

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Analisis Komunikasi dan Strategi Komunikasi Lembaga PKBM Suka Maju Sejahtera Kota Padang Dalam Pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) Bidang Desain Grafis dan Cetak Digital” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses komunikasi lembaga dalam pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) bidang Desain Grafis dan Cetak Digital di PKBM Suka Maju Sejahtera belum berjalan secara optimal. Meskipun tahapan komunikasi telah dilaksanakan, dalam praktiknya masih terdapat sejumlah keterbatasan.
2. Untuk mengoptimalkan aspek-aspek komunikasi yang belum berjalan secara optimal, diperlukan strategi komunikasi yang terencana dan terarah. Strategi komunikasi tersebut dirumuskan dengan pendekatan defensif (W-T), yaitu meminimalkan kelemahan internal lembaga sekaligus mengantisipasi berbagai ancaman eksternal.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat dikemukakan beberapa saran berikut:

1. Pengelola Lembaga PKBM Suka Maju Sejahtera perlu meningkatkan efektivitas komunikasi dengan memanfaatkan media informasi dan sosialisasi program yang lebih beragam, memperluas jangkauan penyebaran pesan, serta memperkuat sistem pencatatan dan evaluasi secara tertulis. Keterbatasan sumber daya dan kelembagaan lembaga dapat diperbaiki melalui kerja sama dengan mitra industri kreatif, UMKM lokal, serta pemangku kepentingan terkait.

2. Pemerintah Kota Padang diharapkan memberikan dukungan terhadap pengembangan program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW), khususnya bidang Desain Grafis dan Cetak Digital, melalui peningkatan sarana, prasarana, dan kebijakan kolaboratif lintas sektor agar mampu memperluas dampak pelatihan terhadap peningkatan keterampilan dan perekonomian masyarakat sekitar.

