



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS MANAJEMEN IMPRESI PADA ADOPSI PERDANA PENGUNGKAPAN
KEBERLANJUTAN**

(Studi Pada Perusahaan Dengan Laba Dan Arus Kas Berlawanan)

OLEH:

MUHAMMAD IDHAM

NIM.2210533032

Pembimbing Skripsi:

Dr. Rahmat Febrianto, S.E., M.Si., Ak., CA.

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi***

PADANG

2026

| | | | |
|--|---|-----------------------|---------------------|
| | No. Alumni Universitas | MUHAMMAD IDHAM | No. Alumni Fakultas |
|  | <p style="text-align: center;">BIODATA</p> <p>a) Tempat/Tanggal lahir: Padang Panjang/19 Agustus 2004 b) Nama Orang Tua: Masril dan Asni c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No. BP: 2210533032 f) Tanggal Lulus: 02 Maret 2026 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian sh) IPK: 3,86 i) Lama Studi 3 tahun 7 bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Prof. Hamka No. 39, Bukit Surungan, Padang Panjang Barat, Kota Padang Panjang</p> | | |
| <p style="text-align: center;">ANALISIS MANAJEMEN IMPRESI PADA ADOPSI PERDANA PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN (Studi Pada Perusahaan Dengan Laba Dan Arus Kas Berlawanan)</p> <p style="text-align: center;">Skripsi Oleh: Muhammad Idham Pembimbing: Dr. Rahmat Febrianto, S.E., M.Si., Ak., CA.</p> <p style="text-align: center;">ABSTRACT</p> <p><i>This study aims to analyze impression management practices in sustainability reporting disclosure among companies that have adopted sustainability reporting for the first time under conditions of contradictory profits and operating cash flows. The research focuses on companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022–2023 period, following the re-enforcement of sustainability reporting requirements through SEOJK No.20/SEOJK.04/2021 after the Covid-19 pandemic. This study employs a qualitative approach using a documentation study method. Data analysis was conducted through content analysis based on word frequency using NVivo software. The units of analysis were grouped based on language tone, earnings before interests and taxes, and operating cash flow. The results indicate that companies adopting sustainability reporting for the first time tend to use positive narratives and emphasise certain themes as a strategy of impression management, particularly when facing unfavourable financial performance. These findings suggest that sustainability reports function not only as a means of accountability but also as a tool for establishing corporate legitimacy during the early stages of reporting adoption.</i></p> <p>Keywords: <i>Impression Management, NVivo, Sustainability Reporting</i></p> | | | |

**ANALISIS MANAJEMEN IMPRESI PADA ADOPSI PERDANA
PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN
(Studi Pada Perusahaan Dengan Laba dan Arus Kas Berlawanan)**

Oleh:

Muhammad Idham

NIM.2210533032

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik manajemen impresi dalam pengungkapan laporan keberlanjutan pada perusahaan yang melakukan adopsi perdana laporan keberlanjutan dengan kondisi laba dan arus kas operasional yang berlawanan. Penelitian difokuskan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2023, yaitu setelah diberlakukannya kembali kewajiban pelaporan keberlanjutan melalui SEOJK No.20/SEOJK.04/2021 pasca-pandemi Covid-19. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode studi dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui content analysis berbasis word frequency menggunakan perangkat lunak NVivo. Unit analisis dikelompokkan berdasarkan tone bahasa, laba sebelum bunga dan pajak, dan arus kas operasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang melakukan adopsi perdana laporan keberlanjutan cenderung menggunakan narasi bernada positif dan penekanan tematik tertentu sebagai strategi manajemen impresi, terutama ketika menghadapi kinerja keuangan yang berlawanan. Temuan ini mengindikasikan bahwa laporan keberlanjutan berfungsi tidak hanya sebagai sarana akuntabilitas, tetapi juga sebagai alat pembentukan legitimasi pada tahap awal adopsi pelaporan.

Kata kunci: Laporan Keberlanjutan, Manajemen Impresi , NVivo