

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
DAYA SAING EKSPOR GAMBIR (KODE HS 320190)
INDONESIA DI PASAR INDIA**

**DEOLSHA SYAFITRI
NIM. 2520261004**

**PEMBIMBING I : HASNAH, S.P., DipAgEc., M.Ec., Ph.D.
PEMBIMBING II : Dr. DEVI ANALIA, S.P., M.Si.**



**PROGRAM STUDI S2 EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR GAMBIR (KODE HS 320190) INDONESIA DI PASAR INDIA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan perkembangan ekspor gambir Indonesia, (2) menganalisis tingkat daya saing ekspor gambir Indonesia di pasar India, dan (3) mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi daya saing ekspor gambir (Kode HS 320190) Indonesia di pasar India. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data runtun waktu periode 1999-2024 yang bersumber dari BPS, ITC, UN Comtrade, dan Bank Indonesia. Tingkat daya saing dianalisis menggunakan indeks Revealed Comparative Advantage (RCA), sedangkan faktor-faktor penentu daya saing dianalisis menggunakan model Vector Error Correction Model (VECM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspor gambir Indonesia ke India mengalami fluktuasi namun menunjukkan tren peningkatan dalam jangka panjang. Nilai RCA yang selalu jauh di atas satu dan berada dalam kategori keunggulan komparatif kuat ($RCA > 4$). Hasil ini menunjukkan bahwa nilai RCA gambir Indonesia berada pada tingkat yang sangat tinggi, dengan kisaran sekitar 21,23-38,25, yang mencerminkan dominasi Indonesia sebagai pemasok utama gambir di pasar India. Estimasi VECM menunjukkan bahwa dalam jangka panjang volume ekspor Indonesia, harga ekspor gambir Indonesia, harga ekspor gambir dunia, harga ekspor gambir negara pesaing (Italia dan Singapura) dan nilai tukar berpengaruh signifikan terhadap daya saing ekspor gambir Indonesia, sementara mekanisme penyesuaian jangka pendek berlangsung relatif lambat.

Kata Kunci: Ekspor Gambir, Daya Saing, RCA, VECM



**ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE
COMPETITIVENESS OF INDONESIA'S GAMBIER EXPORTS
(HS CODE 320190) IN THE INDIAN MARKET**

Abstract

This study aims to (1) describe the development of Indonesia's gambier exports, (2) analyze the level of competitiveness of Indonesian gambier exports in the Indian market, and (3) identify the factors affecting the competitiveness of Indonesian gambier exports (HS Code 320190) in the Indian market. The study employs a quantitative approach using time-series data covering the period 1999–2024, sourced from Statistics Indonesia (BPS), the International Trade Centre (ITC), UN Comtrade, and Bank Indonesia. Export competitiveness is measured using the Revealed Comparative Advantage (RCA) index, while the determinants of competitiveness are analyzed using a Vector Error Correction Model (VECM). The results indicate that Indonesia's gambier exports to India have fluctuated but exhibit an increasing trend in the long run. The RCA values consistently exceed one and fall within the category of strong comparative advantage ($RCA > 4$). These findings show that Indonesia's gambier RCA values are exceptionally high, ranging from approximately 21.23 to 38.25, reflecting Indonesia's dominance as the main supplier of gambier in the Indian market. The VECM estimation reveals that, in the long run, Indonesia's export volume, Indonesian gambier export prices, world gambier export prices, export prices of competing countries (Italy and Singapore), and the exchange rate significantly influence the competitiveness of Indonesia's gambier exports, while short-run adjustment mechanisms occur relatively slowly.

Keywords: Gambier Export, Competitiveness, RCA, VECM

