

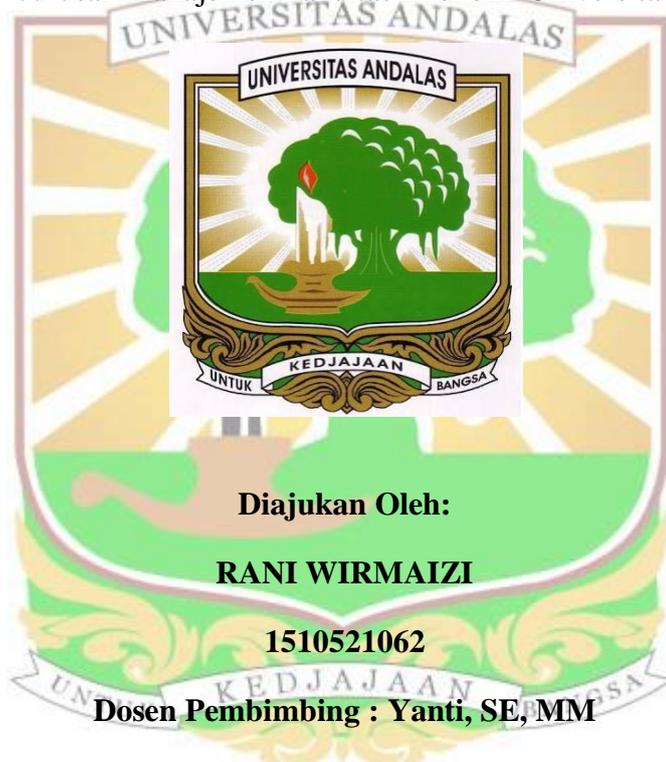
**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT
SECARA *ONLINE* PADA TRAVELOKA**

(Survey Pada : Konsumen Traveloka di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019



No. Alumni Universitas	Rani Wirmaizi	No. Alumni Fakultas
------------------------	----------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir: Solok/27 Mei 1997, b) Nama Orang Tua: Wirman (Alm) dan Armitaten, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521062, f) Tanggal Lulus: 18 Oktober 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,46 i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Imam Bonjol Bandar Pandung No.13 RT 001 RW 003 Kel.Tanah Garam, Kec.Lubuk Sikarah, Kota Solok

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE PADA TRAVELOKA (Survei pada : konsumen Traveloka di Kota Padang)

*Skripsi Oleh : Rani Wirmaizi
Pemimbing : Yanti, SE, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian tiket pesawat secara online pada Traveloka. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen Traveloka di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik konsumen Traveloka yang sudah pernah melakukan transaksi pembelian tiket pesawat. Penyebaran kuisioner dilakukan melalui *google form* dengan metode *online survey*. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 130 orang responden yang pernah melakukan transaksi pembelian tiket pesawat pada Traveloka. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudahan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket pesawat secara online pada Traveloka.

Kata Kunci : Kepercayaan; Kemudahan; Kualitas Informasi; Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **18 Oktober 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Yanti, S.E., M.M	Ma'ruf, S.E., M.Bus., Ph.D	Dr. Eri Besta S.E., M.M

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE., M.Si
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan