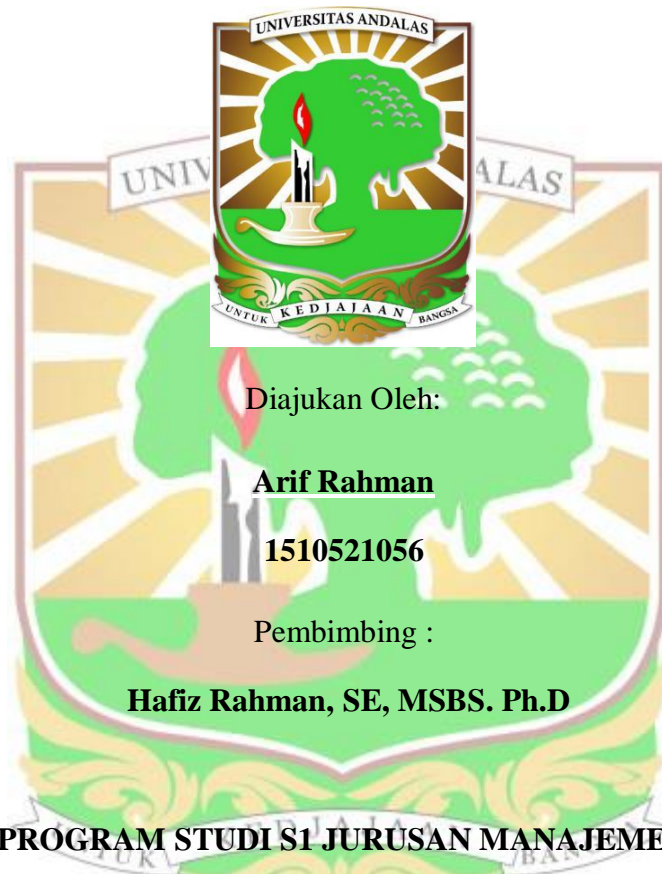


**Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing
(Studi pada UMKM Industri Manufaktur di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Arif Rahman

1510521056

Pembimbing :

Hafiz Rahman, SE, MSBS. Ph.D

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019



No. Alumni Universitas

Arif Rahman

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/28 April 1997, b) Nama Orang Tua: Syafril dan Elfira, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521056, f) Tanggal Lulus: 18 Oktober 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,40 i) Lama Studi: 4 Tahun 3 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Komp. Jala Utama II Blok E No.10 Rt 01 Rw 011, Kelurahan Parak Laweh Pulau Aia Nan XX, Kecamatan Lubuk Begalung, Kota Padang

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UMKM INDUSTRI MANUFAKTUR DI KOTA PADANG)

Skripsi Oleh : Arif Rahman

Pemimbing : Hafiz Rahman, SE, MSBS. Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan orientasi pasar, inovasi produk, dan keunggulan bersaing pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) industri manufaktur di Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah UMKM manufaktur yakni sektor kuliner, industri makanan ringan (IMR), dan industri kerajinan tangan (IKT) yang ada di Kota Padang. Tipe penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah *relasional* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik UMKM manufaktur di Kota Padang. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 125 UMKM manufaktur di Kota Padang. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *microsoft excel* dan *SmartPLS (Partial Least Square)* versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, inovasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan di mediasi oleh inovasi produk pada UMKM manufaktur di Kota Padang.

Kata Kunci : Orientasi Pasar; Inovasi Produk; Keunggulan Bersaing

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 Oktober 2019

Abstrak telah disetujui oleh

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Hafiz Rahman, SE, MSBS. Ph.D	Dr. Yulhasri, SE, MBA	Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan	
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan	