

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Erlangga.
- Aprilia, M., & Dewi, L. P. (2022). Preferensi konsumen terhadap warna dan tangkai bunga krisan di Kota Batu. *Jurnal Florikultura Indonesia*, 8(1), 33–41.
- Ardelia, A. G. (2021). *Analisis perilaku konsumen terhadap pembelian rangkaian bunga di Pasar Kembang Kota Surakarta*. Skripsi.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (1998). *Consumer behavior and marketing action*. Cincinnati: South-Western College Publishing.
- Astuti, R. W. (2021). Analisis usia konsumen dan preferensi estetika produk hortikultura. *Jurnal Agribisnis Kreatif*, 5(2), 44–51.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Standardisasi Nasional. (2021). *SNI 01-4480-1998: Bunga potong krisan*. Jakarta: BSN.
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (2015). *Research methods in clinical psychology: An introduction for students and practitioners*. London: Wiley.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu perilaku konsumen*. Malang: UB Press.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1968). *Consumer behavior*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2018). *Consumer behavior* (12th ed.). USA: Cengage Learning.
- Fitriani, S., & Andriani, T. (2021). Pengaruh kualitas produk dan hubungan interpersonal terhadap keputusan pembelian bunga potong. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 9(2), 101–112.
- Ghozali, A., & Pambudi, R. A. (2022). Pengaruh digital marketing terhadap keputusan pembelian produk hortikultura di e-commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 47–55.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Ekonometrika: Teori, konsep dan aplikasi dengan IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Haryanto, A., & Santoso, T. (2022). Analisis demografi dan perilaku konsumen tanaman hias di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 10(1), 22–30.
- Hidayat, A. (2020). Harga dan promosi sebagai penentu keputusan konsumen. *Jurnal Pemasaran Pertanian*, 5(3), 88–96.
- Indrajati, S. B., Saputro, L. D., & Yuniar, A. R. (2023). *Panduan teknis budidaya krisan potong*. Jakarta: Direktorat Hortikultura.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2017). *Panduan budidaya krisan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran* (Edisi 11). Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusumaningtyas, D., Rahardjo, T., & Fitri, A. (2022). Kriteria mutu bunga krisan untuk pasar modern. *Jurnal Hortikultura Nusantara*, 11(2), 54–61.
- Larasati, I., Setiadi, A., & Prasetyo, E. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian buket bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang. *Mimbar Agribisnis*, 10(1), 1031–1038.
- Manao, L. J., Budisaptorini, A. T., & DH, J. P. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian bunga potong krisan. *Jurnal BisTek Pertanian*, 11(1), 22–31.
- Martono, N. (2015). *Metode penelitian sosial*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer behavior and marketing strategy* (9th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Prasetyo, E., & Wulandari, D. (2020). Pengaruh distribusi dan kualitas terhadap kepuasan pelanggan produk hortikultura. *Jurnal Agroindustri*, 10(1), 22–30.
- Purwanto, A. W., & Martini, T. (2009). *Krisan: Bunga seribu warna*. Yogyakarta: Kanisius.

- Putra, A., & Suryani, D. (2020). Analisis perilaku konsumen terhadap produk hortikultura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Pertanian*, 8(3), 231–240.
- Putri, N. A., & Susanto, A. (2023). Pengaruh tingkat pendapatan terhadap keputusan pembelian bunga hias. *Jurnal Ekonomi Konsumen Indonesia*, 3(1), 12–20.
- Rahmawati, D., & Prasetyo, E. (2022). Logistik dan kepuasan konsumen pada distribusi bunga potong. *Jurnal Agribisnis Nasional*, 14(2), 98–105.
- Rianto, N. (2008). *Manajemen agribisnis hortikultura*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rukmana, R. (2017). *Bunga potong unggulan: Budidaya dan pascapanen*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Sari, L. P., & Widodo, A. (2020). Pengaruh pendidikan terhadap preferensi produk florikultura. *Jurnal Ekonomi Pertanian Modern*, 6(3), 88–94.
- Sari, M. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk hortikultura. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(1), 45–56.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2014). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utami, C. W. (2006). *Manajemen ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widyastuti, T. (2018). *Teknologi budidaya tanaman hias*. Yogyakarta: CV Mine.
- Wulandari, D. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi niat beli produk hortikultura. *Jurnal Agribisnis*, 9(2), 115–127.
- Yodfiatfinda, Y., & Rahayu, A. W. (2024). Perilaku konsumen pada keputusan pembelian tanaman hias di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 29(2), 196–206.