

**PENGARUH *PERCEPTION*, *PREFERENCE* DAN *CUSTOMER VALUE* TERHADAP
BEHAVIOR INTENTION PADA HOTEL BERBASIS SYARIAH**

(SURVEI PADA KONSUMEN POTENSIAL DI SUMATERA BARAT)

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan Oleh :

ASTRI JAMAL

1710526028

Pembimbing :

Dr. Verinita, SE, M.Si

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

	No. Alumni Universitas:	ASTRI JAMAL	No. Alumni Fakultas:
	a). Tempat / Tanggal Lahir: Padang / 23 Mei 1996 b). Nama Orang Tua: Jamal dan Sumiati c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1710526028 f). Tanggal Lulus: 15 Oktober 2019 g). IPK: h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan i). Lama Studi: 2 Tahun 2 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Piai Atas Rt 03 Rw 05 Kecamatan pauh Kelurahan Cupak tengah		

**PENGARUH *PERCEPTION*, *PREFERENCE* DAN *CUSTOMER VALUE* TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION* PADA HOTEL BERBASIS SYARIAH
(SURVEI PADA KONSUMEN POTENSIAL DI SUMATERA BARAT)**

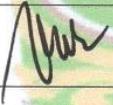
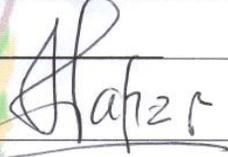
Skripsi S1 Oleh: Astri Jamal
Pembimbing: Dr. Verinita, SE, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Perception*, *Preference* dan *Customer Value* terhadap *Behavior Intention* yang ditunjukkan pada konsumen potensial di Sumatera Barat. Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara *online* kepada responden yang mengetahui atau yang pernah mendengar tentang hotel berbasis syariah. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel berdasarkan pertimbangan dari penulis. Data analisis menggunakan program *SmartPLS (Partial Least Square)* versi 0.3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *preference* dan *customer value* berpengaruh signifikan terhadap *behaviour intention*, sedangkan variabel *perception* berpengaruh tidak signifikan terhadap *behaviour intention*.

Keyword: *Perception, Preference, Customer Value dan Behavior Intention.*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 Oktober 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Eri Besra, SE, M. M	Hafiz Rahman, SE, MSBS. Ph.D

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S. E. M. Si
NIP. 197208262003122004


Tanda Tangan



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	PetugasFakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	NamaTandaTangan
No. Alumni Universitas	NamaTandaTangan