploniternak.pertanian.go.id/harga-daerah.php>. Diakses Sabtu, 1 Maret 2025.
- Noach, Y. R., & Lalus, F. (2020). Analisis Indeks Koneksi Pasar dan Distribusi Margin Pada Lembaga-lembaga Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur Indonesia Pulau. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering AGRIMOR*, 5(2502), 13-16.
- Sitepu, S. A. , & Marisa , J. 2020. Manajemen Usaha Ternak Perah Kambing Peternakan Etawa Solok. *Mitra Cendekia Media*.
- Soekartawi,1997. Analisis fungsi produksi. Jakarta : Rajawali Pers. PT Raja Grafindo Persada.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang Pres, Malang.
- Suminartika, E., dan Iin, D. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3 (1): 13 – 28.
- Sunarno, S., & Nagari, A. P. (2022). Efek Dinamika Faktor Lingkungan terhadap Perilaku Ayam Broiler di Kandang Close House. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 24(1), 8
- Suradi, K. 2006. Perubahan sifat fisik daging ayam broiler post mortem selama penyimpanan temperatur ruang (*change of physical characteristics of 38*

broiler chicken meat post mortem during room temperature storage). Jurnal Ilmu Ternak. 6 (1):23-27.

Swastha, Basu dan Irawan, 2008, Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tamalludin. F. 2014. Panduan Lengkap Ayam Broiler. Penebar Swadaya, Jakarta.

Tomeck, W.E. and Kenneth L. Robinson. 1990. Agricultural Product Prices, Second Edition, Cornell University Press, Ithaca.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 8. Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 1 Angka 2. 1999.

Utami, I. O & Astuti, H. T. 2005. Pengantar Tataniaga Peternakan. Semarang: Semarang University Press

Widjayanti., Fefi Nurdiana, dan Mohammad Rizal. (2016). Sistem Kemitraan Dalam Usahatani Peternakan Ayam Broiler di Kabupaten Jember. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia 152(3): 28.

Winardi. 1989. Strategi Pemasaran (Marketing Strategy). Mandar Maju. Bandung

Wuryantoro dan Chandra, A. (2021). Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras di Kota Mataram. Jurnal Agrimansion. 22 (1) : 39 – 48.

