

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardi Ansah. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ( Nike Original di Sport Station Solo). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Amwaluna* Vol.1, No 2: 178-179.
- Amron, Amron. 2018. "The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia". *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention* Vol 5 (12)
- Ayuningtyas, Rizky. 2016. "Analisi Pengaruh Promosi, Desain Produk, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening". *Diponegoro Journal Of Management* Vol 5 No 2
- Brawidha Gana,Ardha. 2017. "Pengaruh Desain, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral". Surakarta: Universitas Muhammadiyah. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Cahyono, adi dkk. 2015. "The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Brand Switching". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 1 No. 1
- Ekawati, Desi Retno. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Olive Fried Chicken Tembalang". Semarang : *Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Evelina, Nela, Handayo DW dan Sari Listyorini. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi". *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, Vol. 2 No. 2.
- Filia Maindoka, dkk. 2018. "Analisis Desain Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Wirawan Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 3.
- Fristiana, Dessy Amelia. 2012. "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No.1.
- Ghufran, A., & Magnadi, R. H.. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 1 No. 1.

- Ghozali, I. (2012). *Structural Equation Modeling Metode Alternati dengan Partial Last Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hatta, Iha Haryani, Widarto Rachbini dan Sudarmin Parenrengi. 2018. "Analysis Of Product Innovation, Product Quality, Promotion, And Price, And Purchase Decisions". *South East Asia of Jurnal Contemporary Business, Economic adnd Law* : ISSN, Vol.13 No.1.
- Hermansyur, H., & Aditi, B. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan". *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 19, No. 1.
- Id price.co.id. "*Harga Smartphone Oppo*". Diakses pada tanggal 27 September 2019 dari <https://id.priceprice.com/harga-hp/?maker=OPPO-182>
- Kholifah, N., Djoko, H., & Nurseto, S. (2014). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Sumber Baru Motor Muntilan), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3, No. 2, 2014.
- Kotler, Philip. 1995. "*Marketing jilid II. Penerbit Erlangga*", Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. "*Manajemen Pemasaran Edisi 13/ Jilid 1*". Bob Sabran, Penerjemah. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lanne Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2*". Bob Sabran Jakarta, Penerjemah. Jakarta : PT. Gelora Askara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. "*Manajemen Pemasaran Edisi 14*". Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. "*Marketing Management Edisi 15*". New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lusiah, Lorensia Tasya Halim, Djatmiko Noviantoro. 2017. "The Effect of Endorsement and Brand Image on Purchase Decision of Online Culinary Product". *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)* Vol 46
- Nela, Evelina, Handoyo DW dan Sari Listyorini. 2013. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi". *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, Vol.2 ,No.1.

- Oladepo, Onigbinde Isaac dan Odunlami Samuel Abimbola. 2015. "The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria". *British Journal of Marketing Studies*, Vol.3, No.4.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2013). *Prilaku Konsumen dan strategi pemasaran Edisi Kesembilan Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Tanoni, Romy Victor. (2012). *Pengaruh iklan terhadap Niat Beli Melalui Citra Merek dan Sikap Produk Mizone di Surabaya*. Surabaya: Unika Widya Mandala.
- Tio, P. R., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Merek Vicious Colony di Warehouse Store Banjarmasin. *Dipoonegoro Journal Of Management*, Vol.5, No.2, 2016.
- Tjiptomo, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran Edisi 3". Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Top Brand Award. "Kategori Telekomunikasi/IT". Diakses pada tanggal 11/4/2019 dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand\\_index\\_2019\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand_index_2019_fase_1)
- Sachari, Agus 2005. "Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa dan Desain (Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya)". Jakarta : Erlangga
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013), *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Saladin, Djaslim. 2015. "Manajemen Pemasaran", Bandung : Linda Karya.
- Sekaran, U. 2006. "Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (4 ed.)". Jakarta : Salemba Empat.
- Stevenson, William J. dan Chee Chuong, Sum. 2014. "Manajemen Operasi Perspektif Asia, edisi 9, Buku 2". Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2004. "Metode Penelitian Bisnis. Bandung" : Alfabeta.
- Suryonaningsih, Emi, Patricia Dhiana Paramita, dan Leonardo Budi Hasiholan. 2016. "Effect Of Price and Image Brand On Consumer Satisfaction With Buying Decision As Intervening". *Jurnal of Management*, Vol 2, No. 2.

- Rizky Iryanita, Y. S. (2013). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan)", *Journal of Management*, Vol.2, No. 2 : 1–9.
- Rachman , Bayu Januar dan Santoso, Suryono Budi. (2015). "Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek". *Diponegoro Journal Of Management*, Vol 4 No. 1 (2337-3792).
- Rangkuti, Fredy. 2009. "*Strategi Promosi yang Kreatif*". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyu Indarto, erik, dkk. 2018. "The Effect Of Brand Image And Product Attributes On Customer Satisfaction And Customer Loyalty". *Journal of Applied Management (JAM)*, Vol.16, No. 3.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Yusup, Muhammad. 2018. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Jurnal EMOR* ,Vol. 2, No.1: 96 – 111.

