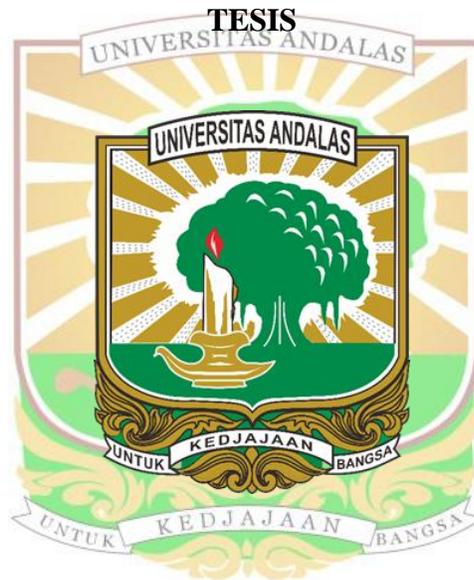


**PENGARUH *INTERNAL MARKETING*, *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN  
*LEADERSHIP STYLE* TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN  
KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA PERUSAHAAN PT. SEMEN PADANG)**



Diajukan Oleh:

**TATA**  
**2320522007**

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2026**

**PENGARUH *INTERNAL MARKETING, EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN  
*LEADERSHIP STYLE* TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN  
KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA PERUSAHAAN PT. SEMEN PADANG)**

**TESIS**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada Program  
Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*



Diajukan Oleh:

**TATA**  
**2320522007**

**Pembimbing I: Prof. DR. Syukri Lukman, SE, MS.**

**Pembimbing II: DR. Syafrizal, SE, ME.**

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2026**

**PENGARUH *INTERNAL MARKETING*, *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN  
*LEADERSHIP STYLE* TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN  
KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA PERUSAHAAN PT. SEMEN PADANG)**

Tata<sup>1</sup>, Syukri Lukman<sup>2</sup>, Syafrizal<sup>3</sup>

<sup>1\*</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas, Indonesia  
Limau Manis, Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat 25175,  
2320522007\_tata@student.unand.ac.id

<sup>2\*</sup> Universitas Andalas, Magister Management, Padang, Indonesia,  
cuwy52@gmail.com

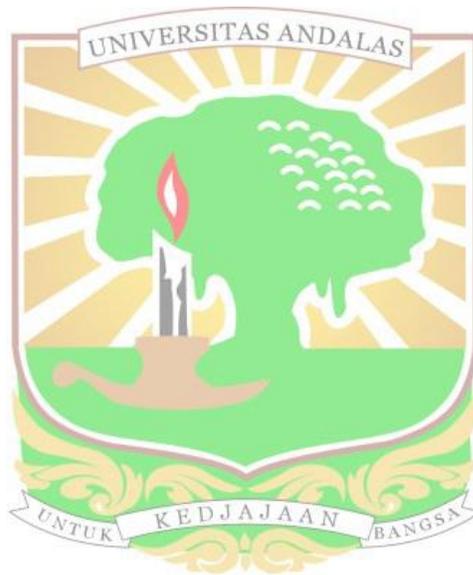
<sup>3\*</sup> Universitas Andalas, Magister Management, Padang, Indonesia,  
syafrizal@eb.unand.ac.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *internal marketing*, *employee engagement*, dan gaya kepemimpinan (*leadership style*) terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan karyawan sebagai variabel mediasi. Pemasaran internal (*Internal marketing*) yang efektif, keterlibatan karyawan (*employee engagement*) yang tinggi, gaya kepemimpinan (*Leadership Style*) yang sesuai diyakini mampu meningkatkan dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif sehingga berdampak positif pada kinerja karyawan. Selain itu, kepuasan karyawan diharapkan dapat memperkuat hubungan antara *internal marketing*, *employee engagement*, dan *leadership style* terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei sebagai metode pengumpulan data. Sampel terdiri dari 265 karyawan PT Semen Padang eselon IV dan V yang dipilih secara *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan teknik Structural Equation Modeling (SEM) untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *internal marketing* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja karyawan, *employee engagement* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, *leadership style* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja karyawan, *internal marketing* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan karyawan, *employee engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan karyawan, *leadership style* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan karyawan. Kepuasan karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, kepuasan karyawan berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi pengaruh *internal marketing* dengan kinerja karyawan, kepuasan karyawan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan dalam memediasi pengaruh *employee engagement* dengan kinerja karyawan dan kepuasan karyawan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan dalam memediasi *leadership style* dengan kinerja karyawan. Temuan ini menegaskan pentingnya integrasi strategi *internal*

*marketing* yang efektif, peningkatan *employee engagement* dan kesesuaian *leadership style* yang efektif untuk meningkatkan kepuasan dan kinerja karyawan. Implikasi praktis dari penelitian ini memberikan rekomendasi bagaimana manajemen perusahaan untuk fokus pada pengembangan *internal marketing* dan *leadership style* yang mampu meningkatkan keterlibatan dan kepuasan karyawan sebagai upaya peningkatan kinerja organisasi.

**Kata Kunci:** *Internal Marketing, Employee Engagement, Leadership Style*, Kepuasan karyawan, Kinerja Karyawan.



**THE EFFECT OF INTERNAL MARKETING, EMPLOYEE ENGAGEMENT  
AND LEADERSHIP STYLE ON EMPLOYEE PERFORMANCE WITH EMPLOYEE  
SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE  
(A STUDY OF PT. SEMEN PADANG)**

Tata<sup>1</sup>, Syukri Lukman<sup>2</sup>, Syafrizal<sup>3</sup>

<sup>1\*</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas, Indonesia  
Limau Manis, Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat 25175,  
2320522007\_tata@student.unand.ac.id

<sup>2\*</sup> Universitas Andalas, Magister Management, Padang, Indonesia,  
cuwy52@gmail.com

<sup>3\*</sup> Universitas Andalas, Magister Management, Padang, Indonesia,  
syafrizal@eb.unand.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of internal marketing, employee engagement, and leadership style on employee performance with employee satisfaction as a mediating variable. Effective internal marketing, high employee engagement, and appropriate leadership style are believed to be able to improve and create a conducive work environment that has a positive impact on employee performance. In addition, employee satisfaction is expected to strengthen the relationship between internal marketing, employee engagement, and leadership style on employee performance. This study uses a quantitative approach with surveys as the data collection method. The sample consists 265 of PT Semen Padang echelon IV and V employees selected using purposive sampling. Data analysis was performed using the Structural Equation Modelling (SEM) technique to test the direct and indirect relationships between variables. The results show that internal marketing has a positive but insignificant effect on employee performance, employee engagement has a positive and significant effect on employee performance, leadership style has a positive but insignificant effect on employee performance, internal marketing has a positive but insignificant effect on employee satisfaction, employee engagement has a positive and significant effect on employee satisfaction, and leadership style has a positive but insignificant effect on employee satisfaction. Employee satisfaction has a positive and significant effect on employee performance, employee satisfaction has a positive and significant effect in mediating the influence of internal marketing on employee performance, employee satisfaction has a positive but insignificant effect in mediating the influence of employee engagement on employee performance, and employee satisfaction has a positive but insignificant effect in mediating leadership style on employee performance. These findings emphasise the importance of integrating effective internal marketing strategies, increasing employee engagement, and aligning effective leadership styles to improve employee satisfaction and performance. The practical implications of this study provide recommendations for company

management to focus on developing internal marketing and leadership styles that can increase employee engagement and satisfaction as an effort to improve organisational performance.

**Keywords:** Internal Marketing, Employee Engagement, Leadership Style, Employee Satisfaction, Employee Performance.

