

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pelaku usaha ritel dalam pembelian bunga potong krisan di Zeverin Garden.

1. Konsumen bunga potong krisan di Zeverin Garden merupakan pelaku usaha ritel seperti florist, kios buket bunga, dan penyedia jasa dekorasi pelaminan. Karakteristik produk yang dominan pada penelitian ini yaitu jumlah kuntum bunga krisan. Karakteristik konsumen yang paling dominan yaitu karakteristik berdasarkan unsur pemenuhan kebutuhan pelaku usaha ritel.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan uji t enam dari tujuh variabel independen, yaitu warna bunga, bentuk dan susunan bunga, daya tahan bunga, jumlah kuntum bunga, panjang tangkai bunga, serta unsur pemenuhan kebutuhan pelaku usaha ritel, berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, variabel sarana atau media penjualan berpengaruh positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.. Model regresi yang dihasilkan juga memiliki nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,720, yang berarti 72% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel-variabel dalam model.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Zeverin Garden disarankan untuk menyesuaikan variasi warna bunga krisan dengan kebutuhan pasar serta mendukung konsumen ritel melalui penyediaan informasi produk dan komunikasi yang lebih efektif, sehingga dapat menunjang keputusan pembelian.
2. Penelitian ini masih terbatas pada analisis beberapa faktor yang memengaruhi keputusan pembelian bunga potong krisan, di mana tidak semua faktor menunjukkan pengaruh yang signifikan, khususnya sarana atau media penjualan. Oleh karena itu, Zeverin Garden disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas bunga potong krisan pada

atribut yang terbukti berpengaruh signifikan, serta memperhatikan faktor pendukung lain seperti konsistensi pasokan dan ketepatan waktu distribusi guna menunjang keputusan pembelian pelaku usaha ritel secara berkelanjutan.

