

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR NON-HARGA SEBAGAI DETERMINAN
PILIHAN MODA TRANSPORTASI PUBLIK: STUDI KASUS
PERILAKU PENGGUNA TERHADAP LAYANAN TRANS PADANG**

TESIS



**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR NON-HARGA SEBAGAI DETERMINAN
PILIHAN MODA TRANSPORTASI PUBLIK: STUDI KASUS
PERILAKU PENGGUNA TERHADAP LAYANAN TRANS PADANG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ekonomi
pada Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



UTAMI RIZKI MUZTI

2520511002

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

PENGESAHAN TESIS

Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas mengesahkan tesis mahasiswa dengan judul:

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR NON-HARGA SEBAGAI DETERMINAN PILIHAN MODA TRANSPORTASI PUBLIK: STUDI KASUS PERILAKU PENGGUNA TERHADAP LAYANAN TRANS PADANG

Oleh:
UTAMI RIZKI MUZTI
2520511002

Telah memenuhi ketentuan penulisan tesis yang ditetapkan oleh Program Studi
Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas pada:
Hari Selasa, Tanggal 27 Januari 2026
Di Kampus Universitas Andalas

Pembimbing



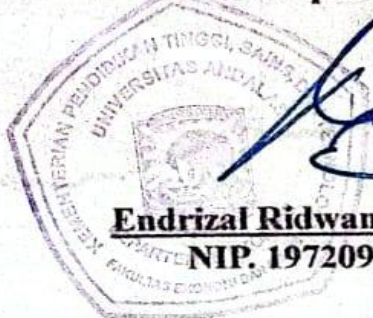
Dr. Hefrizal Handra, M.Soc. Sc
NIP. 196510201993021001

Ketua Program Studi



Dr. Zulkifli N, S.E., M.Si
NIP. 196509011994031002

Ketua Departemen Ekonomi



Endrizal Ridwan, S.E., M.Ec., Ph.D
NIP. 197209271998021001

PERNYATAAN KEASLIAN

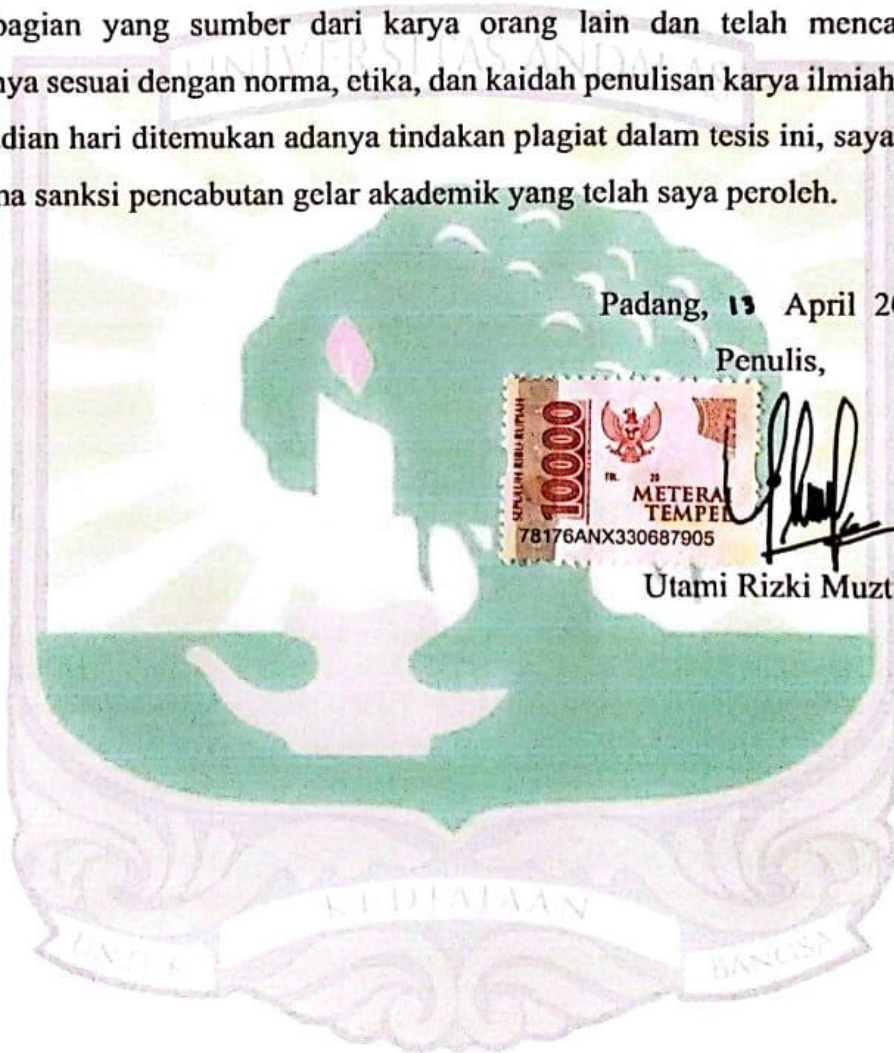
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul "**Analisis Faktor - Faktor Non-Harga Sebagai Determinan Pilihan Moda Transportasi Publik: Studi Kasus Perilaku Pengguna Terhadap Layanan Trans Padang**" adalah hasil karya saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang berisi ungkapan, gagasan, atau pendapat dari sumber lain tanpa memberikan kutipan dan pengakuan kepada penulis aslinya, sebagaimana bagian-bagian yang sumber dari karya orang lain dan telah mencantumkan sumbernya sesuai dengan norma, etika, dan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya tindakan plagiat dalam tesis ini, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Padang, 13 April 2026

Penulis,



Utami Rizki Muzti



ANALISIS FAKTOR - FAKTOR NON-HARGA SEBAGAI DETERMINAN PILIHAN MODA TRANSPORTASI PUBLIK: STUDI KASUS PERILAKU PENGGUNA TERHADAP LAYANAN TRANS PADANG

Oleh: Utami Rizki Muzti (2520511002)

Dosen Pembimbing: Dr. Hefrizal Handra, M.Soc.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor non-harga terhadap intensitas penggunaan layanan Trans Padang sebagai moda transportasi publik di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi logistik biner (logit) dengan *odds ratio* serta *marginal effects* untuk mengukur pengaruh variabel terhadap probabilitas penggunaan. Variabel yang dianalisis meliputi kenyamanan, keandalan, aksesibilitas, keamanan, pelayanan, citra, frekuensi layanan, dan persepsi keseluruhan layanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenyamanan, aksesibilitas, frekuensi layanan, dan persepsi keseluruhan layanan berpengaruh signifikan terhadap intensitas penggunaan, dengan persepsi keseluruhan layanan sebagai faktor paling kuat. Analisis *gap* menunjukkan adanya kesenjangan rata-rata sekitar 19 persen antara harapan dan persepsi pengguna, yang mengindikasikan perlunya peningkatan kualitas layanan. Berdasarkan analisis IFAS dan EFAS, posisi Trans Padang berada pada Kuadran I (*Strength–Opportunity*), sehingga strategi agresif berbasis pemanfaatan kekuatan dan peluang menjadi pendekatan yang tepat. Oleh karena itu, peningkatan kualitas layanan yang berorientasi pada pengalaman pengguna secara menyeluruh menjadi strategi utama dalam mendorong penggunaan transportasi publik.

Kata Kunci: transportasi publik, regresi logistik biner, kualitas layanan, analisis *gap*, SWOT, Trans Padang

**ANALYSIS OF NON-PRICE FACTORS AS DETERMINANTS OF PUBLIC
TRANSPORT MODE CHOICE: A CASE STUDY OF USER BEHAVIOR
TOWARDS TRANS PADANG SERVICES**

By: Utami Rizki Muhti (2520511002)

Supervisor: Dr. Hefrizal Handra, M.Soc.Sc

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of non-price factors on the intensity of using Trans Padang services as a mode of public transportation in Padang City. This research employs a quantitative approach using primary data collected through questionnaires and analyzed using binary logistic regression (logit) with odds ratios and marginal effects to measure the influence of variables on the probability of usage. The variables examined include comfort, reliability, accessibility, safety, service quality, image, service frequency, and overall service perception. The results indicate that comfort, accessibility, service frequency, and overall service perception have a significant effect on usage intensity, with overall service perception identified as the most influential factor. The gap analysis reveals an average discrepancy of approximately 19 percent between user expectations and perceptions, indicating the need for improvements in service quality. Based on IFAS and EFAS analysis, Trans Padang is positioned in Quadrant I (Strength–Opportunity), suggesting that an aggressive strategy based on leveraging strengths and opportunities is appropriate. Therefore, improving service quality with a focus on overall user experience is the main strategy to encourage greater use of public transportation.

Keywords: public transportation, binary logistic regression, service quality, gap analysis, SWOT, Trans Padang