

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). *Marketing: An introduction* (13th ed.). Pearson Education.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Indrasari, M. (2020). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrasari, M., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Marketing: An introduction* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2022). *Principles of marketing* (18th global ed.). Pearson Education.
- Nugraha, A. (2021). *Strategi promosi dan materi perilaku konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, A., & Sari, D. P. (2020). Analisis bauran pemasaran terhadap peningkatan penjualan pada usaha ritel. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Shimp, T. A. (2023). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications* (11th ed.). Cengage Learning.
- Stanton, W. J. (2022). *Fundamentals of marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sari, N., & Wibowo, A. (2021). Pengaruh produk, harga, tempat, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Utami, C. W., & Saputra, H. (2020). Penerapan strategi pemasaran ritel dalam meningkatkan loyalitas konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*.

