

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
PERCEIVED RISK, DAN *ADDITIONAL VALUE* TERHADAP *INTENTION
TO USE* DAN *PERCEIVED SATISFACTION* PADA APLIKASI *E-WALLET*
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan Oleh :

GEMALA WIJAYA

1710526018

Pembimbing : Dr. Donard Games SE, M.Bus (Adv)

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN INTAKE DIII
UNTUK KEDJAJARAN BANGSA
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

OKTOBER 2019



No. Alumni Universitas:	GEMALA WIJAYA	No. Alumni Fakultas:
-------------------------	----------------------	----------------------

a). Tempat / Tanggal Lahir: Padang / 1 Juni 1995 b). Nama Orang Tua: Marjaya dan Gustiti SH, MM c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1710526018 f). Tanggal Lulus: 17 Oktober 2019 g). IPK:
 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan i). Lama Studi: 2 Tahun 2 Bulan
 j). Alamat Orang Tua: Komplek Green Khamsya Residence Blok A no. 17 Batu Kasek, Arai Pinang Kec Lubug Begalung, Padang, Sumatera Barat.

PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK, DAN ADDITIONAL VALUE TERHADAP INTENTION TO USE DAN PERCEIVED SATISFACTION PADA APLIKASI E-WALLET DI KOTA PADANG

Skripsi SI Oleh: Gemala Wijaya
Pembimbing: Dr. Donard Games SE, M.Bus (Adv)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness* (persepsi manfaat), *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan), *perceived risk* (persepsi resiko), dan *additional value* (nilai tambah) terhadap *intention to use* (minat menggunakan) dan *perceived satisfaction* (persepsi kepuasan) pada aplikasi *e-wallet* di kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah individu yang berdomisili di kota Padang. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria responden sebagai pengguna *smartphone* di kota Padang baik yang menggunakan aplikasi *e-wallet* ataupun tidak. Sampel penelitian ini sebanyak 150 responden dari penyebaran kuesioner *online* yang dipilih dengan metode *survey explanatory* kuantitatif. Pengolahan data pada penelitian ini dibantu dengan menggunakan *software SPSS 16.0* dan *SmartPLS* versi 3.0. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *additional value* masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*. Kemudian *perceived risk* mempengaruhi *intention to use* secara negative dan signifikan, Dan *intention to use* secara positif dan signifikan mempengaruhi *perceived satisfaction*.

Keyword: E-Wallet, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Additional Value, Intention to Use, Perceived Satisfaction

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 17 Oktober 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)	Dra. Yanti, MM	Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv)

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Tanda Tangan

Dr. Verinita, S. E, M. Si
 NIP. 197208262003122004

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor Alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan