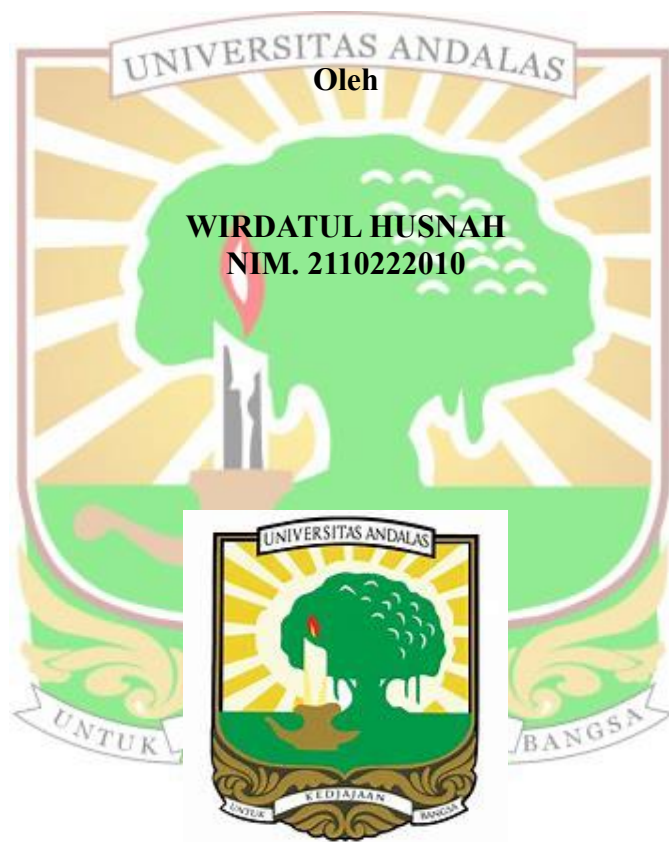


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PELAKU USAHA RITEL DALAM PEMBELIAN
BUNGA KRISAN (*Chrysanthemum sp*)
(Studi kasus: Zeverin Garden, Nagari Batang Barus, Kecamatan
Gunung Talang, Kabupaten Solok)**

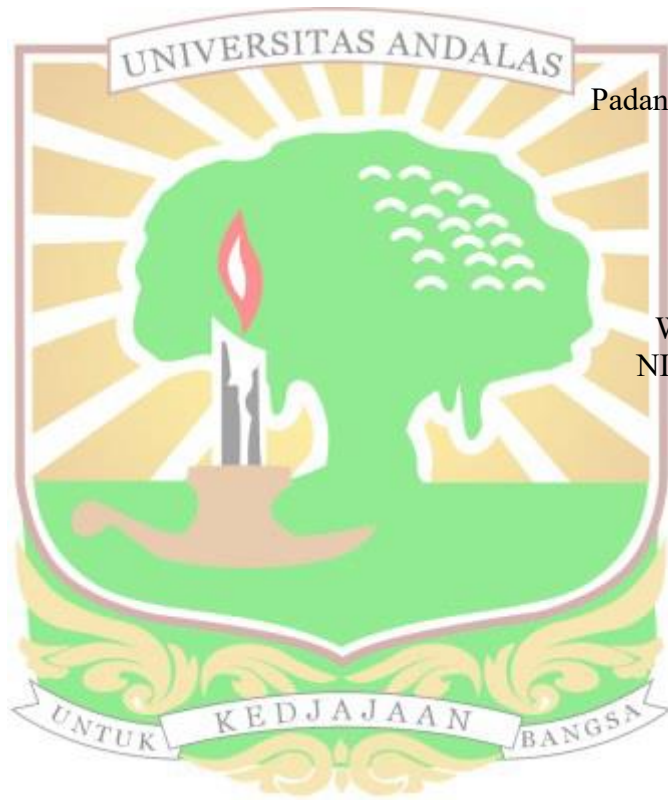
SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini dinyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha Ritel Dalam Pembelian Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum sp*)” adalah benar karya saya dengan arahan dan bimbingan dari kedua dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan pada bagian Daftar Pustaka skripsi ini.



Padang, Januari 2026

Wirdatul Husnah
NIM. 2110222010

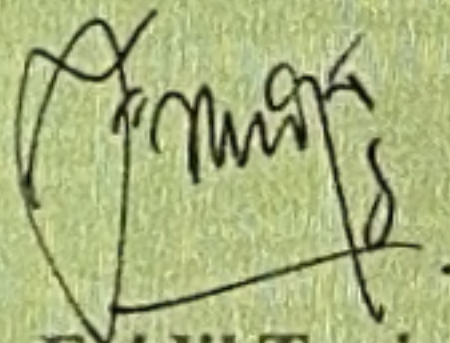
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PELAKU USAHA RITEL DALAM PEMBELIAN
BUNGA KRISAN (*Chrysanthemum sp*)
(Studi kasus: Zeverin Garden, Nagari Batang Barus, Kecamatan
Gunung Talang, Kabupaten Solok)**

Oleh

**WIRDATUL HUSNAH
2110222010**

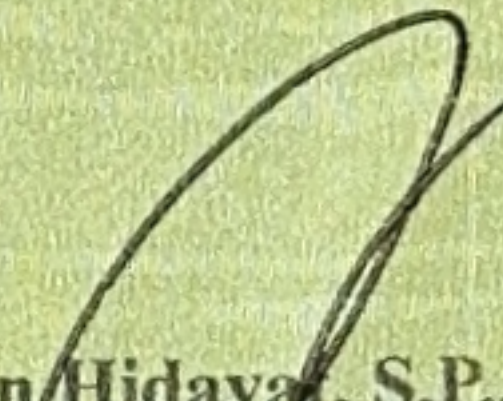
MENYETUJUI :

Dosen Pembimbing I



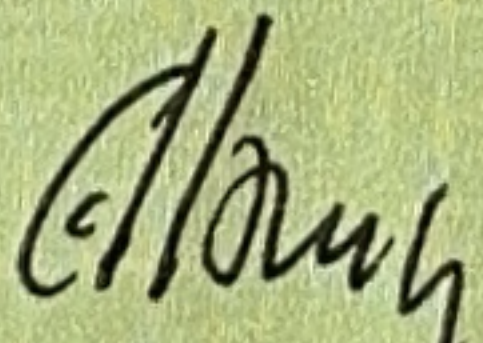
**Dr. Ir. Faidil Tanjung., M.Si
NIP : 196710111994121001**

Dosen Pembimbing II



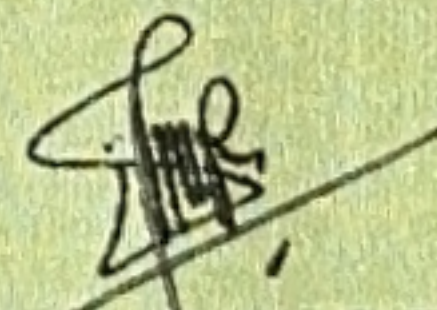
**Rian/Hidaya., S.P., M.M
NIP : 198004202009101002**

**Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Andalas**



**Prof. Dr. Ir. Indra Dwipa., M.S
NIP : 196502201989031003**

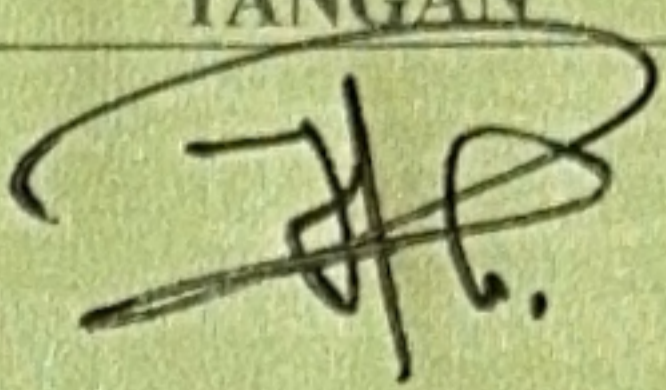
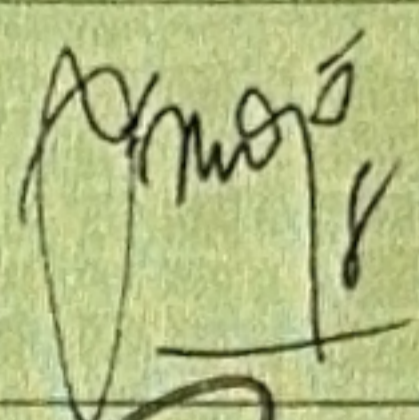
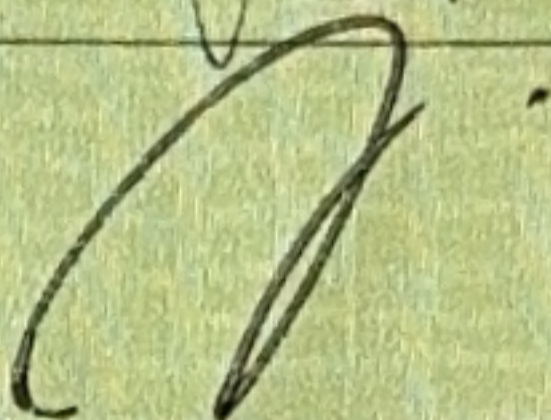
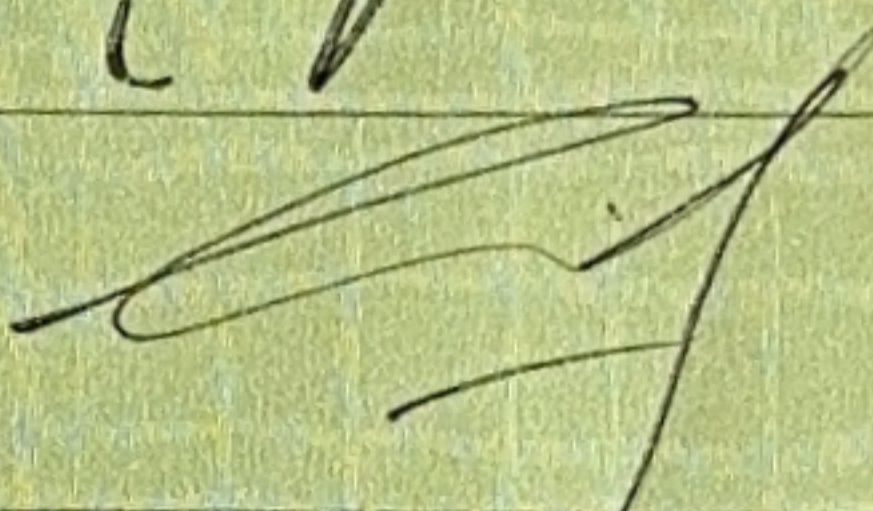
**Ketua Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Andalas**



**Dr. Zednita Azriani, S.P., M.Si
NIP : 19770923200112200**

Tanggal disahkan: 29 Januari 2026

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Sidang Panitia Ujian Sarjana Fakultas Pertanian Universitas Andalas, pada tanggal 29 Januari 2026

NO	NAMA	TANDA TANGAN	JABATAN
1	Dr. Rika Hariance, S.P., M.Si		Ketua
2	Dr. Ir. Faidil Tanjung, M.Si		Sekretaris
3	Rian Hidayat, S.P., M.M		Anggota
4	Cindy Paloma, S.P., M.Si		Anggota

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Sempurna atas limpahan rahmat, karunia, nikmat, kesehatan, serta kekuatan yang tiada henti diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai bagian dari penyelesaian studi Strata 1 sekaligus menjadi langkah awal dalam mempersiapkan perjalanan dan episode kehidupan saya berikutnya. Shalawat serta salam senantiasa saya curahkan kepada Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wa Sallam yang telah menjadi teladan dan inspirasi dalam menghadapi berbagai permasalahan kehidupan serta menumbuhkan keyakinan akan pertolongan Allah Subhanahu Wa Ta'ala bagi hamba-Nya yang senantiasa bersabar.

Karya kecil ini saya persembahkan dengan penuh rasa cinta dan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Syafrul Nalus dan Ibu Fitrianti, yang senantiasa mendoakan, mendukung, serta memberikan semangat dan motivasi tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan yang saya jalani. Berkat kasih sayang, pengorbanan, dan keikhlasan beliau berdua, saya mampu melewati berbagai proses dan tantangan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Selanjutnya untuk kakak saya tercinta yang memberikan saya semangat dan dorongan dalam menjalankan skripsi ini.

Terima kasih terkhususnya kepada pembimbing saya yaitu Bapak Dr. Ir. Faidil Tanjung, M.Si dan Bapak Rian Hidayat, S.P., M.M yang selalu sabar memberikan arahan, dan selalu meluangkan waktu membimbing saya, memberikan saya dukungan hingga menyelesaikan skripsi. Ucapan terima kasih saya ucapkan juga kepada Ibu Dr. Rika Hariance, S.P., M.Si, Ibu Rina Sari, S.P., M.Si, dan Ibu Cindy Paloma, S.P., M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan berbagai saran serta arahan untuk perbaikan skripsi ini.

Selanjutnya, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat-sahabat tercinta yang telah setia menemani saya sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Kehadiran, kebersamaan, serta dukungan yang diberikan menjadi sumber kekuatan bagi saya dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih yang tulus juga saya sampaikan kepada seseorang yang selalu hadir tanpa lelah menemani saya, memberikan dukungan, semangat, serta hiburan di setiap keadaan, dan dengan penuh kesabaran mendampingi saya hingga akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

BIODATA

Penulis di lahirkan di Padang, pada tanggal 19 Juni 2002. Anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Syafrul Nalus dan Fitrianti. Pendidikan Sekolah Dasar (SD) ditempuh di SD Negeri 10 Sungai Sapih Kota Padang (2009 - 2015). Sekolah Menengah Pertama (SMP) ditempuh di MTsN 6 Kota Padang (2015 – 2018) dan Sekolah Menengah Atas (SMA) ditempuh di MAN 2 Kota Padang (2018 - 2021). Pada tahun 2021 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perkuliahan dan diterima melalui jalur SBMPTN di Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Andalas.

Padang, Januari 2026

W.H



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul dari skripsi ini adalah "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha Ritel Dalam Pembelian Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum sp*)".

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Ir. Faidil Tanjung, M.Si dan Bapak Rian Hidayat, S.P., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Rika Hariance, S.P., M.Si, Ibu Rina Sari, S.P., M.Si, dan Ibu Cindy Paloma, S.P., M.Si atas masukan, saran, dan petunjuk yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ketua Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Ketua Program Studi Agribisnis, serta seluruh dosen dan tenaga kependidikan yang ada di Fakultas Pertanian. Penghormatan dan penghargaan yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua yang telah memberikan semangat dan Do'a kepada penulis, serta teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari jika skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis pada khususnya dan pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Padang, Januari 2026

W.H

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tanaman Hias (Florikultura).....	8
B. Bunga Krisan	9
C. Perilaku Konsumen	14
D. Pelaku Usaha Ritel.....	18
E. Keputusan Pembelian	21
F. Penelitian Terdahulu	24
G. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Metode Penelitian.....	29
C. Metode Pengambilan Sampel	29
D. Metode Pengumpulan Data.....	30
E. Variabel dan Indikator Variabel yang diamati	31
F. Uji Instrumen Penelitian.....	39
G. Metode Analisis Data.....	40
H. Definisi Operasional	47
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Usaha Zeverin Garden.....	48
B. Karakteristik Konsumen Zeverin Garden (Pelaku Usaha Ritel).....	49
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelaku Usaha Ritel.....	55

D. Analisis Pengaruh Antar Variabel	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	24
2. Variabel dan Indikator yang Diamati	37
3. Skala Penilaian Likert	42
4. Karakteristik Pelaku usaha ritel	51
5. Warna Bunga (X1)	56
6. Bentuk dan Susunan Bunga (X2)	58
7. Daya Tahan (X3)	59
8. Jumlah Kuntum (X4)	60
9. Panjang tangkai (X5)	60
10. Karakteristik Unsur Pemenuhan Kebutuhan Pelaku usaha ritel (X6)	62
11. Sarana atau Media Penjualan (Ritel) (X7)	63
12. Uji Validitas Responden	68
13. Uji Validitas (Perbaikan)	71
14. Uji Reliabilitas Responden	72
15. Uji Reliabilitas (Perbaikan)	74
16. Uji Kolmogorov-Smirnov	76
17. Uji Multikolinearitas	78
18. Analisis Regresi Linear Berganda	82
19. Koefisien Determinasi (R^2)	85
20. Hasil Uji T	86
21. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	89

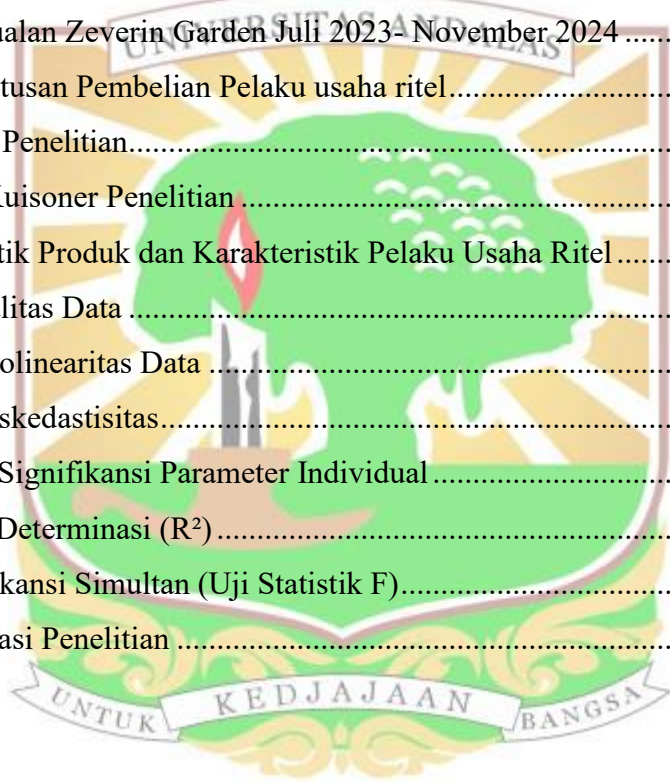
DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Tren Penjualan Bunga Potong Krisan Zeverin Garden	5
2. Proses Pengambilan Keputusan	21
3. Kerangka Pemikiran.....	27
4. Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kontribusi lapangan usaha terhadap PDB Indonesia tahun 2023 – 2024 ...	96
2. Jumlah Produksi Hortikultura Indonesia Tahun 2022- 2023	97
3. Jumlah Luas Panen dan Produktivitas Bunga Potong Krisan Indonesia Tahun 2022 dan 2023	98
4. Produksi Tanaman Hias Provinsi Sumatera Barat 2023	99
5. Produksi Tanaman Hias Kabupaten Solok 2023.....	100
6. Data Penjualan Zeverin Garden Juli 2023- November 2024	101
7. Data Keputusan Pembelian Pelaku usaha ritel.....	102
8. Kuesioner Penelitian.....	103
9. Tabulasi Kuisoner Penelitian	109
10. Karakteristik Produk dan Karakteristik Pelaku Usaha Ritel	110
11. Uji Normalitas Data	114
12. Uji Multikolinearitas Data	116
13. Uji Heteroskedastisitas.....	117
14. Uji T/ Uji Signifikansi Parameter Individual	118
15. Koefisien Determinasi (R^2)	119
16. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	120
17. Dokumentasi Penelitian	121



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PELAKU USAHA RITEL DALAM PEMBELIAN
BUNGA KRISAN (*Chrysanthemum sp*)
(Studi kasus: Zeverin Garden, Nagari Batang Barus, Kecamatan
Gunung Talang, Kabupaten Solok)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pelaku usaha ritel dalam pembelian bunga potong krisan di Zeverin Garden, Nagari Batang Barus, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fluktuasi penjualan serta ketidakkonsistenan mutu bunga potong krisan yang diduga mempengaruhi keputusan pembelian pelaku usaha ritel sebagai konsumen utama. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 36 responden yang merupakan pelaku usaha ritel, seperti florist, kios buket bunga, dan penyedia jasa dekorasi. Data penelitian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial enam dari tujuh variabel independen, yaitu warna bunga, bentuk dan susunan bunga, daya tahan bunga, jumlah kuntum bunga, panjang tangkai bunga, serta unsur pemenuhan kebutuhan pelaku usaha ritel, berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, variabel sarana atau media penjualan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bunga potong krisan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,720 menunjukkan bahwa model penelitian mampu menjelaskan sebesar 72% variasi keputusan pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan penelitian ini menegaskan bahwa kualitas fisik bunga dan kesesuaian produk dengan kebutuhan pelaku usaha ritel merupakan faktor utama dalam pengambilan keputusan pembelian. Oleh karena itu, Zeverin Garden disarankan untuk meningkatkan konsistensi mutu produk, menjaga ketersediaan pasokan, serta menyesuaikan karakteristik bunga dengan preferensi pelaku usaha ritel guna meningkatkan stabilitas penjualan.

Kata kunci: Krisan, Bunga potong, Ritel, Keputusan pembelian, Solok

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING BUSINESS ACTORS' PURCHASE DECISIONS IN BUYING CHRYSANTHEMUM CUT FLOWERS (*Chrysanthemum sp*)
(Case Study: Zeverin Garden, Nagari Batang Barus, Gunung Talang District, Solok Regency)

Abstract

This study aims to analyze factors influencing business actors' purchase decisions in buying chrysanthemum cut flowers at Zeverin Garden, in Nagari Batang Barus, Gunung Talang District, Solok Regency. This research was conducted due to a fluctuated sales and inconsistent product quality, which were affect to consumers' purchase decisions. The research employed a descriptive quantitative method using a survey approach. There were 36 respondents, including florists, bouquet kiosks, and decoration service providers. The collected data were analyzed using multiple linear regression analysis with SPSS software. The results indicated that six out of seven independent variables, including flower colour, flower shape and arrangement, flower durability, number of flowers per stem, stem length, and achieving customers needs , have a significant effect on purchase decisions. Meanwhile, the sales facilities variable showed a positive but insignificant effect on purchase decisions. The simultaneous test (F-test) demonstrated that all independent variables have a significant effect on purchase decisions. The coefficient of determination (R^2) value of 0.720 indicated that 72% of the variation influenced purchase decisions, while the remaining 28% was influenced by other factors outside the model. These findings confirm that the flowers quality and achieving customers needs are the main determinants in purchase decision-making. Therefore, Zeverin Garden is recommended to improve product quality consistency, maintain supply availability, and fulfill flower characteristics with consumers preferences.

Keywords: *Chrysanthemum, cut flower, purchase decision, Solok*