

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E Book

- Agung, Anak Agung Putu dan Anik Yuesti. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : AB Publisher.
- Coombs, W. Timothy. (2015). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding* (4th edition). Thousand Oaks: sage Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks : Sage Publications.
- Hamdani, Azman, & Yanuar, D. (2022). *Komunikasi Krisis: Strategi Menjaga Reputasi Bagi Organisasi Pemerintah*. Aceh : Dinas Komunikasi, Informatika Dan Persandian Aceh.
- Hengki Wijaya. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffrai.
- Irwanti Marlinda. (2023). *Manajemen Krisis Komunikasi*. Bandung: Widini Media Utama.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Mukaro, Zainal, Laksana Muhibudin. W. (2015). *Manajemen Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.
- Oktarina Yetty, Andullah Yudi. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal Online

- Alfiyati, R., Suriady, I., & Maulana, A. C. (2019). Manajemen Krisis Dalam Penanganan Pemberitaan Negatif Oknum Anggota Oleh Humas Polda Sulawesi Tengah. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi*. 1(2), 81-91. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jko/article/view/5245>
- Anggara, A. (2021). Manajemen Krisis PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Hubungan Masyarakat*. 6(1). 83-100. https://digilib.uinsgd.ac.id/60344/2/2_abstrak.pdf
- Ardiansyah, R., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*. 1(2). 1–9.

<https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan/article/view/57>

- Arzyanto, F., Palupi M., & Ayodya B. (2025). Strategi Manajemen Krisis Humas Hotel Gunawangsa Merr Surabaya Dalam Menghadapi Review Buruk Customer Melalui Platform Media Digital. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*. 3(1), 89-96. <https://share.google/HIKenmDfW4xiOrkoe>
- Chandra, F., S., Dahniel, R., A., & Turino, H. (2025). Penanganan Kasus Viral di Media Sosial Oleh Humas Polri: Studi Kasus Vina Cirebon. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4(1), 68-79. <https://www.jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/368>
- Daeng, A. N., Dewi, D. A., Noviasari, D. T., & Suharso. (2024). Penegakan Kode Etik Polisi Terhadap Pengaruh Citra Institusi Kepolisian. *Borobudur Law and Society Journal*, 3(2), 68–78. <https://doi.org/10.31603/11760>
- Edi, S., H. (2025). When The Police Are Trusted By The Public. *KRTHA bhayangkara*, 18 (2), 300 – 311. <https://doi.org/10.31599/krtha.v18i2.1364>
- Fauzan, M. R., Antoius, K., Bediona, A., Farhan, Leonardo, F., & Albar, A. (2025). *Moralitas POLRI dalam mengembalikan Citra Kepolisian di tengah Masyarakat*. 1–25. <https://doi.org/10.11111/dassollen.xxxxxxx>
- Juliana, R., Asmara S., & Kurniawati, D. (2022). Manajemen Komunikasi Krisis Direktorat Jenderal Pajak Dalam Mengatasi Dampak Negatif Dari Pemberitaan Pajak Pertambahan Nilai Barang Kebutuhan Pokok. *Jurnal Komunikasi*. 18(2), 17-35. <https://talenta.usu.ac.id/komunika/article/view/9545>
- Juliyanti, S., Agustini V., & Khotimah, W. (2025). Manajemen Krisis Humas (Perum BULOG) Dalam Kasus Demurrage Impor Beras. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 6(1), 581-587. <https://journal.stmiki.ac.id/index.php/jimik/article/view/1284>
- Ksanjaya, R., & Rahayu, E.R. (2022). Motivasi Siswa Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler Futsal Di SMA Negeri 1 Blanakan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. 4(5), 6094-6099. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/7660>
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell dan *Stimulus-Organism-Response* Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal komunikasi Pendidikan*. 2(1), 60-68. <https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/komdik/article/view/65>
- Lubis, M. S. (2020). Komunikasi Antarpribadi Guru dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja. *Jurnal Network Media*. 3(1), 95-101. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/view/870>
- Marliza, D., & Muhaimin, A. (2025). Strategi Komunikasi Subbid Pid Humas Polda Sumsel Dalam membangun Citra Positif Polri. *Jurnal Pendidikan*

- Tambusai*. 9(1), 1899-1905.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24503>
- Pratiwi, P., & Haninda, A. (2021). Strategi manajemen Krisis Public relations Dalam Mengembalikan Kepercayaan Karyawan. *Journal of Creative Communication*. 3(1), 39-58.
<https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/801/0>
- Putri, R., & Andhita, P. (2021). Strategi Komunikasi Krisis Pengelola Desa Wisata Dam Jati Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4 (2), 237-248. <https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP/article/view/2607>
- Sahman, Susanta, H. S., & Fauzi, R. (2018). Upaya Humas Polda Sumbar Dalam Memulihkan Reputasi Kepolisian. *Jurnal Ranah Komunikasi*. 2 (1), 12-23.
<https://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/12/14>
- Salma, A. N. (2018). Strategi Komunikasi Krisis di Era Digital: Penggunaan Internet Dari Sebelum dan Sesudah Krisis. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*. 22(1), 19-36.
<https://media.neliti.com/media/publications/517938-none-6032b20a.pdf>
- Setiadarma, A. (2022). Strategi Media Relations Dalam Krisis. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 27(2), 130-139. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1899>
- Setya, A. A. D., Mujab, S., & Agatha, D. A. (2025). Strategi Komunikasi Krisis Dalam Menghadapi Gulung Tikarnya Bank Perkreditan Rakyat di Indonesia Tahun 2024 Akibat Likuiditas Rendah. *Jurnal Sosial dan Humaniora*. 2(3), 10-18. <https://doi.org/10.62017/arima>
- Shafira, N., Salsabila, K., & Hendrayani, Y. (2025). Membangun Citra di Tengah Krisis: Strategi Media Relations Garuda Indonesia Kasus Kehilangan Handphone. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 7(2), 55-64.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/calathu/article/view/5909>
- Suryani & Sagiyanto. (2018). Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT Blue Bird Group. *Jurnal Komunikasi*. 9(1), 102-113.
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/624>
- Suwandi, S. (2023). Manajemen Krisis Terkini: Strategi Adaptif Dalam Menghadapi Bencana Dan Tantangan Mendadak. *Jurnal Darma Agung*, 31(3), 473. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i3.3490>
- Ugahari, G. A. A., & Apriliani, R. (2025). Analisis Situational Crisis Communication Theory (SCCT) pada Strategi Komunikasi Krisis Brand Erspo dalam Kasus Kontroversi Jarsey Timnas Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4 (3), 1000-1012. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.5362>
- Widhara, R. A. (2023). Manajemen Krisis Public Relations Polda Jabar Dalam Membangun Citra Positif Melalui Media Massa. *Indonesian Journal of Public Relations*. 2(1), 45-51.
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/IJDPR/article/view/6438>

Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication* (Jsc). 1(1), 1–13. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jsc/article/view/7764/0>

Zeky, R., Sutarno, & Dewi, A. (2022). Analisis Kualitas Produk di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 224–232. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.588>

Portal Online

Afrianto, Afdal. (28 Agustus 2024). 3 Perampok Mobil Pengangkut Uang ATM di Sumbar Ditangkap, 2 Pelaku Anggota Polri. Diakses Pada 10 Mei 2025 dari <https://www.detik.com/sumut/hukum-dan-kriminal/d-75131573-perampok-mobil-pembawa-uang-atm-di-sumbar-ditangkap-2-pelaku-anggota-polri>

Ameliya, Tri Meilani. (15 Januari 2022,). Survei : Kepercayaan masyarakat Terhadap Polri Mencapai 86, 2 persen. Diakses pada 17 Juni 2025, dari <https://www.anternews.com/berita/2645065/survei-kepercayaan-masyarakat-terhadap-polri-mencapai-862-persen>.

Cnnindonesia.com. (28 Agustus 2024). Terlilit Uatang, 2 Polisis di Sumbar Rampok Mobil Pengangkut Uang ATM. Diakses Pada 10 Mei 2025 dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240829080732-12-1138836/terlilit-utang-2-polisi-di-sumbar-rampok-mobil-pengangkut-uang-atm>

Gani Muliadi. (29 Agustus 2024). 3 Perampok Mobil Pengangkut Uang ATM Rp 5,6 M Ditangkap, 2 Oknum Polisi Terlibat. Diakses pada 31 Mei 2025, dari <https://prohaba.tribunnews.com/amp/2024/08/29/3-perampok-mobil-pengangkut-uang-atm-rp56-m-ditangkap-2-oknum-polisi-terlibat>

Hamzah Fachri. (29 Agustus 2024). Otak Perampokan Mobil Pengisian ATM di Padang Pariaman Belum Terungkap. Diakses pada 27 Agustus 2025 dari <https://www.tempo.co/hukum/otak-perampokan-mobil-pengisian-atm-di-padang-pariaman-belum-terungkap-14414>

Hendarto, Yohanes Mega. (22 Mei 2023). Survei Litbang “Kompas”, Citra Polri Mulai Pulih. Diakses pada 17 Juni 2025 dari <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/05/21/survei-kompas-citra-polisi-mulai-pulih>

Muthiah, Al Fath. (25 Maret 2025). Kasus Asusila dan Citra Buruk Polri. Diakses pada 30 Agustus 2025 dari <https://narasipost.com/opini/03/2025/kasus-asusila-dan-citra-buruk-polri/>

PPM School of Management. (15 Mei 2024). Manajemen krisis: Pengertian, Tahapan, dan Contoh Kasus. Diakses pada 10 September 2025, dari <https://www.ppm-school.ac.id/manajemen-krisis/>

Rachmawati. (28 Agustus 2024). Kronologi Perampokan Mobil ATM di Sumbar yang Melibatkan 2 Polisi. Diakses Pada 10 Mei 2025 dari <https://regional.compas.com/read/2024/08/30/071700578/kronologi-2-polisi-dan-1-warga-sipil-rampok-uang-atm-rp-25-miliar-kelabui?page=all>

Rizqullah, Rifa Althof. (16 Maret 2025). Krisis Kepercayaan Publik, Sudah Saatnya Kepolisian Berbenah Diri!. Diakses Pada 30 Mei 2025 dari <https://kumparan.com/rifa-althof-rizqullah/krisis-kepercayaan-publik-sudah-saatnya-kepolisian-berbenah-diri-24gpEvI7xIb/1>

Skripsi Online

Afriyanti Afifah B. (2025). Manajemen Komunikasi Krisis Dalam Menghadapi Dampak Letusan Gunung Merapi di Nagari Sungai Pua. <http://scholar.unand.ac.id/490884/>

Deandry N.P. (2024). Strategi Manajemen Komunikasi Krisis Humas Kepolisian Daerah Lampung. https://repository.unsri.ac.id/168134/11/RAMA_70201_0703128_2025087_0025078807_01_front_ref.pdf

Maharani Selvia. (2024). Media *Relations* Dalam Menjaga Reputasi Instansi (Studi Kasus Pada Bidhumas Kepolisan Daerah Sumatera Barat). <http://scholar.unand.ac.id/480974/>

Fadillah Atisa. (2024). Analisis Media Monitoring Berbasis SIG-Monitoring Dalam Mempertahankan Reputasi PT. Semen Padang. https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/153819/5/Fulltext_J_0301201053_Atisah%20Raihan%20Fadillah.pdf

Dokumen

Peraturan kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2023 Tentang Penyelenggaraan Kehumasan Di Lingkungan Kepolisian Negara Republik Indonesia.