

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti.(2020). *Manajemen Keuangan*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Alma, Buchari.(2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bamdung: Alfabeta.
- Andang, Setyobudi. (2007). *Peran Serta Bank Indonesia Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Buletin Hukum Perbankan dan Kebanksentralan. Volume 5. No 2
- Assauri, Sofyan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jilid 8. Jakarta: Raja Grafindo.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat.
- Jalaludin, R. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Janah, Raudatul. Farida Yulianti. & Zakky Zamrudi (2019) dalam jurnal yang berjudul “*Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan*”.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, dan Positioning*. Jakarta : Gramedia.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2020). *Laporan Perkembangan UMKM 2019*. Jakarta: KemenkopUKM.
- Kotler & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. (2004). *Dasar- Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta : Penerbit Indeks.
- Nasiruddin, Fadly. Marhawat & Thamrin Tahir (2019) dalam jurnal yang berjudul “ *Strategi Pemasarann Roti Maros Di Kabupaten Maros (Studi Kasus Pada Toko Roti Maros Setia Kawar)*”.
- Nasution, M. Prayogi, M. & Affandy Nasution, S. (2017) *Analisis Pengaruh Pemasaran Terhadap Volumen Penjualan*. Jurnal Riset Sains Manajemen,1 (1). 1-12.
- Nazir,Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Prastiwi, Qorry.2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rangkuti, Fredy. (2009). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmah, Khairu & Ahmad Badi (2020) dalam jurnal yang berjudul “ *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri*. Jurnal At-Tamwil: Vol.2. No.2.

- Sabatini, C. & Japarianto. (2014). *Pengaruh Marketing Mix. Psychological Factor, Social Factor, dan Situational factor terhadap Cara Pandang Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rotiboy Di Tunjungan Plaza dan City of Tomorrow Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2, No 1. 1-9.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Zakyya, Fauzan. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus : UMKM Roti Pantas)*. Skripsi. Fakultas Teknologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

