

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, B. N. (2013). *From mass mediated-political marketing to mixed mediated-political marketing: The rise of social media as political marketing tools during the 2012 gubernatorial election of Special Region of Jakarta, Indonesia* (pp. 25–27).
- Aliyah, A., Aryani, L., & Priyanti, E. (2022). Strategi pemerintah Desa Muara dalam pengembangan agrowisata. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(4), 115–125.
- Asriati, M., Lubis, L. A., & Ginting, R. (2022). Strategi komunikasi politik calon legislator perempuan pada kampanye pemilihan legislatif 2019 di Kota Lhokseumawe Provinsi Aceh. *Komunika*, 18(2), 36–45.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024, August 2). *Keterlibatan perempuan di parlemen, 2022–2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDY0IzI%3D/keterlibatan-perempuan-di-parlemen.html>
- Coleman, S., & Freelon, D. (2015). Conceptualizing digital politics. In *Handbook of Digital Politics*. Elgar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dahl, R. A. (1992). *Demokrasi dan para pengritiknya*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Damayanti, N., & Hamzah, R. E. (2017). Strategi kampanye politik pasangan Jokowi–JK pada politik pemilihan presiden 2014. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 279–290.
- Dayangku, I. (2025). *Pengaruh kesadaran politik gender terhadap keterpilihan caleg perempuan pada pemilu legislatif 2024 di Kota Bukittinggi* (Doctoral dissertation). Universitas Andalas.
- DPRD Provinsi Sumatera Barat. (2024, October 21). *Profil DPRD*.
- Erlisya, V., Aulia, A., Tobing, N. B., & Saputra, B. (2024). Peran media sosial dalam transformasi politik. *Syariah: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(4), 62–66.

- Faradina, D. S. (2024). *Implementasi strategi kampanye komunitas Humanies dalam Pilpres 2024* (pp. 31–32). Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai komunikasi politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16.
- Fauzi, A. (2014). *Strategi kampanye caleg Partai Gerindra dalam Pemilu 2014 di Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan Madura* (Doctoral dissertation). UIN Sunan Kalijaga.
- Flowerina, I., & Marta, Z. (2018). Strategi komunikasi kampanye produk sosial value dan practices tentang ASI eksklusif terhadap target market pekerja. *Al Munir: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 18–32.
- Ginjar, D., Hanifah, F., & Huda, U. N. (2020). Dimensi pemilu dalam sistem distrik dan proporsional. *Khazanah Multidisiplin*, 1(1), 21–30.
- Hartomo, M. K. (2020). *Strategi kampanye politik: Analisis strategi kampanye politik digital PDI Perjuangan DPC Kota Depok di Instagram dalam Pilkada Kota Depok Tahun 2020* (Bachelor's thesis). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kompas. (2023, October 9). KPU: Tak ada konsekuensi parpol yang tak usung 30 persen caleg perempuan. <https://nasional.kompas.com/read/2023/10/09/18085471/kpu-tak-ada-konsekuensi-parpol-yang-tak-usung-30-persen-caleg-perempuan?page=all>
- Fahum UMSU. (2025, February 14). *Apa itu kampanye: Sejarah, perkembangan, dan jenisnya*. <https://fahum.umsu.ac.id/info/apa-itu-kampanye-sejarah-perkembangan-dan-jenisnya/>
- Lezen.id. (2025, February 17). *Profil calon DPRD Kota Bukittinggi: Berliana Betri S.IP*. [https://www.lezen.id/profil-calon/...](https://www.lezen.id/profil-calon/)
- Lezen.id. (2025, February 17). *Profil calon DPRD Kota Bukittinggi: Neni Anita SH*. [https://www.lezen.id/profil-calon/...](https://www.lezen.id/profil-calon/)
- Lezen.id. (2025, February 17). *Profil calon DPRD Kota Bukittinggi: Zulkhairahmi Sak*. [https://www.lezen.id/profil-calon/...](https://www.lezen.id/profil-calon/)
- Lezen.id. (2025, February 17). *Profil calon DPRD Kota Bukittinggi: Ir. Hj. Rahmi Brisma*. [https://www.lezen.id/profil-calon/...](https://www.lezen.id/profil-calon/)

- RRI.co.id. (2025, February 5). 25 anggota DPRD Bukittinggi periode 2024–2029 resmi dilantik. <https://www.rri.co.id/daerah/886441/25-anggota-dprd-bukittinggi-periode-2024-2029-resmi-dilantik>
- Hasibuan, A. S. R., Nurhayati, N., Humaira, S., & Hasibuan, E. D. (2024). Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Tips Jurnal Riset, Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 1-6.
- Jurdi, S. (2019). Komisi Pemilihan Umum (KPU) dan penguatan institusi. *Call for Paper Pemilu Serentak 2019*.
- Karim, I. Y., & Yulianita, N. (2021). Peran Instagram @greenarationid sebagai media kampanye ramah lingkungan. *Jurnal Riset Public Relations*, 120–129.
- KPU Provinsi Sumatera Barat. (2024, October 11). *Keputusan Nomor 39 Tahun 2023 tentang Daftar Calon Sementara Anggota DPRD Provinsi Sumatera Barat dalam Pemilu 2024*. PPID Provinsi Sumatera Barat.
- Kriyantono, R. (2025). *Metode penelitian komunikasi: Konsep dan aplikasi*. Gramedia.
- Lilleker, D. G., Koc-Michalska, K., Schweitzer, E. J., Jacunski, M., Jackson, N., Vedel, T., & Schweitzer, E. J. (2011). *Model of web campaigning*.
- Mayrudin, Y. M. A., Nurrohman, B., & Astuti, D. S. (2022). Eksistensi politik kader perempuan pada pengorganisasian partai politik. *IJD-Demos*. <https://doi.org/10.37950/ijd.v4i3.323>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morse, J. M. (1991). Approaches to qualitative–quantitative methodological triangulation. *Nursing Research*, 40(2), 120–123.
- Mukarom, Z. (2008). Perempuan dan politik: Studi komunikasi politik tentang keterwakilan perempuan di legislatif. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 257–270.
- Nesah, I., Wahyuni, A., & Nurhasanah, R. (2020). Strategi pemenangan calon bupati dan wakil bupati perempuan pada Pilkada Musi Rawas 2020. *JISIP UNJA*, 4(2), 55–65.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa*. Cakra Books.

- Nurdin, M. (2019). Eksistensi DKPP dalam penegakan etika penyelenggara pemilu. *Veritas*, 5(2), 1–17.
- Nurdin, N., Rahmawati, R., & Fatkhuri, F. (2022). Pelatihan penyusunan strategi kampanye politik. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(6), 898–911.
- Putra, A. H. (2024). *Strategi pemerintah Kabupaten Solok dalam peningkatan nilai kepatuhan pelayanan publik 2021–2022* (Doctoral dissertation). Universitas Andalas.
- Putriwani, B. (2021). Strategi politik incumbent dan faktor kekalahan pada Pileg 2019 Kabupaten Bangka. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(2), 117–122.
- Putra, F. S. D., Abdurohim, D., Hartati, A., Amane, A. P. O., Hanika, I. M., Yusanto, Y., & Nugroho, H. (2022). *Marketing politik: Teori dan konsep*. Penerbit Widina.
- Putri, C. C., & Udayana, I. B. N. (2017). Pengaruh desain dan kualitas produk terhadap kepuasan pembelian laptop Asus. *Manajemen Dewantara*, 1(1), 110–122.
- Rahmawati, S. (2023). *Strategi advokasi penanggulangan HIV/AIDS bagi kelompok waria di Jakarta Timur*.
- Rosana, E. (2016). Negara demokrasi dan hak asasi manusia. *Jurnal Tapis*, 12(1), 37–53.
- RRI.co.id. (2024, October 21). KPU Bukittinggi tetapkan 310 DCT dari 15 parpol. <https://www.rri.co.id/daerah/886441/25-anggota-dprd-bukittinggi-periode-2024-2029-resmi-dilantik>
- Sagala, O., & Astrika, L. (2015). Strategi kampanye caleg perempuan menjelang Pileg 2014 di Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 4(2), 371–392.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant observation*. Holt, Rinehart and Winston.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Sage Publications.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Umari, F., & Dewi, S. I. (2020). Strategi komunikasi politik caleg perempuan dalam Pileg 2019 di Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(2), 55–65.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2008 tentang Partai Politik.
JDIH BPK RI



LAMPIRAN

Lampiran I

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ANDALAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Alamat : Gedung Dekanat FISIP, Limau Manis Padang - 25163
Telp : 0751-71266, 0751-8955256 Faksimile : 0751-71266,
Laman : <http://fisip.unand.ac.id> e-mail : sekretariat@soc.unand.ac.id

Nomor : B/1695/UN16.08.WDI/PT.01.04/2025
Hal : Penerbitan Surat Izin Penelitian

08 - 09 - 2025

Yth. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD)
Kota Bukittinggi
di
Tempat

Dengan ini kami sampaikan kepada Saudara bahwa kami menugaskan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas :

Nama : Naufal Irsyad Fadhil
NIM : 2110832019
Departemen/Program Studi : Ilmu Politik
Alamat : Bukittinggi
No. HP : 085156011645
Judul : Strategi Kampanye Calon Anggota Legislatif Perempuan Milenial DPRD Kota Bukittinggi Tahun 2024
Waktu : September 2025
Lokasi : DPRD kota Bukittinggi
Dalam Rangka : Skripsi

Sehubungan kegiatan mahasiswa tersebut di atas dengan ini kami mohon bantuan Saudara untuk dapat menerbitkan Surat Izin Penelitian agar yang bersangkutan dapat melaksanakan kegiatan dimaksud sebagaimana mestinya.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.



Wakil Dekan I,

Dr. Tengku Rika Valentina, M.A
NIP. 198101012005012001

Tembusan:

1. Rektor Univ.Andalas
2. Ketua Departemen
3. Dosen Pembimbing
4. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran II

Dokumentasi Wawancara Bersama Informan

1. Wawancara bersama Anggota Legislatif Perempuan Milenial DPRD Kota Bukittinggi tahun 2024, Ibu Berliana Betris



2. Wawancara bersama Anggota Legislatif Perempuan Milenial DPRD Kota Bukittinggi tahun 2024, Ibu Zulkhairahmi



3. Wawancara bersama pejabat partai Golkar, Bapak Yogi



4. Wawancara bersama pejabat partai Gerindra, Bapak Reki



5. Wawancara bersama tim sukses dari Berliana Betris, Ibu Mirawati



6. Wawancara bersama tim sukses dari Zulkhairahmi, Ibu Zeni



7. Wawancara bersama Pemilih Anggota Legislatif Perempuan Milenial Kota Bukittinggi tahun 2024, Syaquilla



8. Wawancara bersama Pemilih Anggota Legislatif Perempuan Milenial Kota Bukittinggi tahun 2024, Yozi



9. Wawancara bersama Pemilih Anggota Legislatif Perempuan Milenial Kota Bukittinggi tahun 2024, Heldi



10. Wawancara Triangulasi bersama Akademisi Ilmu Politik, Bapak Andri Rusta

