PENGARUH REPUTASI *UNDERWITER, UNDERPRICING, FINANCIAL LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)

(Studi Empiris Pada Perusahan yang Terdaftrar Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Intake DIII Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan Oleh :

PUTRI AMELIA

1710526001

Dosen Pembimbing

Fajri Adrianto, SE, M.Bus, PhD

NIP: 198005292005011003

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN INTAKE DIII

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

OKTOBER 2019

No. Alumni Universitas:	**PUTRI AMELIA**	No. Alumni Fakultas:

a). Tempat / Tanggal Lahir: Padang / 7 April 1996 b). Nama Orang Tua: Syamsul Anwar dan Ineng Supriati, S.Pd c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1710526001 f). Tanggal Lulus: 17 Oktober 2019 g). IPK:
h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan i). Lama Studi: 2 Tahun 2 Bulan
j). Alamat Orang Tua: Kampung Jambak No. 40 RT 02 RW 09, Kecamatan Lubuk Kilangan, Kelurahan Koto Lalang, Padang, Sumatera Barat.

PENGARUH REPUTASI *UNDERWITER, UNDERPRICING, FINANCIAL LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)
(Studi Empiris Pada Perusahan yang Terdaftrar Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018)

Skripsi S1 Oleh: **Putri Amelia**
Pembimbing: **Fajri Adrianto, SE. M.Bus, Ph.D**

ABSTRAK

Pendanaan perusahaan dapat dilakukan dengan cara menjual saham di pasar modal. Perusahaan yang memilih untuk menjual sebagian kepemilikannya kepada masyarakat luas (*go public)* untuk pertama kalinya lebih dikenal dengan istilah Penawaran Umum Perdana atau *Initial Public Offering* (IPO). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh Reputasi *Underwiter, Underpricing, Financial Leverage* dan Profitabilitas terhadap kinerja saham IPO. Kinerja saham diukur dalam periode waktu 1 bulan (Y1), 3 bulan (Y2), 6 bulan (Y3), 12 bulan (Y4) untuk melihat *return/* kinerja disetiap periode waktu yang telah ditetapkan peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahan yang terdaftar di prospektus BEI tahun 2016-2018, teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan didapatkan sampel 54 perusahaan yang sesuai dengan kriteria penelitian. Jenis penelitian kuantitatif, jenis data sekunder, dengan tipe investigasi korelasional. Data analisis diolah menggunakan aplikasi STATA versi 15. Berdasarkan hasil analisis reputasi *underwriter* dan profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja saham perusahaan yang melakukan IPO di BEI, *underpricing* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja saham perusahaan yang melakukan IPO di BEI, dan *financial leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja saham perusahaan yang melakukan IPO di BEI.

Keyword: **Reputasi *underwriter, underpricing, financial leverage,* profitabilitas, *initial public offering* (IPO), kinerja/ *return* saham**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **17 Oktober 2019**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	**Fajri Adrianto, SE. M.Bus, Ph.D**	**Venny Darlis, SE. M.Bus**	**Moh. Fany Alfarisi, SE, M.Fin, Ph.D**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M. Si
NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor Alumnus:

	PetugasFakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan