

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NIAT PEMBELIAN TERHADAP MOTOR LISTRIK  
DI KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



**Diajukan Oleh:**

**RAHMA YENI**

**2210552017**

**Dosen Pembimbing:**

**Faisal Ali Ahmad, SP., MSi**

**NIP: 197905132006041014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PAYAKUMBUH**

**2026**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepedulian terhadap lingkungan, manfaat ekonomi yang dirasakan, infrastruktur pengisian daya, dan pengaruh sosial terhadap pembentukan sikap dan niat pembelian motor listrik di Kota Payakumbuh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 92 orang, data dalam penelitian ini diolah dan dianalisis menggunakan metode Analisis SEM-PLS dengan bantuan *software* SmartPLS versi 3. Hasil penelitian menunjukkan variabel kepedulian terhadap lingkungan dan manfaat ekonomi yang dirasakan tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap, sedangkan infrastruktur pengisian daya dan pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen terhadap motor listrik di Kota Payakumbuh. Sikap terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian serta berperan sebagai mediator parsial pada hubungan infrastruktur pengisian daya dan pengaruh sosial terhadap niat pembelian, namun tidak memediasi hubungan kepedulian terhadap lingkungan dan manfaat ekonomi yang dirasakan terhadap niat pembelian. Selain itu, *gender* tidak memoderasi hubungan antar variabel dalam model penelitian. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik ketersediaan infrastruktur pengisian daya dan semakin kuat pengaruh sosial, maka semakin positif sikap konsumen yang pada akhirnya meningkatkan niat pembelian motor listrik.

