

**PEMODELAN KINERJA INOVASI UMKM INDUSTRI KREATIF  
SEKTOR KULINER DI SUMATERA BARAT**

**DISERTASI**

**Oleh:**

**PRIMA YULIANTI**

**2230522003**



**PROGRAM PASCA SARJANA PENDIDIKAN DOKTOR MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2026**

**PEMODELAN KINERJA INOVASI UMKM INDUSTRI KREATIF  
SEKTOR KULINER DI SUMATERA BARAT**

**DISERTASI**

**Oleh:  
PRIMA YULIANTI  
2230522003**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Doktor Manajemen pada  
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas**



**PROGRAM PASCA SARJANA PENDIDIKAN DOKTOR MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2026**

# PEMODELAN KINERJA INOVASI UMKM INDUSTRI KREATIF SEKTOR KULINER DI SUMATERA BARAT

Oleh : Prima Yulianti (2230522003)

(Dibawah bimbingan : Prof. Dr. Rahmi Fahmy, SE, MBA, Hendra Lukito, SE,  
MM, Ph.D, dan Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus(Adv))

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal manusia, budaya inovasi, kepemimpinan relasional, media sosial, dan berbagi pengetahuan terhadap kinerja inovasi dengan inovasi terbuka (masuk dan keluar) sebagai variabel mediasi pada UMKM industri kreatif sektor kuliner di Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei terhadap 452 pelaku UMKM dan dianalisis menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal manusia dan budaya inovasi berpengaruh signifikan terhadap inovasi terbuka dan kinerja inovasi. Inovasi terbuka terbukti berpengaruh positif terhadap kinerja inovasi, namun tidak memediasi hubungan antara modal manusia dan kinerja inovasi. Budaya inovasi berpengaruh tidak langsung terhadap kinerja inovasi melalui inovasi terbuka. Kepemimpinan relasional tidak berpengaruh langsung terhadap inovasi terbuka dan kinerja inovasi, namun inovasi terbuka keluar mampu memediasi hubungan tersebut. Media sosial berperan sebagai mediator antara modal manusia dan inovasi terbuka, sedangkan berbagi pengetahuan tidak berperan sebagai mediator antara kepemimpinan relasional dan inovasi terbuka. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa peningkatan kinerja inovasi UMKM dapat dilakukan melalui penguatan modal manusia, pembangunan budaya inovasi, serta pemanfaatan inovasi terbuka dan media sosial untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan UMKM industri kreatif sektor kuliner. Hasil penelitian ini dapat digeneralisasikan pada UMKM sektor kuliner di Indonesia dan Sumatera Barat serta berpotensi diterapkan pada UMKM di wilayah lain dengan karakteristik usaha yang serupa.

Kata kunci: modal manusia, budaya inovasi, kepemimpinan relasional, media sosial, berbagi pengetahuan, inovasi terbuka masuk, inovasi terbuka keluar, kinerja inovasi

# INNOVATION PERFORMANCE MODELING OF CREATIVE INDUSTRY MSMEs IN THE CULINARY SECTOR IN WEST SUMATRA

By: Prima Yulianti (2230522003)

(Supervised by: Prof. Dr. Rahmi Fahmy, S.E., MBA; Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D.; and Prof. Dr. Donard Games, S.E., M.Bus (Adv))

## *Abstract*

*This study aims to analyze the influence of human capital, innovation culture, relational leadership, social media, and knowledge sharing on innovation performance, with inbound and outbound open innovation acting as mediating variables in creative industry SMEs in the culinary sector in West Sumatra. This research employed a quantitative approach using a survey method distributed through questionnaires to 452 owners/actors of creative industry SMEs in the culinary sector in West Sumatra. The data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to examine both direct and indirect relationships among variables. The results show that human capital and innovation culture have a significant effect on open innovation and innovation performance. Open innovation has a positive effect on innovation performance; however, it does not mediate the relationship between human capital and innovation performance. Innovation culture has an indirect effect on innovation performance through open innovation. Relational leadership does not have a direct effect on open innovation or innovation performance, but outbound open innovation mediates the relationship between relational leadership and innovation performance. Social media acts as a mediator between human capital and open innovation, while knowledge sharing does not mediate the relationship between relational leadership and open innovation. This study implies that improving SME innovation performance can be achieved through strengthening human capital, developing an innovation culture, and utilizing open innovation and social media to enhance competitiveness and business sustainability in creative industry SMEs in the culinary sector. The findings of this study can be generalized to culinary sector SMEs in West Sumatra and have the potential to be applied to SMEs in other regions with similar business characteristics.*

*Keywords: human capital, innovation culture, relational leadership, social media, knowledge sharing, inbound open innovation, outbound open innovation, innovation performance*