



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH APLIKASI MOBILE DAN SALES PROMOTION TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN ATTITUDE TOWARD PURCHASE SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA MCDONAL'S KOTA PADANG**

KEVIN WIRANDYFACHROZI 2310526072

PROGRAM STUDI S1 ALIH JENJANG DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG 2026

PROGRAM STUDI S1
DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

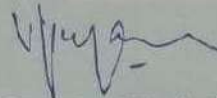
Nama : Kevin Wirandy Fachrozi
NIM : 2310526071
Jenjang Pendidikan : Sarjana
Departemen : Manajemen
Peminatan : Pemasaran

Judul Skripsi : *Pengaruh Aplikasi Mobile dan Sales Promotif terhadap Purchase Intention dengan Attitude Toward Purchase sebagai variabel mediasi pada Mcdonalds Kota Padang*

Telah diuji dan disetujui skripsinya melalui seminar hasil pada 30 Januari 2026.

Padang, 16 April 2026

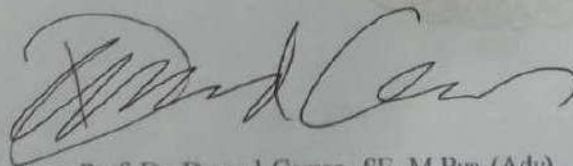
Pembimbing



Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech
NIP. 196611152000032001

Mengetahui,

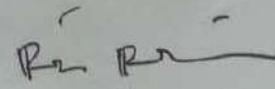
Ketua Departemen Manajemen




Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)
NIP. 198011122005011003

Ketua Program Studi S1

Manajemen Intake Diploma III



Dr. Rida Rahim S.E., M.E
NIP. 196712311993032005

	No. Alumni Universitas	Kevin Wirandy Fachruzi	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl lahir: Padang/ 02 April 2001 b) Nama Orang Tua: Elty Khadijah c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2310326072 f) Tanggal Lulus: 30 Januari 2026 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,70 i) Lama Studi: 2,5 tahun h) Alamat Orang Tua: Jln.Piai Tengah RT 02 RW 01,Pauh, Padang Sumatera Barat		

Pengaruh Aplikasi Mobile dan Sales Promot in terhadap Purchase Intention dengan Attitude Toward Purchase sebagai variabel mediasi pada Medonals Kota Padang
 Skripsi oleh : Putri Permata Sari
 Pembimbing : Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech

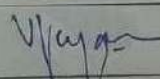

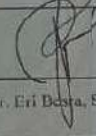
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh mobile app perceived usefulness, mobile app perceived ease of use, dan sales promotion terhadap purchase intention dengan attitude toward purchase sebagai variabel mediasi pada konsumen McDonald's di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuisioner yang disebarkan kepada konsumen yang pernah menggunakan aplikasi mobile McDonald's. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling, dengan analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa mobile app perceived usefulness, mobile app perceived ease of use, dan sales promotion berpengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention. Selain itu, attitude toward purchase terbukti berpengaruh positif terhadap purchase intention serta mampu memediasi hubungan antara variabel independen dengan purchase intention. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi kegunaan dan kemudahan aplikasi serta semakin efektif promosi penjualan, maka akan meningkatkan sikap positif konsumen yang berdampak pada peningkatan niat beli.

Kata kunci: Aplikasi Mobile, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Sales Promotion, Attitude Toward Purchase, Purchase Intention.

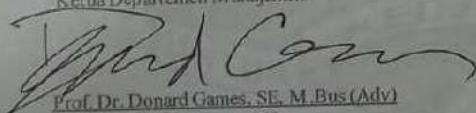
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 Januari 2026.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech	Soziana, SE, MM, Ph.D	Dr. Eri Besta, SE, MM

Mengstahui,

Ketua Departemen Manajemen


 Prof. Dr. Donard Games, SE, M. Bus (Adv)
 NIP. 198011122005011003

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

LEMBAR PERNYATAAN

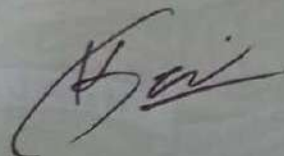
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh *Aplikasi Mobile* dan *Sales Promotin* terhadap *Purchase Intention* dengan *Attitude Toward Purchase* sebagai variabel mediasi pada McDonalds Kota Padang.

Merupakan hasil karya sendiri, dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan dari tulisan yang memuat kalimat, ide, gagasan atau pendapat yang berasal dari sumber lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Adapun bagian-bagian yang bersumber dari karya orang lain dalam skripsi ini telah mencantumkan sumbernya sesuai dengan norma, etika dan kaidah penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan *plagiat* dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Padang, 16 April 2026

Yang memberi Pernyataan,



Kevin Wirandy Fatchrozi
NIM. 2310526072