

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyati, Z. (2019). *Desain Sistem Informasi Pascapanen dan Pemasaran Kopi Arabika (Coffea arabica) Solok Radjo Berbasis Website*. Skripsi. Padang : Universitas Andalas.
- Allfarisi, M.Y. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Kecipir.Com*. Skripsi. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Arifin, Z. (2022). *Strategi Membangun Ekosistem Bisnis, Pemasaran Digital Marketing dan Membangun Customer Reliationship pada UMKM (Onty Cake & Bakery) Pekalongan Ditengah Pandemi Covid 19*. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 16 (2), 111-119.
- Arnold, M. and Penn, J. M. (1987). *The information technology revolution in marketing: A review of soifie current applications*. *The Quartely Review of Marketing*, 12(3/4), 1-13
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). *Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen*. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 143–163.
- Astill, J., Dara, R. A., Campbell, M., Farber, J. M., Fraser, E. D. G., Sharif, S. & Yada, R. (2019). *Transparency in food supply chains: A review of enabling technology solutions*. *Trends in Food Science & Technology*, 91, 240–247. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2019.07.024>
- Awahab, D., Anggadini, S. D., Yunanto, R., & Soegoto, D. S. (2023). *Ekosistem Bisnis Dan Transformasi Digital*. Serang Banten : CV, AA. Rizky.
- Banalieva, E. R., & Dhanaraj, C. (2019). *Internalization theory for the digital economy*. *Journal of International Business*

Studies, 50(8), 1372–1387. [<https://doi.org/10.1057/s41267-019-00243-7>]

Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Perkembangan Nilai Tukar Petani dan Harga Produsen Gabah Februari 2024*. Diakses pada Tanggal 25 Maret 2025. <https://www.bps.go.id>

Badia-Melis, R., Mishra, P. & Ruiz-Garcia, L. (2015). *Food traceability: New trends and recent advances*. A review. *Food Control*, 57, 393–401.

Badan Pangan Nasional (Bapanas). (2024). *Perkembangan harga pangan nasional tahun 2024*. Jakarta: Badan Pangan Nasional Republik Indonesia. Diakses pada Tanggal 25 Maret 2025. <https://bapanas.go.id>

Badan Standarisasi Nasional (BSN). (2020). *SNI 6128 : 2020. Beras*. Badan Standarisasi Nasional : Jakarta

Balaka, M. Y., Kuswinardi, J. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., Efendi, B., & Zulfikhar, R. (2023). *Aplikasi mobile dalam pemasaran digital: analisis literatur tentang pengaruhnya terhadap keuangan dan strategi pemasaran bisnis*. *Jurnal Mobile Dalam Pemasaran Digital*, 7(3), 21979–21988.

Blank, S.G. dan B. Dorf. (2012). *The Startup Owner's Manual: the step-by-step guide for building a great company*. California : K & S Ranch Publishers.

Bouée, C., & Schaible, S. (2015). *The digital transformation of industry*. German : Roland Berger Strategy Consultants.

Bonaventura, M., Ciotti, V., Panzarasa, P., Liverani, S., Lacasa, L., & Latora, V. (2020). *Predicting success in the worldwide start-up network*. *Scientific Reports*, 10(1), 1–6. <https://doi.org/10.1038/s41598-019-57209-w>

- Bosona, T. & Gebresenbet, G. (2013). *Food traceability as an integral part of logistics management in food and agricultural supply chain*. *Food Control*, 33(1), 32–48.
- Codex Alimentarius Commission. (2006). *Principles for Traceability/Product Tracing as a Tool within a Food Inspection and Certification System (CXG) 60-2006*. Rome : FAO/WHO.
- Dananjaya, M. W. P. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi Produksi Pertanian & Perkebunan Berbasis Website Dengan Menggunakan Framework Laravel*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 10 (1), 1-9.
- David, J. H., & Kartinaty, T. (2019). *Karakteristik Mutu Beras di Berbagai Penggilingan pada Sentra Padi di Kalimantan Barat*. *Journal TABARO*, 3(1), 275-284.
- David, J. H., & Davtaniel, S. (2023). *Analisis Mutu Gabah dan Beras dari Berbagai Agroekosistem di Kalimantan Barat*. *Cannarium (Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian)*, 21(2), 57-65.
- Ellsworth, J. H., & Ellsworth, M. V. (1995). *Marketing on the Internet : Multimedia Strategies for the World Wide Web*. New York : Wiley Computer Publishing.
- Eysa. P. S. E. (2011). *Analisis Tataniaga Gabah/Beras Dari Kenagarian Cupak Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok*. Skripsi. Padang : Universitas Andalas.
- Fadilla, D. (2020). *Desain Sistem Pemasaran Beras Solok Berbasis Aplikasi Android di Sumatera Barat*. Skripsi. Padang : Universitas Andalas.
- Feryanto, F., & Rosiana, N. (2020). *Penggunaan telepon seluler untuk pemasaran serta dampaknya terhadap kesejahteraan petani*. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 20(1), 25–40. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.01.25-40>

- Fryonanda, H. (2023). *Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Pemasaran Hasil Pertanian Berbasis Website*. Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI), 4 (1): 43-51.
- Gaol, T. L., Hutasoit, J. A. A., Pasaribu, L. T., & Lumbantoruan, R. F. (2023). *Perancangan User Interface Aplikasi Pemasaran Hasil Pertanian di Kabupaten Humbang Hasundutan*. JbegaTI, 4(1), 98–107.
- Gartner. (2018). *Gartner IT glossary: Digitalization*. Gartner Inc. Diakses 25 Maret 2025 <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digitalization>
- Gata, W., dan Gata, G. (2013). *Sukses Membangun Aplikasi Penjualan dengan Java*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ghosh, S. (1998). *Making business sense of the internet*. Harvard Business Review, March-April, pp. 126-35.
- Golan, E., Krissoff, B., Kuchler, F., Calvin, L., Nelson, K. & Price, G. (2004). *Traceability in the U.S. food supply: Economic theory and industry studies*. *Agricultural Economic Report, No. 830*. Washington : United States Department of Agriculture (USDA).
- Graham, P. (2016). *Startup = Growth*. Diakses 25 Maret 2025 dari <https://paulgraham.com/growth.html>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. United Kingdom : Cengage Learning.
- Hammam. H. R. (2015). *Proses Pemasaran Hasil Pertanian Tembakau (Studi Kasus Pada Proses Pemasaran Hasil Pertanian Tembakau di Desa Mandisari Kecamatan Parakan Kabupaten Temanggung)*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negri Yogyakarta.

- Herlambang, B.A., & Setyawati, V.A.V., (2015). *Perancangan Data Flow Diagram Sistem Pakar Penentuan Kebutuhan Gizi Bagi Individu Normal Berbasis Web*. Jurnal Informatika UPGRIS, 1 (6), 78-85.
- Hermawati, N., & Dewiki, S. (2021). *Digitalisasi dan transformasi bisnis di era industri 4.0*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri, 7(2), 89–97.
- Hidayat, A., dan Priyono, A. (2023). *Foresting Innovation Through Learning from Digital Business Ecosystem: A dynamic capability perspective*. Yogyakarta : Elsevier
- Hidrobo, M., Mahrt, K., & Peterman, A. (2021). *Gender and rural livelihoods in Indonesia: Asymmetry in access to agricultural information and technology*. Food Policy, 100, 102016. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2021.102016>
- Ifmalinda. (2005). *Desain Sistem Informasi Agroindustri Buah-buahan di Sumatera Barat (Implementasinya di Kabupaten Lima Puluh Kota)*. Tesis. Padang : Program Pasca Sarjana Universitas Andalas.
- Irsyaputra, I., Rahman, A., & Nugraha, D. (2018). *Pengembangan Sistem Ketertelusuran Beras Organik Rantai Produksi*. Skripsi. Bogor : Institute Pertanian Bogor (IPB University).
- Kendodi, O., Gea, A., Gulo, M., Lilis, dan Gultom, S. (2021). *Strategi Pengembangan Keripik Singkong di Desa Tuntungan Dusun Ii, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara*. Jurnal Agribizda, 5(2), 79–92.
- Khairunnisa, C. M. (2022). *Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper*. JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, 5(1), 98-102. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Kholili, A. N., & Hidayatulloh, A. (2023). *Sistem Informasi*

- Penjualan Hasil Pertanian Berbasis Mobile*. Jurnal INTECH, 4(2), 52–57.
- Kurniawan, T. A. (2018). *Pemodelan Use Case (UML): Evaluasi Terhadap Beberapa Kesalahan Dalam Praktik*. Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIIK), 5(1), 77–86.
- Kurniawan, I., Hidayanto, A. N. & Yudhana, D. (2019). *Perancangan sistem ketertelusuran rantai pasok hasil pertanian berbasis blockchain dan mobile application*. Jurnal Teknik ITS, 8(2), A131–A136.
- Lestari, S., & Kurniawan, F. (2021). *Pemutuan Fisik Gabah dan Beras Menurut Standar Nasional Indonesia (SNI)*. Agriprima: Journal of Applied Agricultural Sciences, 5(2), 159-168.
- Mamuaya, A. (2017). *Perkembangan startup digital di Indonesia*. Dailysocial.id. Diakses 25 Maret 2025 dari [<https://dailysocial.id/post/perkembangan-startup-di-indonesia>]
- Mardiah, Z., Rakhmi, A. T., Indrasari, S. D., & Kusbiantoro, B. (2016). *Evaluasi Mutu Beras untuk Menentukan Pola Preferensi Konsumen di Pulau Jawa*. Jurnal Penelitian Pertanian Tanaman Pangan, 35(3), 163-172.
- Mazzone, D. M. (2014). *Digital or death: Digital transformation—The only choice for business to survive, smash, and conquer*. Kanada : Smashbox Consulting Inc.
- McKinsey & Company. (2015). *Industry 4.0: How to navigate the digitalization of the manufacturing sector*. New York City : McKinsey Digital.
- MPIG Barih Solok. (2017). *Dokumen Deskripsi Indikasi Geografis Barih Solok*. Solok : Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis (MPIG) Barih Solok.

- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2010). *Management Information Systems*. Amerika Serikat : McGraw-Hill Education.
- Olivya, M, I. (2017). *Sistem Informasi Pemasaran Hasil Pertanian Berbasis Android*. Jurnal Inspiraton, Volume 7, No. 1. Politeknik Negeri Ujung Pandang. Makassar. Hal: 60-69.
- Opara, L. U. (2003). *Traceability in agriculture and food supply chain: A review of basic concepts, technological implications, and future prospects*. Food, Agriculture & Environment, 1(1), 101–106.
- Pendong, L. M., Molenaar, R., Wullur, H., & Pinatik, H. F. (2015). *Pembuatan Aplikasi E-commerce Produk Pertanian Berbasis Content Management System (CMS)*. COCOS, 6 (2), 1-9. Fakultas Pertanian, Universitas Sam Ratulangi.
- Pertiwi, R. E. (2019). *Strategi pemasaran produk beras pada pt. petani (persero) kota makassar sulawesi selatan*. Skripsi. Makasar : Universitas Muhammadiyah Makasar
- Pratama, M. A. (2024). *Desain Model Sistem Ketertelusuran Beras Organik di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman*. Skripsi. Padang : Universitas Andalas.
- Purwodidu, C. S. (2024). *Badan Pangan Nasional : Jaga Stok Pangan, Stabilitas Harga*. Media Keuangan : Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal, 19(201). Kemenkeu.go.id.
- Puspitasari, N. P. D., Nabillah, A. D., Bahari, R., Caksono, N. D., & Mustika. (2019). *Penerapan Teknologi Digital Marketing untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul*. JSAI (Journal of Scientific and Applied Informatics), 2(2), 165–171.
- Rahardjo, Y. P., & Djatna, T. (2018). *Analisis dan Desain Sistem Sertifikasi Padi Digital sebagai Sarana Pemasaran serta*

Peningkatan Adopsi Benih Analysis and Design of the Digital Rice Certification System as a Seed Breeder Marketplace and Varieties Adopt Improvement. 7, 143–152.

Rahmat. (2021). *Rancang bangun aplikasi pengelolaan penyedia hasil pertanian (tanimart) berbasis android rancang bangun aplikasi pengelolaan penyedia hasil pertanian (tanimart) berbasis android.* Skripsi. Tarakan : Universitas Borneo Tarkan.

Ramadina, F., Ayesha, I., & Amnilis. (2019). *Mitigasi Risiko Rantai Pasok Agribisnis Beras Solok Pada Ud.Cahaya Makmur Di Kecamatan Lubuk Sikarah Kota Solok.* Unes Journal Mahasiswa Pertanian (UJMP), 3(2), 116–124.

Regattieri, A., Gamberi, M. & Manzini, R. (2007). *Traceability of food products: General framework and experimental evidence.* Journal of Food Engineering, 81(2), 347–356.

Richardo, L. H. (2017). *Model Rantai Pasok Beras Solok.* Social and Economics Research Vol. 2, 2. Universitas Ekasakti. Padang. hal: 150 – 155.

Rosa, A. S., & Shalahuddin, M. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak : Terstruktur dan Berorientasi Objek.* Bandung : Informatika

Saragih, A. E., Tinaprilla, N., & Rifin,A. (2017). *Rantai Pasok Produk Beras di Kecamatan Cibeber , Kabupaten Cianjur.* Jurnal Manajemen & Agribisnis, 14(3), 218–229.

Sarastuti, S., Ahmad, U., & Sutrisno, S. (2018). *Analisis Mutu Beras dan Penerapan Sistem Jaminan Mutu dalam Kegiatan Pengembangan Usaha Pangan Masyarakat.* Jurnal Keteknikn Pertanian, 6(2), 161-168.

- Schallmo, D., Williams, C. A., & Boardman, L. (2017). *Digital transformation of business models—Best practice, enablers, and roadmap*. *International Journal of Innovation Management*, 21(8), 1740014.
- Suhartoyo, H., Rochimah, S. (2016). *Membangun Hubungan Kerunutan Artifak pada Lingkungan Pengembangan Cepat*. *SYSTEMIC*, 02(01),1-17.
- Suismono, & Darniadi, S. (2010). *Prospek Beras Berlabel SNI*. *PANGAN*, 19(1), 29-41.
- Sulaiman, I., Yusriana, & Muliawan, W. (2021). *Rancang bangun sistem ketertelusuran kakao berbasis aplikasi web dan QR Code*. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 10(2), 53–59. <https://doi.org/10.17728/jatp.7549>
- Sutabri, T. (2014). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi
- Syavitra, T., dan Ardianto, F. (2023). *Faktor Penentu Kesuksesan Startup di Indonesia Pasca Covid-19 (Studi Kasus: Komunitas Startup)*. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(2), 175-189. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i2.141>
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Penerbit Andy.
- Ulfa, A. N., & Masyhur. (2018). *Rice Marketing Efficiency In Sragen Regency*. *Agro Ekonomi*, 29 (2), 287-298.
- Viddiastuti, E. A. N., dan Winowatan, J. P. A. (2024). *Penerapan Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fabil Natural*. *Jurnal Manuhara; Pusat Penelitian Manajemen dan Bisnis* 2 (2). 160-173

Wibowo, A. (2024). *Riset Kelangengan Bisnis dalam Ekosistem Digital*. Semarang : Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.

Wibowo. D. H, Arifin, Z., & Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 (1), 59-66.

Wirayuda, G. W., Arnata, W., dan Satriawan, I. K. (2023). *Design of Marketing Information Sistem Agroindustrial Products Based on Educational Website in Gapoktan Minggirsari Blitar*. Jurnal Ilmiah Teknologi Agrotechno 8 (1): 35-45.

