



UNIVERSITAS ANDALAS



**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL SELF-EFFICACY*,
FINANCIAL STRESS, DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP *RISKY CREDIT*
BEHAVIOUR PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI Z
DI KOTA PADANG**

Z Aidatul Husni

2210522003

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PADANG**

2026

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL SELF-EFFICACY*,
FINANCIAL STRESS DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP *RISKY CREDIT
BEHAVIOUR* PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI Z DI KOTA
PADANG**

Oleh:

Zaidatul Husni

2210522003



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *financial self-efficacy*, *financial stress*, dan *self-control* terhadap *risky credit behaviour* pengguna Shopee PayLater pada Generasi Z di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi generasi Z di Kota Padang. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dan diperoleh sebanyak 400 responden dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy*, *financial self-efficacy*, *financial stress*, dan *self-control* berpengaruh dan signifikan terhadap *risky credit behaviour* pengguna Shopee PayLater pada Generasi Z di Kota Padang. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor kognitif dan psikologis memiliki peran penting dalam membentuk perilaku kredit berisiko pada generasi muda dalam penggunaan layanan *PayLater*.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Financial Self-Efficacy*, *Financial Stress*, *Self-Control*, *Risky Credit Behaviour*.