



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**ANALISIS *CONTINUANCE INTENTION* APLIKASI CANVA PREMIUM  
PADA MAHASISWA DI KOTA PADANG**

**ASRIANI EKA PUTRI**

**2210523029**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**PADANG**

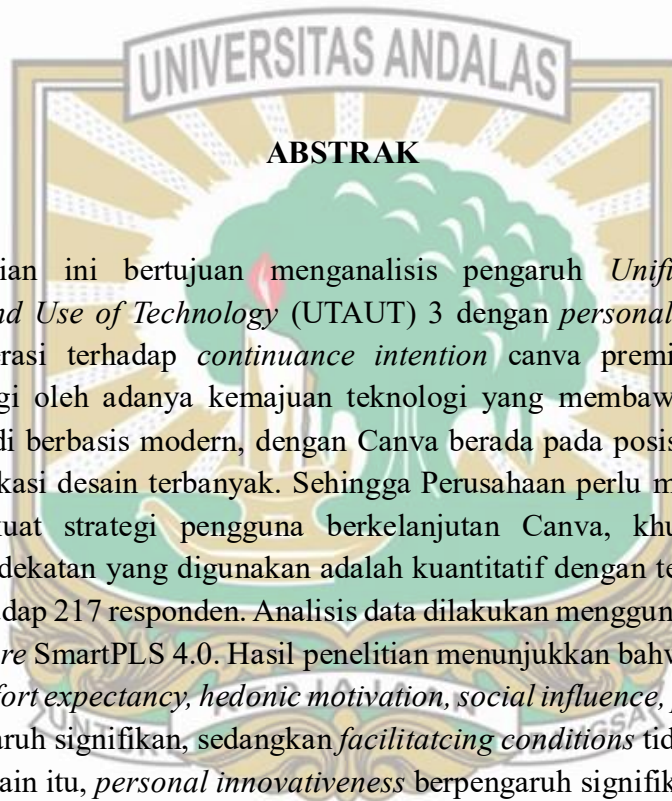
**2026**

# ANALISIS *CONTINUANCE INTENTION* APLIKASI CANVA PREMIUM PADA MAHASISWA DI KOTA PADANG

Oleh:

Asriani Eka Putri

2210523029



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 3 dengan *personal innovativeness* sebagai moderasi terhadap *continuance intention* canva premium. Penelitian dilatarbelakangi oleh adanya kemajuan teknologi yang membawa desain grafis beralih menjadi berbasis modern, dengan Canva berada pada posisi ke-3 tertinggi pengguna aplikasi desain terbanyak. Sehingga Perusahaan perlu mempertahankan dan memperkuat strategi pengguna berkelanjutan Canva, khususnya Canva Premium. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 217 responden. Analisis data dilakukan menggunakan SEM-PLS melalui *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, *hedonic motivation*, *social influence*, *price value*, dan *habit* berpengaruh signifikan, sedangkan *facilitating conditions* tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, *personal innovativeness* berpengaruh signifikan memoderasi *hedonic motivation*, *social influence*, *price value*, sementara *personal innovativeness* tidak berpengaruh signifikan memoderasi *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, dan *habit*. Temuan ini memberikan implikasi bagi perusahaan dalam merumuskan strategi pemasaran etis untuk menghadapi pasar global.

**Kata Kunci:** *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*, UTAUT 3, *Continuance Intention*, *Canva Premium*

Pembimbing Skripsi: Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech