

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL
ROTI MUNGIL NITA DI SAWAHAN KECAMATAN
KOTANOPAN KABUPATEN MANDAILING NATAL**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD LUT

1910221086



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2026

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL ROTI MUNGIL NITA DI SAWAHAN KECAMATAN KOTANOPAN KABUPATEN MANDAILING NATAL

Skripsi S1 oleh Muhammad Lut, Pembimbing: 1. Dr. Widya Fitriana, S.P., M.Si. 2. Dr. Afrianingsih Putri, S.P., M.Si.

ABSTRAK

Usaha Kecil Roti Mungil Nita merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi roti di Kecamatan Kotanopan, Kabupaten Mandailing Natal. Dalam pengembangannya, usaha ini menghadapi beberapa kendala seperti keterbatasan sumber daya manusia, kapasitas produksi, serta persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis SWOT yang didukung oleh Matriks IFE, EFE, dan QSPM. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan diperoleh nilai IFE sebesar 2,933 dan nilai EFE sebesar 3,055. Berdasarkan hasil dari matriks IFE dan EFE maka usaha ini berada pada kuadran 2 dalam matriks IE. Hasil penelitian dari matriks IFE dan EFE menunjukkan bahwa Usaha Keci Roti Mugil Nita memiliki kekuatan hubungan yang baik dengan konsumen dan lokasi yang strategis sehingga mudah di akses konsumen. Sedangkan kelemahan pada usaha ini terletak pada aspek sumber daya manusia dan alat produksi pendukung yang terbatas. Citra yang baik dimata konsumen menjadi peluang usaha, sedangkan ancaman berasal dari persaingan dan harga bahan baku yang tidak stabil. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, strategi yang direkomendasikan untuk diterapkan adalah strategi pengembangan pasar, strategi penetrasi pasar, strategi pengembangan produk, serta strategi integrasi ke belakang. Usaha disarankan untuk meningkatkan inovasi variasi produk agar tetap bisa bersaing di pasar.

Kata kunci: IFE, EFE, QSPM, Strategi, SWOT, UMKM, Usaha Roti

ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF ROTI MUNGIL NITA IN SAWAHAN, KOTANOPAN DISTRICT, MANDAILING NATAL REGENCY

Thesis by Muhammad Lut, Mentor: 1. Dr. Widya Fitriana, S.P., M.Si. 2. Dr. Afrianingsih Putri, S.P., M.Si.

ABSTRACT

Roti Mungil Nita is a small-scale bakery located in Kotanopan District, Mandailing Natal Regency. The business currently faces several challenges, including limited human resources, restricted production capacity, and intensifying competition. This study aims to analyze internal and external factors to formulate affective business development strategies. This research employs a qualitative descriptive method with a case study approach. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and documentation. The data were analyzed using SWOT integrated with Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) matrices. Based on the analysis, the IFE score was 2.933, and the EFE score was 3.055, placing the business in Quadrant II of the IE matrix. The results indicate that Roti Mungil Nita's core strengths lie in its strategic, accessible location, and its ability to maintain strong consumer relationships. Meanwhile, the weaknesses of the business lie in the aspects of human resources constraints and lack of supporting production equipment. However, the brand's positive reputation offers a growth opportunity, despite threats from competition and fluctuating raw material costs. Based on the analysis, the recommended strategies included market development, market penetration, product development, and backward integration. Furthermore, the business should enhance innovation in product variety in order to remain competitive in the market.

Keywords: Bakery business, IFE, EFE, MSMEs, QSPM, Development Strategy, SWOT