



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, *PRODUCT KNOWLEDGE*, *PERCEIVED QUALITY*, DAN *BUYING EFFORT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK KERAJINAN DAUR ULANG DARI LIMBAH SABUT KELAPA DI SUMATERA BARAT**

**BIMA SATRIA WAHYUDI**

**2210521002**

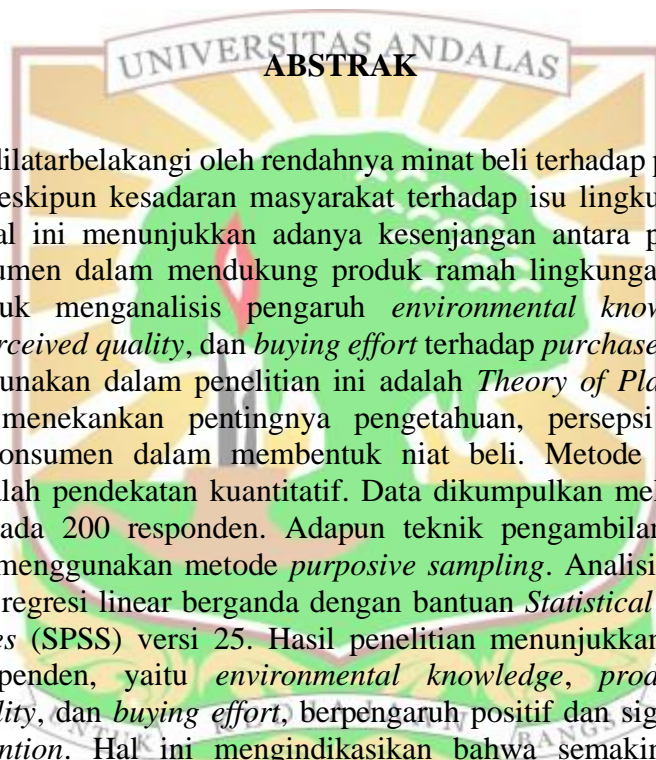
**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PADANG  
2026**

**PENGARUH ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, PRODUCT  
KNOWLEDGE, PERCEIVED QUALITY, DAN BUYING EFFORT  
TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK KERAJINAN  
DAUR ULANG DARI LIMBAH SABUT KELAPA DI SUMATERA BARAT**

Oleh:

Bima Satria Wahyudi

2210521002



Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat beli terhadap produk kerajinan daur ulang, meskipun kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan cenderung meningkat. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pengetahuan dan perilaku konsumen dalam mendukung produk ramah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental knowledge*, *product knowledge*, *perceived quality*, dan *buying effort* terhadap *purchase intention*. Dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Theory of Planned Behaviour* (TPB) yang menekankan pentingnya pengetahuan, persepsi kualitas, serta keterlibatan konsumen dalam membentuk niat beli. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 200 responden. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independen, yaitu *environmental knowledge*, *product knowledge*, *perceived quality*, dan *buying effort*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan konsumen, persepsi kualitas produk, serta kesediaan untuk melakukan usaha dalam memperoleh produk, maka semakin tinggi pula niat beli terhadap produk kerajinan daur ulang. Penelitian ini menyarankan agar pelaku usaha meningkatkan edukasi konsumen, menjaga kualitas produk, serta mempermudah akses pembelian. Selain itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain dan menggunakan metode analisis yang lebih komprehensif agar diperoleh hasil yang lebih mendalam.

**Kata Kunci:** *Environmental Knowledge, Product Knowledge, Perceived Quality, Buying Effort, Purchase Intention.*

**Pembimbing Skripsi:** Prof. Dr. Ratni Prima Lita, S.E., M.M