

**ANALISIS KOMUNIKASI DAN STRATEGI KOMUNIKASI
LEMBAGA PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM)
DALAM PELAKSANAAN PENDIDIKAN KECAKAPAN WIRAUSAHA (PKW)
BIDANG DESAIN GRAFIS DAN CETAK DIGITAL**

(Studi Kasus Lembaga PKBM Suka Maju Sejahtera Kota Padang)

Tesis



Dosen Pembimbing :

- 1. Dr. Ernita Arif, M.Si**
- 2. Dr. Asmawi, M.S**

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS ANDALAS

2026

**ANALISIS KOMUNIKASI DAN STRATEGI KOMUNIKASI
LEMBAGA PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM)
DALAM PELAKSANAAN PENDIDIKAN KECAKAPAN WIRAUUSAHA
(PKW) BIDANG DESAIN GRAFIS DAN CETAK DIGITAL
(Studi Kasus Lembaga PKBM Suka Maju Sejahtera Kota Padang)**

Oleh : Yuchi Syahrani Putri (2421662002)
(Dibawah bimbingan : Dr. Ernita Arif, M.Si dan Dr. Asmawi, M.S)

Abstrak

Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) bertujuan menciptakan sumber daya manusia yang mandiri melalui pendidikan keterampilan berbasis kewirausahaan. Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) berperan sebagai lembaga pelaksana program tersebut. Namun, dalam pelaksanaannya, tujuan PKW belum sepenuhnya tercapai dan pelaksanaan program belum berjalan optimal. Kondisi ini dipengaruhi oleh belum optimalnya proses komunikasi lembaga, baik secara internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan menganalisis proses komunikasi lembaga PKBM dalam pelaksanaan program PKW bidang desain grafis dan cetak digital serta merancang strategi komunikasi lembaga sebagai upaya optimalisasi program. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan studi kasus di PKBM Suka Maju Sejahtera Kota Padang. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan FGD kemudian dianalisis dengan bantuan aplikasi Nvivo 12 dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses komunikasi lembaga belum optimal, sehingga diperlukan perancangan strategi komunikasi yang terarah. Berdasarkan analisis SWOT, posisi organisasi berada pada Kuadran IV, yang menuntut upaya meminimalkan kelemahan internal serta mengantisipasi berbagai ancaman guna meningkatkan efektivitas pelaksanaan program.

Kata kunci: komunikasi lembaga, strategi komunikasi, PKBM, pendidikan kecakapan wirausaha, desain grafis dan cetak digital.

**ANALYSIS OF COMMUNICATION AND STRATEGIES OF PKBM
INSTITUTIONS IN IMPLEMENTING THE ENTREPRENEURSHIP
SKILLS EDUCATION PROGRAM (PKW) IN THE FIELD OF GRAPHIC
DESIGN AND DIGITAL PRINTING (Case Study of PKBM Suka Maju
Sejahtera, Padang City)**

By: Yuchi Syahriani Putri (2421662002)
(Under the guidance of: Dr. Ernita Arif, M.Si and Dr. Asmawi, M.S)

Abstract

The Entrepreneurship Skills Education Program (PKW) aims to create independent human resources through entrepreneurship-based skills education. The Community Learning Center (PKBM) serves as the implementing agency for the program. However, in its implementation, the PKW objectives have not been fully achieved, and the program has not been running optimally. This condition is influenced by the institution's suboptimal communication processes, both internally and externally. This study aims to analyze the communication process of the Community Service Program (PKBM) in implementing the PKW program in graphic design and digital printing and to design an institutional communication strategy to optimize the program. The study used a descriptive qualitative approach with a case study of PKBM Suka Maju Sejahtera, Padang City. Data were collected through interviews, observations, documentation, and focus group discussions (FGDs), then analyzed using the Nvivo 12 application and a SWOT analysis. The results indicate that the institutional communication process is suboptimal, necessitating the design of a targeted communication strategy. Based on the SWOT analysis, the organization is positioned in Quadrant IV, which requires efforts to minimize internal weaknesses and anticipate various threats to increase the effectiveness of program implementation.

Keywords: Institutional communication, communication strategy, PKBM, entrepreneurial skills education, graphic design and digital printing.