

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Bagus Yoga. 2018. Analisis Penggunaan *Gairaigo* Di Media Sosial Twitter. Jakarta: Universitas Darma Persada.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 1995. Sociolinguistik Pengantar Awal. Jakarta: Rineka Cipta.
- Febriantika. (2019). Analisis *Gairaigo* pada Majalah Mina Edisi April 2018. Universitas muhammadiyah yogyakarta.
- Ishiwata, S. (1979). *Gairaigo no jiten to riyō* [Kamus dan penggunaan kosakata serapan]. Tokyo: Tōkyōdō Shuppan.
- Kusrini, Dini Endang. (2020). PROSES PEMBENTUKAN *GAIRAIGO* BENTUK HASEIGO DAN FUKUGOUGO. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Lidinillah, M. K. (2018). Pembentukan Dan Perubahan Makna *Gairaigo* Pada Situs Nhk News Web (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Mahsun. 2005. Metode Penelitian Bahasa. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sanseido. (1993). *Jirin 21: Encyclopedic dictionary of Japanese language*. Tokyo: Sanseido.
- Oxford University Press. *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. 10th ed. Oxford: Oxford University Press, 2021
- Shoomura, T. (1998). *Gairaigo to Nihongo no gengo kankyō* [Kata serapan dan lingkungan bahasa Jepang]. Tokyo: Kuroshio Shuppan.
- Sudaryanto. 1993. Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik). Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sudaryanto. 2015. Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press
- Tamotsu, Koizumi. 1993. Gengogaku Nyumon. Tokyo: Daishuukanshote
- Tsujimura, Natsuko. 2000. An Introduction to Japannese Linguistic. Jepang: Malden, MA: Blackwell Pub.

Verhaar, J.M.W. 1999. Asas-Asas Linguistik Umum. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Yamashita, Mizuki. New Classic Transformasi Gaya Yamashita Mizuki. CanCam, November 2024.

Yonata. 2022. Pembentukan *Gairaigo* pada Media Digital Jepang di Masa Pandemi COVID-19. Jakarta. Universitas hasanudin.

Situs Online :

<https://kotobank.jp/> di akses pada 24 Februari 2025

<https://www.larousse.com/> di akses pada 24 Februari 2025

