

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adria, L., & Yuliana, Y. (2023). *Pengelolaan destinasi desa wisata Kapalo Banda oleh Pokdarwis di Nagari Taram Kabupaten Lima Puluh Kota*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Bungin, B. (2017). *Komunikasi pariwisata: Membangun branding destinasi wisata berbasis komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran* (Edisi ke-5, Terj. Achmad Fawaid & R. Pancasari). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi pemasaran terpadu: Strategi dan aplikasi dalam dunia bisnis dan pariwisata*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan pariwisata perdesaan berbasis masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husni. (2014). *Komunikasi dalam pariwisata*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Kriyantono, R. (2014). *Metode penelitian komunikasi: Disertai contoh praktis riset komunikasi masa kini*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi: Dilengkapi contoh praktis riset komunikasi masa kini* (Edisi revisi). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif* (Cetakan ke-40). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pranogyo, R. M., & Hendro, T. (2024). *Strategi komunikasi pemasaran terpadu dalam pembangunan pariwisata berkelanjutan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shannon-Baker, P. (2023). *Constructivism enshrined in qualitative research: Understanding multiple realities through co-construction of knowledge*. In *International Encyclopedia of Education* (4th ed.).
- Soekarya, M. (2011). *Desa wisata: Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Tashakkori, A., et al. (2021). *Constructivist paradigms and qualitative research methodology: Inductive approaches and researcher reflexivity*. In *International Encyclopedia of Education* (4th ed.). Elsevier.

Yin, R. K. (2016). *Studi kasus: Desain dan metode* (Edisi ke-5, Terj. M. Djauzi Mudzakir). Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal & Skripsi:

Arifin, P. R. (2017). Community based tourism: Strategi pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan desa wisata. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 2(1), 10–18.

Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata berbasis komunitas dalam meningkatkan citra destinasi wisata Bukit Kapur Setigi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 135–148.

Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). Strategi komunikasi pemasaran wisata baru Setigi di Gresik Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 55–66.

Rahman, R. (2019). Strategi komunikasi pemasaran terpadu Dinas Pariwisata Sumatera Barat dalam meningkatkan kunjungan wisata ke Puncak Lawang. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 99–110.

Rifa'i, M., & Darajat, D. M. (2021). Pengembangan strategi komunikasi pemasaran Pokdarwis Desa Jurug dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. *Jurnal Heritage*, 9(1), 42–53.

Rosita, D., Mulyadi, Y., & Hardiansyah, A. (2021). Kolaborasi komunikasi kelompok dan komunikasi pariwisata dalam pengembangan desa wisata berbasis partisipasi. *Jurnal Komunikasi dan Masyarakat*, 13(4), 427–437.

Sukmawati, D., Rahmi, Y., & Sandra, R. (2022). Peningkatan daya saing desa wisata melalui pelatihan media sosial dan *hospitality*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Negeri Padang*, 2(1), 1–12.

Try Yatmaja, R., Septiana, R., & Hidayat, T. (2019). Peran Pokdarwis dalam pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Desa Wisata Cibuntu. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 13(1), 33–42.

Zulkaidi, M. (2019). *Komunikasi pemasaran Pokdarwis dalam mempromosikan destinasi wisata di Teluk Jering Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Retrieved from <http://repository.uin-suska.ac.id>

Internet:

Akunaay, M., Nelson, F., & Kijazi, M. (2003). *Community-based tourism in Tanzania: Potential and perils*. Tanzania Natural Resource Forum.

Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). *Community-based tourism: A success?* ICRT Occasional Paper 11. Retrieved from <https://www.icrtourism.org>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2024). *Statistik Pariwisata Indonesia: Desa Wisata Kapalo Banda*. Retrieved from <https://www.kemenparekraf.go.id>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2025). *Profil Desa Wisata Kapalo Banda dan pemberdayaan masyarakat berbasis komunitas*. Retrieved from <https://www.kemenparekraf.go.id>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Pedoman Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis)*. Retrieved from <https://www.kemenparekraf.go.id>

