

TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN BERBASIS LAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI SUMATERA BARAT

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas*



Oleh Muhammad Ihsan Hanafi

2300512037

Dosen Pembimbing :

Dr. Rida Rahim, SE.,ME
NIP. 196712311993032005

DEPARTEMEN VOKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

2026