



PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK KERAJINAN DAUR ULANG DARI KAIN PERCA DI SUMATRA BARAT

**NURUL WAHIDAH
2210522004**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PADANG
2026**

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*, DAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK KERAJINAN DAUR ULANG DARI KAIN PERCA DI SUMATRA BARAT

Oleh
NURUL WAHIDAH
2210522004

ABSTRAK

Limbah tekstil, khususnya kain perca, sering kali luput dari perhatian publik meskipun memiliki beban ekologis jangka panjang karena sifat materialnya yang sulit terurai. Pemanfaatan kembali limbah ini menjadi produk kerajinan bernilai ekonomi merupakan strategi potensial, namun rendahnya literasi isu ini berdampak pada belum optimalnya niat beli masyarakat. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *attitude*, *subjective norms*, *perceived behavioral control* (PBC), dan *environmental knowledge* terhadap *purchase intention* produk kerajinan kain perca di Sumatra Barat. Menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori, penelitian ini melibatkan 154 responden yang dianalisis dengan regresi linear berganda melalui SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attitude*, *subjective norms*, dan *environmental knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. Sebaliknya, PBC tidak memiliki pengaruh signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa niat beli konsumen tetap terbentuk selama terdapat sikap positif, dorongan sosial, dan pemahaman dampak lingkungan, terlepas dari ada atau tidaknya kendali perilaku yang dirasakan konsumen dalam memperoleh produk. Temuan penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur yang berkaitan dengan perilaku konsumen serta implikasi praktis bagi pelaku usaha dalam membuat kebijakan yang dapat semakin mendorong niat pembelian konsumen.

Kata Kunci: Kerajinan Daur Ulang Kain Perca, *Attitude*, *Subjective Norms*, *Perceived Behavioral Control*, *Environronmental Knowledge*, *Purchase Intention*.

Pembimbing Skripsi: Prof. Dr. Ratni Prima Lita, S.E, M.M