

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. Zainuddin. 2006. *Pemanfaatan Khamir Saccharomyces cerevisiae Untuk Ternak*. Balai Penelitian Veteriner. Bogor.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Almatsier, S (2009) Prinsip Dasar Ilmu Gizi. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsmen*. Yokyakarta: Graha Ilmu
- Cherepanov, Dasha., Palta, Mari., Fryback, Dennis G., and Robert, Stephanie A. 2010. Erratum to: Gender differences in health-related quality-of-life are partly explained by socio-demographic and socio- economic variation between adult men and women in the US: evidence from four US nationally representative data sets. *Journal Quality of Life Research*. Vol.19. No.8:1125.
- Deaton, Angus and Jhon Muellbauer. 1986. *Economics and Consumer Behavior*. Cambridge University Press
- Endang Widjajanti Laksono.1998. *Meramalkan Zat Pewarna dengan Pendekatan Partikel dalam Kotak I-Dimensi*. Cakrawala Pendidikan.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Eri. 2011. *Perilaku konsumen terhadap pembelian fried chicken kaki lima di kota Pariaman*. Universitas Andalas. Padang
- James F. Engel (1994), pengertian perilaku konsumen, dalam buku *Perilaku Konsumen*, Edisi 6 : jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara.
- H. Lovelock Christoper & Laurent K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec, 2006. *Desain Kemasan.*, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip. 1994 Marketing management: Analysis, Planning, Implementation, Control. Ed 8th, New Jersey: Prentice hall international, Inc
- _____. 1997. Prinsip - prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2000. *Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi kesepuluh. Jakarta: PT. Prenhallindo
- _____ dan Keller, 2007. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Dalam Buku Manajemen Pemasaran, Analisa Prilaku Konsumen. Yogyakarta: Edisi Pertama, Penerbit BPFE
- Kuloglu, M., et.al. 2003. Socio - demographic and clinical characteristics of patients with conversion disorder in E astern Turkey. Journal Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology. Vol.38. No.2:88 -93 .
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, D.L, dan Della Bitta, A.J, 1993, Consumer Behavior: Concepts and Application, Singapore: Mc.Grow-Hill, Inc.
- Lovelock Christopher & Laurent K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa* , PT. Indeks Kelompok Gramedia , Jakarta, 2004
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, C, John, dan Minor, Michael, 5th edition., Perilaku konsumen, 2002.
- Priyatno, 2003. *Mendirikan Usaha Pemotongan Ayam*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Sangadji, Etta, Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Cv. Andi Offset.
- Santoso. 2002 Intisari Pemasaran dan Unsur - unsur Pemasaran. Linda Karya: Bandung
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- _____. 2010. Perilaku Konsumen, Edisi 10. New Jersey: Pritice Hall

- Sedarmayanti. 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Simamora. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suhardjo. (1986). *Pangan, Gizi dan Pertanian*. Penerbit UI. Jakarta.
- Suwarman, 2004."Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran". Bogor : Penerbit PT Ghalia Indonesia
- _____. 2010. PT. Penerbit IPS Press, *Pemasaran Strategik, Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*
- Teddy. 2005 *Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Fried Chiken Kaki Lima di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi : Yogyakarta
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*, Jakarta : Grafindo Persada
- Wahidah, N. 2010. *Komponen- Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*. <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponen-yang-memengaruhi-cita.html>. Diakses tanggal 11 Mei 2011.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju
- Zeithaml, Valarie A and Bitner. (2000). *Service Marketing 2nd edition : Integrating Customer Focus*. New York. McGraw-Hill Inc.