

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, R., Pramana, A., Juarsa, R. P., Kurniawan, M. A., & Johan, V. S. (2024). Strategy for Developing the Rice Milling Business in Bunga Raya District Siak Regency: Case Study of Rice Milling X. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1426(1).
- Agung, G., Putu, A., Damayanti, C., & Mandira, I. M. C. (2023). *Analysis of Swot, Ifas, Efas And Blc In The Heavy Equipment Industry In Bali*. 14(2), 21–32.
- Agustina, I., Abas, F., Hajar, E. S., & Saefullah, A. (2023). *Penerapan Manajemen Strategik: Sebuah Literatur Review*. 12(September), 898–909.
- Alfia, M., Nathan, M., Maharani, N. A. P., & Sundari, U. (2025). *Strategi Pemilihan Dan Penyusunan Program Manajemen Berbasis Kinerja Studi Konseptual Dan Praktik Terbaik*. 3(1), 192–201.
- Alifah, F. A. (2024). *Strategi Pengembangan Pasar , Inovasi Produk dan Keunggulan Kompetitif dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. 2(1), 27–35.
- Ananda, N. A., Anjali, F., Sari, S. W., & Eka, A. (2025). *Strategi Pengambilan Keputusan Taktis dalam Akuntansi Manajemen untuk Meningkatkan Efisiensi UMKM (Studi kasus pada Toko AIS Kamal)*. 4.
- Anastasiia, K. (2021). *Analyze the concept of strategic management*. 3(11), 74–77.
- Anita, S. Y. (2022). *Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku*. 8(01), 352–362.
- Annazwa, L., & Faradila, S. (2025). *Strategi Mikro Bertahan di Era Makro Guncang : Studi Adaptasi UMKM Indonesia dalam Bayang-bayang Resesi Global*. 5(1).
- Astarina, Y. (2023). *Pengaruh Pemberian Diskon Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Di Meistuff10 Pagar*. 13, 38–50.
- Atikah, N. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy)*. *Jurnal Mebis (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(1), 88–99.
- Aulawi, H., Aisyah, R., Kurniawan, E., & Industri, T. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Konveksi Seragam Menggunakan Business Model canvas Dan Analisis Swot*. 23(02), 1–17.
- Awanda, A. P., Ismiyah, E., & Rizqi, A. W. (2023). *Innovatif Engineering*

Strategies for Revenue Growth: a Swot And Qspm Analysis Of Ud Amj Jaya Teknik. *Advance Sustainable Science, Engineering and Technology*, 5(3), 1–10.

Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Mixed Method Research untuk Disertasi. *Innovative: Journal Social Science Research*, 3(2), 8010–8025.

Aziz, N. A., Ismail, R., Islam, U., Agung, S., Teknologi, U., Cawangan, M., & Trengganu, K. (2021). *Marketing Strategy In Improving Smes Performance In Indonesia*. 22(2), 44–56.

Aziz, T. N., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). *Strategi Marketing Pada CV . Kembar Jaya Kreatif Dengan Memanfaatkan Analisis Swot Serta QSPM*. 4(2), 128–134.

Azzahra, Q., Wahyuningtyas, R., & Firli, A. (2022). *Marketing Strategy Analysis Using Swot And Qspm Matrix (Case Study On Guzzini Msmes)*. 863–877.

Bekele, W. B., & Ago, F. Y. (2022). Sample Size for Interview in Qualitative Research in Social Sciences: A Guide to Novice Researchers. *Research in Educational Policy and Management*, 4(1), 42–50.

Camillo, G. M., Vasconcellos, S. L. De, & Amal, M. (2025). Bridging creativity and international business competence through digital capabilities. *Future Business Journal*.

Christanti, S. A. (2025). *Formulasi Misi Visi Dan Sasaran Strategis PT Multidaya Lokasakti Mandiri Tahun 2020-2028*. 2(9), 1592–1605.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design*.

Creswell, J. W. (2016). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *Sage Publications* (Vol. 3, Issue 4).

Darwis, M. F., Munizu, M., & Fudjaja, L. (2024). A Business Development Strategy of Macoa Chocolate Product at cv. Putra Mataram Polewali Mandar. *Journal of Global Innovations in Agricultural Sciences*, 12(4), 1187–1197.

David, R. . F., & David, R. F. (2017). *Strategic Managemen, 16th Global Edition*.

Dri, S. S. (2023). *Strategi Keunggulan Bersaing Patra Semarang Hotel & Convention dengan Matriks IE , SPACE , dan Profil Kompetitif*. November, 919–929.

Dwijanuar, M. S., & Putra, S. W. (2025). *Strategi Penetrasi Pasar dan Pengembangan Produk Perusahaan Manufaktur Berdasarkan Analisis Multimatrix*. *Senima 10*, 901–912.

Fatchrojiono, H. K. (2022). Penyusunan Strategi Pemasaran Menggunakan

- Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus : UKM Putri Bolu dan Donat, Kaliwungu). *Skripsi*, 51.
- Fatin, J., Lotte, F., Oktavia, R., Septiyanti, R., Danil, A., & Br, M. (2025). *Optimalisasi Transformasi Digital pada Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bandar Lampung*.
- Febryana, S., Wulandari, I. A., & Prabowo, D. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Pengolahan Data Inventory Barang Berbasis Desktop Pada Cv. Hamim Group. *Jurnal Mahasiswa Sistem Informasi (JMSI)*, 6(1), 24–35.
- Feraldine, S., Kusumanto, I., Suherman, Nurainun, T., & Hamdy, M. I. (2025). *Strategi Pengembangan Usaha Mie Riau Dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM*. XXVI(1).
- Firdaus, F. I., Irwanto, R. R., & Sumarga, E. (2023). Alternative Strategy to Improve the Conservation of Javan Deer in Pangandaran Nature Reserve, West Java, Indonesia. *Journal of Tropical Biodiversity and Biotechnology*, 8(1).
- Firdaus, R. M., Alim, R., Susanto, G., & Miranda, Y. (2025). *Aplikasi Teknologi Produksi Modern Dan Manajemen Berbasis IT Untuk Meningkatkan Product Quality, Value Added Dan Pemasaran UMKM Tirta Shanum Malang*. 12, 76–86.
- Firmansyah, I. D., Kurdi, M., & Zakki, N. (2023). Pengembangan Strategi Bisnis Dengan Analisis Swot Pada Pabrik Kripik Singkong Sumenep. *Value*, 4(1), 89–99.
- Gautama, I., & Vika Faradiba Muin, A. (2021). Marketing strategy of wood production in Palopo. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 886(1).
- Ghaleb, B. D. S. (2021). *The Influence of Competitive Strategy on Corporation Performance*. XXV(02), 168–185.
- Harindra, F. P., Georgina, J., Noviyanti, I., Manajemen, P. S., Belitung, U. B., & Keuangan, J. I. (2024). *Analisis Pengaruh Visi Dan Misi Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Prosper (Prudential Financial PangkalaPinang)*. 7(2), 187–197.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). *Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM*. 6(1), 67–82.
- Harisudin, M., Adi, R. K., & Qonita, R. R. A. (2022). Synergy Grand Strategy Matrix, Swot and Qspm As Determinants of Tempeh Product Development Strategy. *Journal of Sustainability Science and Management*, 17(8), 62–82.

- Hasanah, A. N. C., Zaim, I. A., & Wibowo, S. A. (2023). Proposed Marketing Strategy To Increase Sales For Indonesian Modestwear Retailer (Use Case: Toko Bani Adam). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 7(1), 16–29.
- Hayati, H. D., Rahmawati, M., Anisah, & Setiawati, M. (2025). *Manajemen Strategi Organisasi di Era Digital: (Mengidentifikasi Tantangan Dan Peluang)*. 18(1), 194–201.
- Hendrayanti, S., & Junaidi, A. (2022). *Build Competitive Advantage to Improve Company Performance*. 11.
- Hidayah, I. (2024). *Financing MSME Using Analysis of IFAS and EFAS Matrix: Case Study in Honey Pumpkin Business*. 8(1), 44–62.
- Hunger, T. L. W., & J. David Hunger. (2008). Strategic management and business policy. AddisonWesley. In *Reading, Ma*.
- Indriarti, R., & Rachmawati Chaidir, N. (2021). Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qpsm) Untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajerial*, 20(1), 159–170.
- Istiyanti, E., & Ihsan Santoso, M. (2024). Strategy for Development of Sustainable Organic Rice Farming: Case Study at Organic Farmers' Association A'gatosa' Magelang Regency, Central Java. *E3S Web of Conferences*, 595.
- Jamicho, A., Kastr, R., Isnaini, D., Afrianty, N., Agama, I., & Negeri, I. (2022). *Strategi UMKM dalam Mempertahankan Usaha pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Bengkulu*. April 2020.
- Jatmiko, B., Udin, U., Raharti, R., Laras, T., & Ardhi, K. F. (2021). Strategies for MSMEs to Achieve Sustainable Competitive Advantage: The SWOT Analysis Method. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 505–515. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0505>
- Justan, R., Margiono, M., Aziz, A., & Sumiati, S. (2024). Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(2), 253–263.
- Khasanah, M. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Nasi Ciprat Dnegan Metde Analisis SWOT dan Matrix QSPM *Misbahul Khasanah*, 13(1), 104–116.
- Kinyua, G. M. (2025). *Distinctive Competencies as a Determinant of Organizational Performance: Evidence from Extant Literature Gloria Khakasa Wekesa*. 13(2), 175–202.
- Kusumanti, I., Ramadhani, D. E., Iskandar, A., & Hendriana, A. (2023). Production Performance of Aquaculture: Relationship to Business Sustainability in the New Normal Era. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1221(1).

- Laksamana, P. E., Setyaningrum, I., & Ariani, M. (2024). *Strategi Pengembangan UMKM Kota Batu Jawa Timur Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan*. 8(2).
- Lestari, A. D., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Cake Pisang Raja Impian Tuban. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 203.
- Leven, W. A., Liufeto, F. C., & Pasaribu, W. (2023). Sustainable Development Strategy of Milkfish (*Chanos chanos*) Aquaculture Using the SWOT and QSPM Approach: A Study in Fahluka, Malaka Regency, East Nusa Tenggara. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1224(1).
- Lisda, Ramdan, A. M., & Saori, S. (2024). *Analisis Distinctive Capability Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis Melalui Peran Keunggulan Bersaing Pada UMKM Furniture*. 7, 9475–9488.
- Lubis, R. F., Sastika, M., & Yoga, R. F. (2024). *Konsep Strategi Dan Program Trend Pemasaran Global*. 9(204), 106–113.
- Mansyur, S., & Maedina, R. (2023). *Dampak Visi dan Misi terhadap Kinerja Di Lingkungan Perusahaan Perikanan Napucinta Makassar*.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook. *German Journal of Research in Human Resource Management*, 28(4), 485–487.
- Najla, T., & Belgiawan, P. F. (2023). Proposed Marketing Strategy for Fashion and Accessories Brand to Increase Brand Awareness and Sales Performance (Case Study: Carbon is Lyfe). *International Journal of Current Science Research and Review*, 06(01), 224–228.
- Nazaruddin, I., Utami, E. R., & Rahmawati, E. (2024). *Digitalization Challenges for SMEs: A Systematic Literature Review Perspective and Future Research*. 15(1), 16–43.
- Nemar, S. El, El-chaarani, H., Dandachi, I., & Castellano, S. (2022). Resource-based view and sustainable advantage: a framework for SMEs. *Journal of Strategic Marketing*, 00(00), 1–24.
- Novia, C., Santoso, I., Soemarno, S., & Astuti, R. (2020). The strategy for improving the competitiveness of SMEs apple chips in Malang Raya by using the concept of the house model. *Food Research*, 4(5), 1794–1801.
- Nurfaillah, Jusni, & Hamid, N. (2024). Marketing Strategy for Sago One (Sago Flour) Products at CV. Podomoro Makassar. *Journal of Global Innovations in Agricultural Sciences*, 12(4), 1219–1230.
- Nurhayati, S., Fitrotin, I., & Susila, R. (2026). *Strategi Pengembangan Pasar Dan*

- Inovasi Produk Jaya Ols Untuk Menghadapi Persaingan Di Pasar Modern.* 9(1).
- Octavia, A. N., Pradiptya, A., Kusumawati, C. A., & Amalia, N. R. (2023). *Pelatihan Penetapan Visi Misi Dan Pembuatan Laporan Keuangan Umkm Asmarandhana Di Semarang.* 5(1), 46–51.
- Panggabean, A., & Sumiati, S. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(2), 202–211.
- Pontoh, W., & Budiarmo, N. S. (2020). *Keputusan Investasi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.* 2(1), 27–32.
- Putra, A. E. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Swot Matriks Ie Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus Warung Kopi Kopita).* 7(April), 63–74.
- Rahmawati, N., Nurkomar, I., & Dhiyaa Ulhaq, A. (2024). Silkworm Development Strategy in Pasuruan, East Java. *E3S Web of Conferences*, 595, 1–8.
- Ramadhina, T. A., Purawandari, A. T., & Samijayani, O. N. (2024). *Pengembangan Produk sebagai Upaya Penerapan Strategi Pemasaran UMKM Desa Pagelaran.* November, 20–21.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT.pdf.*
- Rasyid, M. K., Indonesia, U. P., Rahayu, A., Indonesia, U. P., Wibowo, L. A., & Indonesia, U. P. (2021). *Penerapan Strategi Manajemen Pengetahuan untuk Meningkatkan Kinerja Institusi Pendidikan dalam Menghadapi Revolusi Industri 4 . 0.* 8(1), 75–81.
- Rita Fiantika, F. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif.* In *PT. Global Eksekutif Teknologi* (Issue March).
- Rizki Satryanto, & Adjie Pamungkas. (2015). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Kawasan Wisata Bahari Lhok Geulumpang, Aceh Jaya. *Jurnal Teknik ITS*, 4(1).
- Safrin, F. A., Siregar, O. M., & Ainun, A. M. (2022). Marketing Strategy Analysis To Increase Msme Competitiveness (Study on Convection Business in Medan Denai District). *Jurnal Ekonomi*, 11(02), 1168–1175.
- Sari, A. L. (2024). *Strategic Management Practices And Their Impact On Organizational Performance: A Study Of SMES In Emerging Markets.* 9(1), 77–91.
- Sari, A. R. (2023). Analisis SWOT dan QSPM Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kopi Sahabat Baru (SB) Di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai

- Tarab. *Journal of Engineering Research*, 10(1), 35–45.
- Sejati, H. D. D., & Irawati, S. A. (2024). *Strategy For Developing Culinary Tourism Through The Ifas And Efas Matrix Approach In The Alun-Alun Trunojoyo Area Sampang District*. 7, 4991–4999.
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. 7(02).
- Simbolon, S. B., Supriana, T., & Lindawati. (2021). Marketing strategy of brown sugar from palm oil in Serdang Bedagai District. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 782(2).
- Suarsa, C. S., Sunarya, E., Suwiryo, D. H., & Saleh, M. (2023). Marketing Strategies in Increasing Sales Volume of Housing Products (Study At Pt Pilar Ksatria Tidar Nusantara Kota Sukabumi). *Sibatik Journal / Volume*, 2(10), 3281–3294.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sutopo (Ed.), *Alfabeta* (I, Vol. 11, Issue 1). Alfabeta.
- Suhartono, Permadi, D. B., & Sanudin. (2024). Strategic Management Of Talas Beneng (Xanthosoma Undipes) Agroforestry In Ciamis Regency, Indonesia. *Indonesian Journal Of Forestry Research*, 11(1), 65–79.
- Tohar, H., Abdul, M., & Hasyim, M. (2023). *Strategies for Achieving Sustainable Competitive Advantage to Enhance Company Performance*. 7(2), 161–172.
- Utami, C. D., & Wahyuni, A. (2022). Sejahtera Hati Warung Kopi Madiun. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1), 23–42.
- Wahyusari, F., Ekonomi, N., Manajemen, /, Nahdlatul, U., & Yogyakarta, U. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Toko Imamgift.Art. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 302–315.
- Wardana, I. M., Sukaatmadja, I. P. G., & Setini, M. (2022). Formulation of Business Strategies to Improve Business Performance by SWOT and SQSPM Approach in Era Pandemic: A Study on Culinary MSMEs. *Quality - Access to Success*, 23(188), 47–55.
- Winahyu, Y. T., & Marlina, N. (2021). *Mapping an Internal-Eksternal Matrix Getuk Pisang (Banana Snack) Center-Based o n McKinsey ' s 7S Framework and PEST*. 19(2), 86–103.
- Yuliani, N., & Novita, D. (2023). *Strategi Bisnis Pada Industri Hilir Plastik Melalui Pendekatan Internal External Matrix- IE Matrix (Studi kasus : PT Cemerlang Utama Plastik)*. 6(2), 231–244.
- Yusril, Mu., Yusri, A. F., & Baharuddin. (2023). *Konsep Perencanaan Strategis*

Di Lembaga Pendidikan. 2, 205–212.

Zakinah, A. P. (2025). *Visi, misi dan motivasi kewirausahaan. 3, 472–476.*

