

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abrar, A. N. (2019). *Menatap Masa Depan Jurnalisme Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data dan Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Towards clarification of a fractured paradigm. *McQuail's reader in mass communication theory*, 390, 397. SAGE Publications
- Eriyanto. (2022). *Analisis Framing Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS Yogyakarta.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today* (1st ed.). Penerbit Kencana.
- Fricke, M. (2007). *Epistemic Injustice: Power and the Ethics of Knowing*. Oxford University Press.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hadisutisna, S. (2025). *Mitigasi bencana dalam perspektif sosiologis: Teori, praktik, dan strategi kultural*. Penerbit K-Media.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak Publisher.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik* (1st ed.). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Herdiana, A., Yusuf, R. I., & Murdiantoro, R. A. (2024). *Jurnalisme Profetik: Panduan Menulis Berita Straight News dan Feature* (1st ed.). Amerta Media.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Penerbit Kencana.
- Margianto, J. H., & Saefullah, A. (2012). *Media Online: Pembaca, Laba dan Etika*. Aliansi Jurnalis Indonesia.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Unisnu Press.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harfah Creatif.

- Nurrahmi, F., Fitri, A., Rizha, F., Masriadi, Bahri, H., & Aminullah, M. (2021). *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme* (1st ed.). Syiah Kuala University Press.
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online* (1st ed.). Unitomo Press.
- Pantti, M., Wahl-Jorgensen, K., & Cottle, S. (2012). *Disasters and the Media*. Peter Lang.
- Paryati Sudarman. (2008). *Menulis di Media Massa*. Pustaka Pelajar.
- Prabowo, T. A. (2020). *Memperebutkan ruang publik virtual: literasi, hoax, dan perdamaian*. Zaid Publishing.
- Putranto, A., Razali, G., & Putra, B. A. (2025). *Komunikasi Media Baru*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Rafiq, M. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). Wal Ashri Publishing.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online* (3rd ed.). Nuansa Cendekia.
- Santoso, P. (2025). *Bingkai Media*. Umsu Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa* (1st ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis dan Empiris* (1st ed.). UIN KHAS Press.
- Zelizer, B. (2010). *How News Images Move the Public*. Oxford university press.

## **Jurnal**

- Abrar, A. N. (2008). Memberdayakan Masyarakat Lewat Penyiaran Berita Bencana Alam. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11, 1–13.
- Aldira, E., Hafizah, E., Sari, E. V., & Marlina, N. C. (2024). Framing Analysis of Road Damage News in Bengkulu Province on Media TribunBengkulu.com (Period October 2023-March 2024). *Semantik: Journal of Social, Media, Communication, and Journalism*, 2(2), 136–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.31958/semantik.v2i2.13416>
- Amalia, A. C. (2020). *Teori Agenda Setting dan Framing dalam Media Relations*.
- Budiya, B. (2021). Manajemen Pengelolaan Kelas Masa Pandemi Di Sd Ta'Miriyah Surabaya. *AttAdrid: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 4(1), 50–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.54069/attadrib.v4i1.129>

- Dhinanti, M., Nuranik, D. ., Azaka, R., & Nadzif, M. . (2024). Industrialisasi Media Massa Dan Implikasinya Terhadap Kualitas Berita: Studi Media Online Tempo Dan Kompas. *Merdeka Indonesia Jurnal Internasional*, 4(2), 405–420.
- Cottle, S. (2009). Global Crises in the News: Staging New Wars, Disasters and Climate Change. *International Journal of Communication*, 3, 494–516.
- Gunawan, C. (2024). Penerapan Unsur Layak Berita pada Subkanal Daerah rri.co.id Jaringan Jakarta. *Jurnalistik Dan Media*, 2(2), 92–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.32722/jjm.v2i2.7398>
- Houston, J. B., Schraedley, M. K., Worley, M. E., Reed, K., & Saidi, J. (2019). Disaster journalism: fostering citizen and community disaster mitigation, preparedness, response, recovery, and resilience across the disaster cycle. *Disasters*, 43(3), 591–611. <https://doi.org/10.1111/disa.12352>
- Istiqomah. (2019). Pengaruh Pemberitaan Bencana Alam di Harian Serambi Indonesia Terhadap Kesadaran Masyarakat. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(1), 57. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.1423>
- Laksana, B. I., & Putri, A. (2024). VIRALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI PERCEPATAN RESPON BENCANA ALAM. *Jurnal Dakwatul Islam*, 9(1), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.46781/dakwatulislam.v9i1.1139>
- Lestari, P., Ramadhaniyanto, B., & Wardyaningrum, D. (2018). Pemberitaan di Media Online untuk Pengurangan Risiko Bencana Gunung Sinabung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 106–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.15168>
- Mariyam, S., Tresnawaty, B., & Hardi, N. M. (2024). Strategi Pemberitaan Media Harian Haluan Dalam Menghadapi Persaingan Media Online. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 9(1), 45–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/annaba.v9i1.37520>
- Maulana, G. C., & Putri, T. W. (2024). Analisis Framing Model Zongdang Pan dan Gerald M. Kosicki terhadap Berita Kecelakaan PT. Kereta Api Indonesia di Cicalengka Bandung pada Media Online BBC News Indonesia. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5855–5866.
- Nazaruddin, M. (2015). Jurnalisme Bencana di Indonesia, Setelah Sepuluh Tahun. *Jurnal Komunikasi*, 10 (1), 79–88.
- Pan, Z., & Kosichi M. Gerald. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Politics & Internasional Relations Journal*, 10, 55–75.
- Qur'ainny, A., Hidayat, Z. F., & Muradi. (2025). Peran Media Koran Mandala dalam Fungsi Watchdog Pers sebagai Bagian dari Civil Society di Kota Bandung. *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis*, 6(10), 1–17.

- Ratna, R. (2021). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Daring (Kasus Alat Test Antigen Bekas di Bandara Kualanamu pada Portal Berita Kompas.com). *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Ratuloli, N., Letuna, M. A. ., & Leuape, E. S. (2023). Penerapan Jurnalisme Bencana Media Online Pos Kupang Pada Liputan Berita Banjir Bandang Adonara. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 372–386.
- Reynolds, B., & Seeger, M. W. (2005). *Crisis and emergency risk communication as an integrative model*. 10(1), 43–55. <https://doi.org/10.1080/10810730590904571>
- Santoso, E. (2010). Kemanusiaan dalam Media: Telaah Gaya Jurnalisme Majalah Tarbawi dan Tempo. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 58–71.
- Setiawan, V. Y., Narti, S., & SM, A. E. (2024). Teknik Akurasi Berita Oleh Humas BasarnasBengkulu(Studi Pada Pemberitaan Evakuasi Orang Tenggelam). *Multi Disiplin Dehasen*, 3(4), 219–230. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/mude.v3i4.6593>
- Sukmono, F. G., & Fajar Junaedi. (2025). Menggagas Jurnalisme Optimis dalam Pemberitaan tentang Bencana. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(2), 107–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.882>
- Surya, A., & Fazri, A. (2023). Analisis Framing Pada Pemberitaan Nelangsa Sepak Bola Stadion Kanjuruhan di Media Detik.com dan Kompas.com. *Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media*, IV (2), 80–99.
- Ulfah, U., Supriani, Y., & Arifudin, O. (2022). Kepemimpinan Pendidikan di Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 153–161. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v5i1.392>
- Wahyuni, H. I. (2008). Kecenderungan “framing” media massa indonesia dalam meliput bencana sebagai media event. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11(3), 307–330.

### **Skripsi**

- Haqiki, F. (2022). *Jurnalisme Empati Dalam Pemberitaan Korban Pertama Virus Corona Di Indonesia Di Media Tempo.Co*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61114>
- Khairunnisa, Y. (2023). *Praktik Pemberitaan Jurnalisme Bencana dalam Kasus Longsor Natuna Pada Detik.com*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

## Website

- Badan Geologi. (2023). *Press Release Erupsi Gunung Marapi Sumatera Barat 3 Desember 2023*. <https://geologi.esdm.go.id/index.php/media-center/press-release-erupsi-gunung-marapi-sumatera-barat-3-desember-2023> (Diakses pada 12 April 2024)
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2023). *Update Erupsi Gunung Marapi, Total Korban Meninggal Dunia Capai 23 Jiwa*. [www.Bnpb.Go.Id. bnpb.go.id/berita/update-erupsi-gunung-marapi-total-korban-meninggal-dunia-capai-23-jiwa](http://www.bnpb.go.id/berita/update-erupsi-gunung-marapi-total-korban-meninggal-dunia-capai-23-jiwa) (Diakses pada 10 Januari 2025)
- Detik.com. (2020). *Company Profile*. <https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf/Company-Profile-detikcom-2021.pdf> (Diakses pada 10 Oktober 2025)
- Detikcom. (2023). *Cerita Korban Selamat Erupsi Marapi : Takut Mendaki Lagi*. <https://news.detik.com/detiktv/d-7078440/cerita-korban-selamat-erupsi-marapi-takut-mendaki-lagi> (Diakses pada 18 November 2024)
- Retnowati, A. (2020). *Masuk Peringkat 37 Negara Rentan Bencana, Pemerintah Indonesia Asuransikan Asetnya*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/berita/baca/21851/Masuk-Peringkat-37-Negara-Rentan-Bencana-Pemerintah-Indonesia-Asuransikan-Asetnya.html> (Diakses pada 29 April 2024)
- Rusadi, F. D. (2020). *Jurnalisme Membentuk Masyarakat Siaga Bencana*. *Fisipol Universitas Gadjah Mada*. <https://dikom.fisipol.ugm.ac.id> (Diakses pada 5 November 2025)

