

## DAFTAR PUSTAKA

- Af, M. A., Nurfadilah, K., Hilman, C. (2022). Pendidikan Luar Sekolah dalam Kerangka Pendidikan Sepanjang Hayat. *Jurnal Inovasi, Evaluasi, Dan Pengembangan Pembelajaran (JIEPP)*, 2(2), 90–95.
- Ahmad, Jihan, A., Wardana, A. H., Rosyid, M. N. I., Widiyanto, E., Rasyad, A. (2022). Literatur Review : Tren Perkembangan Pendidikan Non-Formal di Indonesia. *Jurnal Pendidikan*, 7(2), 76–82.
- Akib, S., Perkasa, A. W. A. P. (2022). Peran Komunikasi dalam Dunia Pendidikan Syubhan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 5589–5596.
- Amin, F. H. (2025). Exploring the Transactional Communication Model in Managing Work Responsibilities. *Celebes Journal of Language Studies*, 5(2), 323–336.
- Amni, N. E., Dewi, N. N. (2023). Communication Barriers Among UiTM Students in Open and Distance Learning During the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Modern Languages and Applied Linguistics*, 7(4), 35–57.
- Aprilia, T. D., Irawan, N., Fathurrochman, I. (2024). Media dan Teknik Humas di Lembaga Pendidikan. *Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(7), 218–222.
- Armstrong, Murlis. (2003). *The Art of HRD: Reward Management* (4th ed.). Bhuana Ilmu Populer.
- Asmara, T., Syarah, M. M., Susilowati. (2024). Pola Komunikasi Dalam Program Pengendalian Penyakit Tuberkulosis Pada Konsorsium Penabulu STPI IU Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(21).
- Asmira, M., Dua, M. H., Febriansyah, R., Haryati. (2023). Penerapan Strategi Komunikasi Organisasi di Lembaga Bidang Pendidikan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(5), 4128–4133.
- Assyifa, L. M., Priatna, W. B. (2025). Strategi Komunikasi Kejaksaan Agung RI dalam Pemberitaan Kasus PT Pertamina Patra Niaga. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(5), 307–319.
- Bantilan, I. A. P. (2025). Examining the Relationship Between Industry Partnerships and Job Readiness in Vocational Programs. *NEXUS International Journal of Science and Education*, 2(3), 13.  
<https://doi.org/10.5281/k8fgc820>
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, R. S., Meilya, I. R., Sumiati. (2023). Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM). *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, 10(2), 148–156.

- Dwiekie, R., Sallam, R. A., Nurmuzaffar, K., Aulia, H. (2024). Strategi Komunikasi Organisasi di Internal LSO HWFC dalam Menjaga Motivasi Para Kader. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 31–37. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i1.2164>
- Efendi, E., Attaya, M. F., Nugroho, M. D. (2024). Model Komunikasi Linear. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3216>
- Effendy. (2009). *ilmu komunikasi, teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Elfitra. (2022). Kerajinan Produk Wisata PKBM. *Antara*. <https://www.antarafoto.com/id/view/1743673/kerajinan-produk-wisata-pkbm>
- Emzir. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Raja Grafindo Persada.
- Endah, P. T., Wilujeng, S. A., Rifka, F., Achmad, S., Imbalan, Z. (2020). *Pemanfaatan NVivo dalam Penelitian Kualitatif, NVivo untuk Kajian Pustaka, Analisis Data, dan Triangulasi*. LP2M Universitas Negeri Malang. <https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/b5-Pemanfaatan-NVIVO-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Faisal, Syamsuddin, U. (2019). Aplikasi Jasa Pemesanan Digital Printing Berbasis Web. *Jurnal INSTEK (Informatika Sains Dan Teknologi)*, 4(2), 273–279. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/instek/article/view/11584>
- Fajri, J. (2020). *Pembedayaan Masyarakat Melalui Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) Di PKBM Harapan Bangsa I Kecamatan Kemiling Bandar Lampung*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ghoni, Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-ruzz Media.
- Harahap, S., Rizki, J., Siregar, E. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi. In *Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2). prenada.
- Hilvania, I., Ningsih, S., Santi, M. R., Burhanuddin, R. A., Ali, Z. N. (2025). Strategi Komunikasi dalam Praktik Pembelajaran Etika Sosial: *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian Dan Inovasi*, 5(4), 2807–3878. <https://doi.org/10.59818/jpi.v5i4.1852>
- Husna, N., Afryani, N., Nastika, V. S. (2026). Strategi Komunikasi Pimpinan JAN UKMI AN-NAHL Universitas Mercu Buana Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kinerja Anggota. *Jurnal Network Media*, 9(1), 207–214.
- Ibáñez-hernández, A., López-García, J.-J., Quiles-Soler, C. (2026). Communication and Its Impact on Patient Experience as a Cornerstone of the Digitalisation of Healthcare Business Processes : A Scoping Review. *Journal Media*, 7(1), 24.
- Indikator Makro Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif, 47 (2022).
- Iskandar. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Gaung Persada.

- Jamali, Rizayanti. (2025). Optimalisasi Manajemen Strategi untuk Pengembangan Pendidikan Nonformal di PKBM Cerdas Mandiri. *Jurnal Aktual Pendidikan*, 4(1), 13–17.
- Juknis PKW (2023).
- Jumrad, O. T., Dwi, I., Sari, M. (2019). Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi Melalui Group Chat Whatsapp Oriflame. *Jurnal Common*, 3(1), 104–114.
- Kanzulfikar, A., Parangu, R. N. A. (2024). Strategi Komunikasi Komunitas Gubuk Literasi Dalam Menyalakan Budaya Literasi Lewat Perpustakaan Desa. *El-Pustaka*, 05(02), 1–20.
- Karmila, Wardah. (2024). Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan Kelara Kabupaten Jenepono. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 6(2), 55–64.
- Kasanah, H. U., Sari, M. N., Purwanto, E., Tarso. (2025). School-industry collaboration in vocational education: Partnership management at SMKN Windusari. *Journal Of Curriculum Development*, 4(2), 1229–1240.
- Kemendikbud. (2013). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*.
- Kemendikbud. (2016). *Petunjuk Teknis Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW)*.
- kemendikbudristek. (2022). *Petunjuk Teknis Bantuan Pemerintah Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW)*. Direktorat Kursus dan Pelatihan, Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Kemendikdasmen. (2025). *Data Peserta Didik*.  
<https://dapo.kemendikdasmen.go.id/pd>
- Khotimah, I. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) Bidang Pastry dan Bakery di LPP Ariyanti Bandung. *Indonesian Journal Of Office Administration ADMINOF*, 3(1), 32–38.
- Kriyantono, R. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi. In *Kencana Prenada Media Grup* (7th ed.). Kencana Prenada Media Group. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=gI9ADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=buku+kriyantono+2006+pdf&ots=b-djvsx31h&sig=l35Chb7HHiL9T3\\_r1QbzWERXs14&redir\\_esc=y#v=onepage&q=buku+kriyantono+2006+pdf&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=gI9ADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=buku+kriyantono+2006+pdf&ots=b-djvsx31h&sig=l35Chb7HHiL9T3_r1QbzWERXs14&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+kriyantono+2006+pdf&f=false)
- Laila, D. A., Salahudin. (2021). Pemberdayaan masyarakat Indonesia melalui pendidikan nonformal: Sebuah kajian pustaka. *Jurnal Pembangunan Pendidikan : Fondasi Dan Aplikasi*, 9(2), 100–112.
- LAN. (2008). *Teknik Teknik Analisis Manajemen*.
- Latief, S., Hendrayani, S., Samsuddin. (2022). Building Partnership Network in

- Viewing of Manager of Nonformal Educational Institution. *Journal Of Nonformal Education*, 8(2), 279–285.
- Lokabora, J. Y. (2025). Barriers to Intercultural Communication and Efforts to Overcome Them Among Migrant Students in Yogyakarta. *Journal Commedies*, 2(1), 1–8.
- Lubis, A. Y. (2016). *Filsafat Ilmu Klasik Hingga Kontemporer*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Martha, A., Suri, A., Putri, Y. R., Sari, Y. N. (2024). Pengertian Komunikasi , Komunikasi Antarbudaya dan Sistem Komunikasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8.
- Marzuki, S. (2009). *Dimensi-Dimensi Pendidikan Nonformal*. UNM Press.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media.  
<https://books.google.co.id/books?id=U9xDDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Musawir, L. O. A., Muslimin, K., Darwin, L. O. A., Patta, I., Rosikah. (2025). Komunikasi Organisasi di Era Digital Dalam Meningkatkan Kualitas Kepemimpinan Transformasional. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 02(04), 1185–1189.
- Naryawati, A., Devi, S., Putri, T. N., Pratiwi, A., Fatika, K. A., Caniago, Y. I. P., Rizki, H., Pratama, A. (2025). Management of Formal , Non Formal and Informal Education. *Student International Journal of Education (SIJE)*, 2(2), 253–261.
- Nisa, W., Nurmeidina, R., Mustangin, Widadiya, J. A. (2025). Peran Pendidikan Nonformal Sebagai Penguatan Pendidikan Karakter dan Minat Literasi di Era Masyarakat 5.0. *Jurnal Basicedu*, 9(2), 504–514.
- Nufus, V. S. (2021). *Strategi Komunikasi Sinergi Foundation Bandung Melalui Program Wakaf Produktif Dalam Meningkatkan Minat Donatur*.
- Nusyrahni, A., Magfiroh, I., Afriyandi, R., Arifin, A. R., Subagdja, H. R. O., Ramdani, F. T. (2024). Fungsi Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Administrasi Publik. *Karimah Tauhid*, 3(9), 10141–10155.
- PKBM Suka Maju Sejahtera. (2025). *Profil PKBM Suka Maju Sejahtera*. PKBM Suka Maju Sejahtera.  
<https://sites.google.com/view/pkbmsukamajusejahtera/tentang-kami/profil?authuser=0>
- Prabowo, T. S., Sutikna, N., Runtiko, A. G. (2023). Strategi Komunikasi Lembaga Pengembangan Pembelajaran dan Penjaminan Mutu ( LP3M ) dalam Meningkatkan Mutu SDM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 5705–5712.

- Prasetyo, I., Tohani, E., Adeoye, M. A. (2024). Current Study of Nonformal Education Program in the Era of the Industrial Revolution 4.0. *Journal of Nonformal Education*, 10(2), 446–456.
- Putra, N. P. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Pendidikan Luar Sekolah. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 9(1), 111. <https://doi.org/10.24235/orasi.v9i1.2968>
- Rahmat, A. (2018). *Manajemen Pemberdayaan Pada Pendidikan Nonformal*. Ideas Publishing.
- Ramadhan, S. W., Rusli, B., Karlina, N. (2022). Pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) Pada Lembaga Pendidikan Nonformal di Kota Bandung (Studi Kasus LKP Karya Duta). *AKSARA : Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 08(1), 595–608.
- Ramadhani, F., Emeilia, R. I., Qona, S. (2025). Komunikasi Antarpribadi Tutor dalam Meningkatkan Prestasi Siswa di Bimbingan Belajar Brain Academy by Ruangguru. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*, 8(2), 148–159.
- Rijal, S. (2023). *Potensi, Peluang, Dan Tantangan Ekonomi Kreatif Di Era Revolusi Industri 4.0* (Issue September). Tahta Media Group.
- Rogers, E. M. (1983). Diffusion of innovations. In *Encyclopedia of Sport Management, Second Edition*. <https://doi.org/10.4337/9781035317189.ch157>
- Royat, S. (2008). *Pedoman Pelaksanaan Strategi Komunikasi Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri*. Deputi Menkokesra RI.
- Ruslan, R. (2007). *Kampanye Public Relations : Kiat dan Strategi, Edisi Revisi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Septiani, S., Romadhon, K., Sa'idah, S., Afifah, H., Suyitno, M., Susilawati, E., Holid, A., Maulani, G., Riyadi, T., Syarifah, T., Johanto, Pitrianti, S., Sukamdi. (2024). *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM)*. PT sada kurnia Pustaka.
- Simamora, I. Y., Zahra, M., Sinaga, W. A., Pandiangan, H. E., Hasibuan, S. F. (2024). Peran Komunikasi dalam Pembangunan Pendidikan. *Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4906–4913.
- Sudjana. (2003). *Pendidikan Nonformal: Wawasan, Sejarah Perkembangan, Falsafah, Teori Pendukung, Asas*. Falah Production.
- Sudjana. (2010). *Pendidikan Nonformal*. Falah Production.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumpena, S., Nurhamidah, S., Hilman, C. (2022). Kebijakan Desentralisasi Pendidikan dan Implementasinya dalam Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Inovasi, Evaluasi Dan Pengembangan Pembelajaran (JIEPP)*, 2(2), 41–51. <https://doi.org/10.54371/jiepp.v2i2.222>
- Surahman, R., Agustin, C., Hamdayani, N., Lufianto, P. P., Nugroho, N., Alfarisi,

- S. (2024). Pelatihan Desain Grafis Bagi Warga Binaan PKBM Aldyka Putra Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 04(01), 768–779.
- Surahman, S., Nayla, M. R. (2022). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Desa Baturetno Bantul Melalui Pendidikan Non Formal. *Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat (JPPM)*, 3(1), 78–86. <https://doi.org/10.52060/jppm.v3i1.688>
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Pustaka Setra.
- Susilo, H., Widodo, Artha, I. K. A. J., Mustakim, Zakariyah, M. F. (2025). Pemberdayaan Melalui Pengembangan Soft Skill Kewirausahaan Untuk Kemandirian Bagi Siswa Dewasa di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Kinabalu Malaysia. *JPUS: Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 9(2).
- Syahrozi, A. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencana Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DPPKBP3A) Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana (KB) di Tanah Grogot. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 8(4), 121–134.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pub. L. No. 10, 26 (2003). <https://peraturan.go.id/files/uu20-2003.pdf>
- Utomo, S. F., Hayat, H., Praptiningsih, N. A. (2025). Strategi Marketing Public Relations dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Communicology : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 189–204.
- Wardyaningrum, D., Pratiwi, R., Fitriyanti, E., Hikmawati, P. F., Herjuno, R. (2023). Interactional Communication in Developing Digital Marketing during Pandemic Era. *Komunikator*, 15(1).
- Widodo, C., Isnantyo, F. D., Budianto, A., Nur, M., Wahyudi, A., Maret, U. S. (2025). Strategy For Continuous Quality Improvement At Vocational High School. *Jurnal Pendidikan Islam Dan Multikulturalisme*, 7(1), 229–243. <https://doi.org/10.37680/scaffolding.v7i1.6975>
- Yunita, L., Dwijokusilo, K., Pramudiana, I. D. (2025). Penerapan Prinsip Good Governance dalam Layanan Pendidikan Nonformal di Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Sidoarjo dengan sistem pendidikan yang cukup berkembang di Jawa Timur , mengatur dan memberikan ( PKBM ), Lembaga Kursus dan Pelatihan ( LKP. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(4), 173–186.
- Zaifullah, Z., Cikka, H., Kahar, M. I., Ismail, M. J., Iskadar, I. (2023). Peran Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Dalam Penyelenggaraan Pendidikan Nonformal di Era Society 5.0. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 14539–14549. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i2.2089>