

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afrizal. (2015). *Metode penelitian kualitatif: Sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu* (Ed. 1, Cet. 2). Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Astiti, K. A. (2017). *Evaluasi pembelajaran* (R. Ratih, Ed.). Yogyakarta: CV Andi.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi pariwisata (Tourism communication): Pemasaran dan brand destinasi* (Edisi ke-2). Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi* (Ed. revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective public relations* (Edisi ke-11). Boston: Pearson Education.
- Dahlgren, P. (2009). *Media and political engagement: Citizens, communication and democracy*. Cambridge University Press
- Fitzpatrick, J. L., Sanders, J. R., & Worthen, B. R. (2015). *Program evaluation: Alternative approaches and practical guidelines* (10th ed.). Vital Source.
- Gregory, A. (2004). *Public relations in practice* (2nd ed.) (PR in practice series) Kogan Page.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Gunawan, H. (2012). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Heath, R. L., & Bryant, J. (2013). *Human Communication Theory and Research*. New York: Routledge.
- Kriyantono, R. (2015). *Public relations, issue, dan crisis management: Pendekatan critical public relations*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-teori public relations perspektif barat dan lokal: Aplikasi penelitian dan praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif: Disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, public relations*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Macnamara, J. (2002). *PR metrics: Research for planning and evaluation of PR and corporate communication*. Mass Communication Group Pty Limited.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pawito. (2008). *Penelitian komunikasi kualitatif* (Cet. ke-2). Yogyakarta: LKiS.
- Rees, S. (2022). *Public relations, branding and authenticity: Brand communications in the digital age*. London: Routledge.
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. M. B. (2021). *Buku ajar dasar-dasar public relations*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Rusdiana. (2017). *Manajemen evaluasi program pendidikan: Konsep, prinsip, dan aplikasinya di sekolah/madrasah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ruslan, R. (2018). *Manajemen publik relation dan media komunikasi* (Edisi ke-14). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Hidayatul Ummah, A., Arifudin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, A., Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Soeitoe, N. (1982). *Psikologi Pendidikan II*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suryadin, A., Sari, WP, & Nurfitriani. (2022). *Evaluasi model program CIPP (Context, input, process, and product): Antara teori dan praktiknya* (Cet. 1). Yogyakarta: Samudera Biru.
- Theaker, A. (Ed.). (2021). *The public relations handbook* (6th ed.). Routledge.
- Wirawan. (2016). *Evaluasi: Teori, model, standar, aplikasi, dan profesi* (Ed. revisi ke-3). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Yusuf, A. Muri. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

### **Skripsi**

- Achmediene, A. M. (2024). *Efektivitas partai politik dalam pendidikan politik pada masyarakat (studi kasus Partai PKB Lampung Tengah)* [Undergraduate thesis, Institut Agama Islam Negeri Metro]. *IAIN Metro Digital Repository*.

Fauzi, A. M. (2020). *Kampanye public relations tentang sistem kerja parlemen dalam mengedukasi masyarakat* (Skripsi Sarjana, UIN Sunan Gunung Djati Bandung). *Digital Library UIN Sunan Gunung Djati*.

Habibi, M. T. Z. (2024). *Strategi humas Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia dalam membangun citra positif melalui Program Kunjungan Edukasi Parlemen* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang). *Repository UIN Maulana Malik Ibrahim*.

Putri, R. M. (2024). *Evaluasi kualitatif dengan model CIPP: Program transformasi perpustakaan berbasis inklusi sosial (TPBIS) di Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Bekasi* (Skripsi, Universitas Diponegoro, Fakultas Ilmu Budaya). *Repository Universitas Diponegoro*.

### Jurnal

Ishak, A. (2012). Peran public relations dalam komunikasi organisasi. *Jurnal SPIKOM*, 1(4), 373–380.

Londa, J. W. (2014). Peran Petugas Humas Sebagai Komunikator Pembangunan (Studi di Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan). *Acta Diurna*, III(2), 16.

Maryani, E., Priyadharna, S. W., & Gemiharto, I. (2022). Digital media and public access to educational and political information in Pangandaran in the digital age. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 7(2), 391–401.

Maylasari, H. (2022). Komunikasi krisis sebagai upaya penanganan pandemi COVID-19 tahun 2020 di Kota Semarang. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(4), 2074–2083.

Pramucitra, S., Watie, E. D. S., & Fanani, F. (2022). Evaluasi strategi komunikasi humas Kota Semarang dalam program Semarang Wegah Nyampah. *Hadirin, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1–13.

Rahim, M. D., & Yamin, L. O. M. (2024). Kontribusi media lokal dalam mendorong program pendidikan utama di Sulawesi Tenggara. *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi (JOPSPE)*, 9(2), 1138–1150.

Sagitarini, L. L., Utama, I. K., & Wisnawa, I. P. O. (2025). Strengthening BUMDes Mandala Sari through integrated marketing communication for sustainable tourism development in Bongkasa Pertiwi Village. *International Journal of Social Science and Business*, 12(7), 14–23.

Satispi, E., Harmonis, H., & Urip, U. (2019). Aktivitas humas pemerintah dalam sosialisasi program di Dinas Kebakaran Jakarta Selatan. *Perspektif*

*Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 3(2), 71-77.

Setiawan, I., & Syobar, K. (2025). Pendidikan politik di era teknologi digital: Peran media sosial dalam menggalang partisipasi mahasiswa sebagai pemilih pemula pada pemilu di Indonesia. *Jurnal SELAMI IPS*, 18(2).

Siregar, E. S., dkk. (2025). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana pendidikan politik bagi pemilih pemula oleh KPU Kota Padangsidimpuan. *Jurnal Edu Research*, 6(3).

Suryati, N., Putri, D., & Nugroho, A. (2025). Peran Word of Mouth dalam Edukasi Publik Berbasis Politik: Studi Kasus Program Edukasi Parlemen di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 12(1), 45–60.

Trisiana, A., & Yulianto, A. (2024). Peran dinamis generasi muda dalam mendorong partisipasi politik di Indonesia. *Jurnal Resolusi: Sosial Politik*, 6(1), 55–67.

Umoren, P. E., & Ukpe, A. P. (2025). Digital communication in organizations: Trends, strengths, and weaknesses. *Direct Research Journal of Management and Strategic Studies*, 6(1), 61–62.

#### **Website**

DPR RI. (2024). *Kunjungan masyarakat*. Diakses pada 27 Februari 2024, dari <https://www.dpr.go.id/humas/kunjungan-tentang>

Hasya, R. (2022). *Survei CSIS: Tingkat ketertarikan politik kaum muda masih rendah*. Diakses pada 28 Januari 2024, dari <https://goodstats.id/u/raihanhasya>

Inter-Parliamentary Union. (2022). *Global parliamentary report 2022: Public engagement in the work of parliament*. Diakses pada 5 Februari 2026, dari <https://www.ipu.org/impact/democracy-and-strong-parliaments/global-parliamentary-report/global-parliamentary-report-2022-public-engagement-in-work-parliament>

Sekretariat Jenderal DPR RI. (2021). *Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI Nomor 6 Tahun 2021 tentang organisasi dan tata kerja Sekretariat Jenderal DPR RI*. Diakses pada 30 April 2025, dari <https://humas.dpr.go.id>