

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening Media Publishing.
- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Asmara, A., Ramadianti, W., & Jumri, R. (2023). *Penerapan Collaborative Learning dengan Podcast*.
- Creswell, J. W. (2018). *Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan* (Edisi Bahasa Indonesia, diterjemahkan oleh Lazuardi, dkk). Pustaka Pelajar.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing
- Haryoko, S. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Sapto Haryoko.
- Kristiyono Jokhanan, S. T., & Kom, M. M. (2022). *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi di era digital pada Masyarakat Berjejaring*. Prenada Media
- Kurnia, N., Wendratama, E., Adiputra, W. M., & Poerwaningtias, I. (2019). *Literasi digital keluarga: Teori dan praktik pendampingan orangtua terhadap anak dalam berinternet*. Ugm Press.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)*.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan Kedelapan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pradono, J., Soerachman, R., Kusumawardani, N., & Kasnodihardjo, K. (2018). *Panduan Penelitian Dan Pelaporan Penelitian Kualitatif*.
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Teori, Metode, Dan Praktek*. IAIN Kediri Press.
- Ronda, A. M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi: Tinjauan Teoretis, Epistemologi, Aksiologi*. Indigo Media.

- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2023). *Perilaku Online dan Literasi Digital: Teori, Konsep, dan Penerapannya*.
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & Dn, R. S. (2006). *Media Komunikasi*.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. CV. Mega Press Nusantara.
- Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Saba Jaya Publisher
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*. UIN Khas Press



Jurnal:

- Abdullah, S. M. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review published in 1982-2012. *Psikodimensia*,18(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory Of Mass Communication. *Media Psychology*, 3(3), 265–299. http://dx.doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48-55. <https://www.ejurnal.stikpmedan.ac.id>
- Candra, M. F. (2022). Efektivitas Youtube Sebagai Media Promosi Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unpas. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 231-236. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v5i2.5683>
- Fajarini, S. D., Yuliani, F., & Kurniawati, J. (2025). Peran Algoritma Media Sosial Dalam Membentuk Filter Bubble Dan Echo Chamber Di Kalangan Milenial Dan Gen Z Kota Bengkulu. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(1), 205-226. <https://doi.org/1036085/jsikom.v6i1.8456>
- Febiana, S. N., Fadillah, M. A., Ramadhika, R., & Naharuddin⁴, R. (2022). Efek Komunikasi Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Di Era Digital.
- Firfara, E., Sumardjijati, S., & Tutiasri, R. P. (2024). Komunikasi Orang Tua Dengan Anak Di Bawah Umur Dalam Mencegah Perilaku Kriminal. *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9756-9762. <https://doi.org/10/54371/jiip.v7i9.5888>

- Gaffari, M. (2022). Persepsi Dan Pemaknaan Anak Muda Terhadap Tayangan Konten Pemuda Tersesat Di Channel Youtube Majelis Lucu Indonesia. *Medkom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1). <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i1.36286>
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8(1), 41-55.
- Imarshan, I. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213-221. <https://doi.org/10/24853/pk.5.2.213-221>
- Indarsih, M., & Pangestu, D. (2021). Pemanfaatan Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran, Dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 43-52. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1545>
- Kaparang, G. F., Gerungan, N., & Pangulimang, I. L. (2022). Persepsi Orang Tua Tentang Dampak Penggunaan Media Sosial Pada Remaja. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(3), 1165-1172. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i3.988>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142. <http://dx.doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Nurmiarani, M., Firmansyah, D., & Hariyati, F. (2024). Masa Depan Media Massa Di Era Digital: Peluang, Risiko, Dan Strategi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 30(2), 141-151. DOI: 10.33751/wahana.v30i2.11858
- Parlina, L. (2024). Implementasi Teori Sosial Kognitif Albert Bandura Dalam Pembelajaran Fikih Di MI Al Ikhlash Pancawang. *Ikhlash: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam*, 1(4), 257-268. <https://doi.org/10.61132/ikhlash.v1i4.799>
- Rantona, S., Solihin, O., & Abdullah, A. Z. (2024). Digitalisasi Komunikasi: Dinamika Teori dan Transformasi di Era Digital. *Mimbar Administrasi*, 21(1), 407-419. <http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/70833>
- Sadriani, A. (2025). Konstruksi Sosial Gender Dalam Pola Asuh Orang Tua Di Era Digital (Studi Kasus Pada Keluarga Di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11 (5.D), 324-332. <https://jurnal.penelitian.net/index.php/JIWP/article/view/11820>
- Saputra, D. (2024). Tarbiyatul Aulad Fil Islam: Pemutus Mata Rantai Prilaku Menyimpang Di Kalangan Remaja. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu Dan*

- Solihin, O., Ruli, M., & Siregar, B. (2023). Transformasi budaya digital: Interaksi komunikasi Interpersonal Penjual dan pembeli. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 29(1), 1-8. <http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/70824>
- Sucin, S., & Utami, L. S. S. (2020). Konvergensi Media Baru Dalam Penyampaian Pesan Melalui Podcast. *Koneksi*, 4(2), 235-242. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8113>
- Suminta, R. R., & Atmasari, L. (2025). Model Sosial Kognitif Perilaku Pencarian Informasi Akademik Secara Online. *Jurnal Studia Insania*, 13(1), 23-43. <https://doi.org/10.18592/jsi.v13i1.15207>
- Syafitri, A., Rambe, A. S., Hasanah, K., Nurhayani, N., Salsabila, N., & Riani, W. (2024). Peran Youtuber Sebagai Media Penyiaran Podcast Dalam Meningkatkan Kesadaran Akan Isu-Isu Terkini. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(1), 222-226.
- Syafnita, T. (2023). Analisis Tingkat Pemahaman Orang Tua Dalam Kesadaran Penggunaan Media Sosial Yang Berdampak Terhadap Kejahatan Dan Kekerasan Pada Anak. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (Online)*, 3 (2), 634-645. <https://doi.org/10.36312/jcm.v3i2.1664>
- Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi COVID-19. *Kalijaga Journal Of Communication*, 2(1), 14-34.
- Syazaid, A., Amelia, S. R., Fadilah, P., & Dinata, K. I. (2025). Dampak Filter Bubble Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Pada Pengguna Media Sosial. *Journal Of Psychology Today*, 3(4), 237-243. <https://digamed.net/index.php/psychologytoday/index>
- Utami, A. C. N., & Raharjo, S. T. (2021). Pola Asuh Orang Tua Dan Kenakalan Remaja. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 4(1), 1-15.
- Zakaria, N., Akbar, A.S., & Satvikadewi, A.A.I.P. (2025). Preferensi Audiens Terhadap Representasi Kekerasan: Analisis Algoritma Visual Pada Konten Reels Lentera Tv Di Instagram. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 11(8), 311-320.

Skripsi:

- Anjani, M. (2023). *Persepsi Mahasiswa Pada Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Segmen "Gaji Anggota DPR" Di Youtube*. (Skripsi), Universitas Medan Area, Medan.

Dewi, H. S., & Komsiah, S. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Budaya Populer Fanatisme Korean Wave Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 8(2), 187-195.

Fatima, S. S. (2022). *Pengaruh Tayangan Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Dan Gaya Hidup Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unissula*. (Skripsi), Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.

Ningrum, S. (2021). *Pola Komunikasi Kiai Kepada Santri Dalam Percepatan Hafalan Alquran Di Pondok Pesantren Nurul Hidayah Desa Sidayu Kecamatan Bandar Kabupaten Batang*. (Skripsi), Institut Agama Islam Negeri.

Ramadhan, H. (2023). Pemanfaatan Podcast Deddy Corbuzier Pada Pembelajaran Menulis Argumentasi Kelas X SMA Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Bogor Tahun Ajaran 2023/2024. (Skripsi), UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta

Yusro, L. (2021). *Implementasi Teori Kognitif Sosial Albert Bandura Dalam Kehidupan Beragama Masyarakat Di Desa*. (Skripsi), Institut Agama Islam Negeri Jember.

Sumber lain:

Paramahamsa, I. P. G. R., & Farisa, F. C. (2024, 16 Desember). Remaja pembunuh ayah dan nenek di Lebak Bulus akan jalani pemeriksaan kejiwaan. Kompas.com. Diakses pada 2 Januari 2025, <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/12/16/17471371/remaja-pembunuh-ayah-dan-nenek-di-lebak-bulus-akan-jalani-pemeriksaan>

