

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS
ANDALAS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarja Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Andalas



Diajukan Oleh :

Kiki Adevrilisia Utami

1510521033

Pembimbing : Yanti, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2019



No. Alumni Universitas	Kiki Adevrilisia Utami	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir: Solok/23 April 1997, b) Nama Orang Tua: Andi Mulya dan Dewi Novia Santi, SKM., M.M c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521033, f) Tanggal Lulus: 18 Oktober 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,20 i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Nusa Indah 7 Blok B4 No5 Simpang Pulai Kec.Kubung, Kab. Solok		

PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO PADA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ANDALAS

Skripsi Oleh : Kiki Adevrilisia Utami

Pemimbing : Yanti, S.E.,M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, desain produk dan iklan terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* OPPO pada mahasiswa S1 Universitas Andalas. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa S1 Universitas Andalas yang menggunakan produk *smartphone* OPPO. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik mahasiswa S1 Universitas Andalas, mahasiswa yang membeli dan menggunakan produk *smartphone* OPPO dan mahasiswa S1 yang pernah menggunakan produk *smartphone* OPPO. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 120 orang responden yang menggunakan produk *smartphone* OPPO. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, desain produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, dan iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *smartphone* OPPO pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas.

Kata Kunci : Citra Merek; Desain Produk; Iklan

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **18 Oktober 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Yanti, S.E., M.M	Dr. Ma'ruf, S.E., MBus. Ph.D	Dr. Eri Besra, S.E., M.M

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan	
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan	