

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijabarkan pada bab IV, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa *brand awareness* berpengaruh terhadap minat beli produk BULOG pada konsumen di Kota Padang. Hal ini berarti bahwa Hipotesis pertama (H1) yang diajukan diterima.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh terhadap minat beli produk BULOG pada konsumen di Kota Padang. Hal ini berarti bahwa Hipotesis kedua (H2) yang diajukan diterima.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi kualitas berpengaruh terhadap minat beli produk BULOG pada konsumen di Kota Padang. Hal ini berarti bahwa Hipotesis ketiga (H3) yang diajukan diterima.

5.2 Implikasi Penelitian

BULOG harus dapat meningkatkan *brand awareness* lewat promosi dan edukasi di media sosial ataupun secara langsung kepada konsumen. Selain itu, dari segi persepsi harga BULOG harus menetapkan harga yang kompetitif yang bertujuan dalam meningkatkan minat beli konsumen dan mempertimbangkan strategi harga yang mampu dijangkau oleh konsumen secara luas. Terakhir, BULOG harus mampu berfokus lebih pada kualitas produk yang akan dijual dalam hal menjaga kepercayaan dan minat beli pada konsumen di Kota Padang

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan penelitian yang perlu diperbaiki dan dilanjutkan oleh peneliti lainnya seperti :

1. Objek penelitian berfokus pada konsumen BULOG di Kota Padang
2. Penelitian ini hanya berfokus pada variabel *brand awareness*, persepsi harga, persepsi kualitas dan minat beli
3. Dalam hal pengumpulan data, informasi yang diberikan oleh responden dengan penyebaran kuisisioner seringkali tidak membuktikan kebenaran.

5.4 Saran Penelitian

Bersumber dari riset yang telah dijalani, terdapat anjuran yang bisa diajukan yaitu :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat menambah variabel lain seperti kepuasan, memperbanyak sampel, memperluas objek serta membuat penelitian menggunakan metode campuran. Sehingga, ke depannya diharapkan dapat terlihat perbedaan dan novelty dari penelitian yang akan dilakukan

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan lebih berfokus pada peningkatan *brand awareness* melalui promosi media sosial dan dapat menyesuaikan harga produk yang dijual agar dapat dijangkau oleh konsumen secara luas. Terakhir, dapat mempertahankan kualitas di setiap jenis produk BULOG yang akan dijual kepada konsumen.