

**THE ANALYSIS OF EMOJI AS SOCIAL IDENTITY MARKERS AS
FOUND IN NCT KPOP FAN TWITTER USERNAMES**

AN UNDERGRADUATE THESIS

*Submitted for Partial Fulfillment Requirement for the Degree of
Sarjana Humaniora*



Submitted by:

Ulfa Zhafira
NIM. 2110731014

Thesis Supervisor:

Ayumi, S.S., M.Hum.
NIP. 197403152007012001

**ENGLISH LITERATURE STUDY PROGRAM
FACULTY OF HUMANITIES UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

ABSTRACT

This research aims to analyze how emojis are used in digital communication, particularly in usernames, to represent social identity within the Kpop Idol, NCT Dream fandom (NCTzens). The study focused on usernames found in the comment section of the official NCT Dream Twitter account during the fans meeting <Dream Quest> with NCTzens Day 1 on May 24, 2025, at 10:00 PM. The study applied Computer-Mediated Discourse Analysis (CMDA) by Susan C. Herring (2004) as the main theoretical framework, supported by Social Identity by Tajfel and Turner (1979) and the Indexicality Theory by Buncholtz and Hall (2005) which analysis examines how emojis relate to identity. The data consisted of 88 usernames containing emojis, which were analyzed to identify which emojis functioned as social identity markers and which served just as decorative elements. The findings reveal that emojis in usernames have dual functions, first they as a social identity marker, indexing fandom identity, symbolic attachment to NCT Dream and associations with specific members, and second is as decorative elements, used for aesthetic enhancement without identify significance. The study identifies 10 types of emojis in usernames account distributed across animal, nature, and activity. In conclusion, this study shows that the use of emojis in usernames within the NCT Dream fan community reflects both sociolinguistic identity construction and aesthetic expression. Emojis therefore play a significant role as linguistic features in computer-mediated communication, shaping how online fan communities display belonging, identity, and symbolic meaning.

Keywords: Emoji, Usernames, Social Identity, Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA), Indexicality, KPop, NCT.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana emoji digunakan dalam komunikasi digital, khususnya dalam nama pengguna, untuk mewakili identitas sosial di kalangan penggemar Kpop Idol, NCT Dream (NCTzens). Penelitian ini berfokus pada nama pengguna yang ditemukan di bagian komentar akun Twitter resmi NCT Dream selama acara pertemuan penggemar <Dream Quest> dengan NCTzens pada hari pertama, 24 Mei 2025, pukul 22:00. Studi ini menerapkan Analisis Diskursus yang Dimediasi Komputer (CMDA) oleh Susan C. Herring (2004) sebagai kerangka teoritis utama, didukung oleh Teori Identitas Sosial oleh Tajfel dan Turner (1979) serta Teori Indeksikalitas oleh Buncholtz dan Hall (2005), yang menganalisis bagaimana emoji berhubungan dengan identitas. Data terdiri dari 88 nama pengguna yang mengandung emoji, yang dianalisis untuk mengidentifikasi emoji mana yang berfungsi sebagai penanda identitas sosial dan mana yang hanya berfungsi sebagai elemen dekoratif. Temuan menunjukkan bahwa emoji dalam nama pengguna memiliki dua fungsi. Pertama, sebagai penanda identitas sosial yang mengindikasikan identitas fandom, ikatan simbolis dengan NCT Dream, dan asosiasi dengan anggota tertentu. Kedua, sebagai elemen dekoratif yang digunakan untuk peningkatan estetika tanpa makna identitas. Studi ini mengidentifikasi 10 jenis emoji dalam nama pengguna yang tersebar di kategori hewan, alam, dan aktivitas. Kesimpulannya, studi ini menunjukkan bahwa penggunaan emoji dalam nama pengguna di komunitas penggemar NCT Dream mencerminkan konstruksi identitas sosiolinguistik dan ekspresi estetika. Emoji oleh karena itu memainkan peran penting sebagai fitur linguistik dalam komunikasi yang dimediasi komputer, membentuk cara komunitas penggemar online menampilkan rasa kepemilikan, identitas, dan makna simbolis.

Kata kunci: Emoji, Nama Pengguna, Identitas Sosial, Analisis Diskursus yang Dimediasi Komputer (CMDA), Indeksikalitas, Kpop, NCT.