

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustini, A., Grashinta, A., Putra, S., Sukarman, S., Guampe, F. A., Akbar, J. S., ... & Rulangi, R. (2024). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan panduan praktis analisis data kualitatif (Vol. 1, No. 01)*. Penerbit Mifandi Mandiri Digital.
- Alaslan, A. (2022). *Metode penelitian kualitatif*.
- Clubb, G., O'Connor, R., Koehler, D., & Schewe, J. (2022). *The importance of public relations in preventing and countering violent extremism*. International Centre for Counter-Terrorism.
- Firdaus, R. (2024). *Buku panduan keprotokolan*. PROKOPIM Padang Pariaman.
- Judijanto, L., Wibowo, G. A., Karimuddin, K., Samsuddin, H., Patahuddin, A., Anggraeni, A. F., ... & Simorangkir, F. M. A. (2024). *Research design: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nartin, S. E., Faturrahman, S. E., Ak, M., Deni, H. A., Mm, C. Q. M., Santoso, Y. H., ... & Eliyah, S. K. (2024). *Metode penelitian kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Nuridin, A. (2020). *Teori komunikasi interpersonal disertai contoh fenomena praktis*. Prenada Media.
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Pramono, P. (2020). *PRing paradigma baru dalam menyusun strategi komunikasi (Pipih, Ed.; edisi pertama)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ratnaningtyas, E. M., Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Aminy, M. H., Saputra, N., & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi penelitian kualitatif (No. Januari)*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ridlo, U. (2023). *Metode penelitian studi kasus: Teori dan praktik*. Publica Indonesia Utama.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., ... & Fasa, M. I. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Zahir Publishing.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. PT Kanisius.
- Suryadi, A., Damopolii, M. P. D. M., & Rahman, M. A. D. U. (2022). *Teori konstruktivisme dalam pembelajaran PAI di madrasah: Teori dan implementasinya*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D (2nd ed.)*. Alfabeta.

Jurnal

- Adli, Z., & Saidah, M. (2024). Implementasi The Circular Model Of Some dalam pengelolaan konten Islami di Instagram@alifiqra. *Relations: Journal of Media Studies and Public Relations*, 1(1), 26–37.
- Aji, G., Sukardani, P., Setianingrum, V. M., & Indrajayani, G. G. (2023). Interactivity on Government Social Media to Improve Public Services. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 4(1), 12-23.
- Ainussyifa, Z., Srisadono, W., Islami, D. I., & Gunawan, G. (2022). *Pemanfaatan Instagram Kementerian Sosial RI dalam meningkatkan citra pemerintah. Jurnal Cyber PR*, 2(2), 133–144.
- Amrullah, R. K., Panuju, R., Maella, N. F. S., Prayudha, H. H., & Zulaikha, Z. (2024). The Role of Protocol and Communication in Building President Joko Widodo's Leadership Image on Instagram. *Costing*. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11584>
- Apriananta, Y. J., & Wijaya, L. S. (2018). Penggunaan website dan media sosial dalam membangun citra positif perguruan tinggi. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 7(2), 187–209.
- Aprillia, I. A. (2022). *Peran komunikasi pemerintah untuk mewujudkan good governance melalui pelayanan publik. Communication*, 13(1), 70–85.
- Aryaningsih, N. (2022). Strategi komunikasi eksternal public relations dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Azizah, N. Z. N., & Imran, A. I. (2019). Proses public relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam membangun citra positif melalui media sosial Instagram @keretaapikita. *Performance*, 26(1), 19–26.
- Azmi, N. A., & Al Fitra, R. J. (2024). The Importance of Utilizing Media Relations to Improve the Image of an Agency. *Semantik: Journal of Social, Media, Communication, and Journalism*, 1(2), 169-180.
- Erlangga, C. Y. (2020). Strategi public relation dalam meningkatkan citra perusahaan di era new normal: Studi kasus Suvana Jakarta Golf. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 1(2), 122–127.
- Fadilah, F., & Hermawan, E. (2025). Strategi Komunikasi Digital Humas Ombudsman RI dalam Meningkatkan Citra Positif melalui Instagram. *Harmoni*.<https://doi.org/10.59581/harmoniwiidyakarya.v3i3.5588>
- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021). Penggunaan media sosial Instagram dalam membangun citra positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 3(1), 13–27.
- Giantika, G. G., & Bender, G. W. (2022). Program CSR PT Astra Internasional dalam upaya pengelolaan lingkungan hidup melalui gerakan semangat kurangi plastik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 34–43.
- Gunawan, M., Dewi, R., & Robiah, M. (2023). Kampanye literasi digital dalam menjalankan peran humas di Kementerian Kominfo. *INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(1).
- Hastrida, A. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI DIALOGIS TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 27(2), 141-160.

- Hidayah, S. N. (2023). Peran public relation dalam menciptakan reputasi dengan pengimplementasian corporate social responsibility.
- Iwan, I., Wibowo, K. A., & Rahmawan, D. (2024). Optimizing government communication on environmental issues: Visual strategies for public engagement. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 12(2), 203-220.
- Jehalut, F., & Ahmad, N. (2024). Budaya demokrasi masyarakat sipil Manggarai di media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(2).
- Kharisma, D., Romli, K., & Nasoetion, N. A. (2025). Strategi komunikasi humas UIN Raden Intan Lampung dalam meningkatkan citra kampus UIN sebagai green campus di Indonesia. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 6(1), 24–33.
- Kharisma, T., & Agustina, L. (2019). Penerapan manajemen humas digital dalam komunikasi publik di instansi Arsip Nasional Republik Indonesia. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 2(1), 112–119.
- Khofifa, I. N., Sari, R. A. W., & Dewi, R. (2024). Implementasi cyber public relations program Patriot Desa melalui website dan media sosial Instagram. *Relations: Journal of Media Studies and Public Relations*, 1(2), 71–86.
- Kotaniartha, I. W., & Putra, N. N. T. J. (2019). Peran humas Pemerintah Kota Denpasar dalam menunjang pelayanan publik di Kota Denpasar. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 18(1), 11–20.
- Krotel, S. M. (2021). Digital communication of public service information and its effect on citizens' perception of received information. *International Journal of Public Administration*, 44(2), 132-145.
- Kuswati, Y., Kusmayadi, D., & Pratomo, H. W. (2025). Maintaining Public Trust and Reputation in the Digital Age. *IJESS International Journal of Education and Social Science*, 6(1), 133-138.
- Lau, A., & Bratby, M. (2024). Collecting qualitative data via video statements in the digital era. *Labour and Industry*, 34(2), 101–113.
- Luttrell, R. G. (2022). Social Media: How to Engage, Share, and Connect. *Public Relations Education*, 8(1), 192-197.
- Miras-Rodríguez, M. D. M., Bravo-Urquiza, F., & Escobar-Pérez, B. (2020). Does corporate social responsibility reporting actually destroy firm reputation?. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1947-1957.
- Musdalifah, M., & Nadjib, M. (2017). Analisis hubungan kerja struktural, fungsional dan sinergitas antara bagian humas dan protokol dengan Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika dalam penyebaran informasi di Kabupaten Soppeng. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 38–53.
- Mutiah, T., & Rafiq, A. (2021). Instagram media baru penyebaran berita (Studi pada akun @feydown_official). *Jurnal Media Penyiaran*, 1(2), 58–62.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221–239.
- Nugraha, M. D. A., & Razak, R. (2022). Komunikasi pemerintahan dalam menyebarkan informasi publik pada Diskominfo Kota Bukittinggi melalui website. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 1(1), 33–45.

- Putri, I. M., Rasyid, A., & Yazid, T. P. (2025). Digital public relations sebagai media publikasi dalam dunia pendidikan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(1), 1–19.
- Qorib, F., & Aszihar, R. (2023). Public relations Pemerintah Kota Batu dalam penguatan branding “Kota Wisata Batu” melalui Instagram. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*.
- Ramadani, T. (2020). Komunikasi organisasi pada Biro Fasilitasi Kebijakan Energi dan Persidangan Sekretariat Jenderal Dewan Energi Nasional. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119–134.
- Rachmahwati, A., & Hasanah, K. (2023). EXAMINING THE IMPACT OF INFORMATION TRANSPARENCY VIA@ GANJAR_PRANOWO'S INSTAGRAM CONTENT ON PUBLIC TRUST IN PANDEMIC SITUATION. *Sociae Polites*, 24(2), 16–25.
- Rezeki, S. R. I., Wuysang, J. M., Hidayat, M., Wulandari, E. R., & Setiadi, M. T. (2023). Communication Management in Local Government: Crisis Communication Strategies and Public Relations. *Ministrate: Jurnal Birokrasi Dan Pemerintahan Daerah*.
<https://doi.org/10.15575/jbpd.v5i3.30635>
- Ridwan, M., Suhar, A. M., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya penerapan literature review pada penelitian ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42–51.
- Rizkavirwan, D., & Tirtadarma, E. (2022). Personal branding on Instagram: Visual framing analysis on the West Java Governor candidates online campaign. *Ideology Journal*, 7(1), 1–7.
- Saharuddin, S., & Muhammad, F. (2023). Strategi komunikasi publik kepala daerah Kabupaten Nunukan dalam mengelola pencitraan melalui media massa: Studi kasus bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Nunukan. *Journals of Social, Science, and Engineering*, 2(1), 76–83.
- Setiady, R. (2016). Pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan citra perguruan tinggi. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 6(2), 18–24.
- Setiawan, T. A., & Triwardhani, I. J. (2025, August). Instagram sebagai Media Komunikasi Pemerintah dalam Membangun Kepercayaan Publik. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 5, No. 2, pp. 817–824).
- Suandi, A. S. M., & Aji, M. P. (2024). The Use of Instagram Social Media as a Political Communication Tool for the Bogor Regency Regional Government in 2022-2023. *Jurnal Ad'ministrare*, 417–422.
- Sugiono, S. (2020). Konseptualisasi reputasi online: Sebuah tinjauan literatur. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*.
- Sugiono, S., & Puspitasari, M. (2021). Effects of reputation and organizational identification on word-of-mouth intentions in public sector organizations. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
- Susilo, J. B., & FSM, N. A. (2025). Public Perception in Government Public Relations Communication in the Digital Era through Public Communication Practices A Rapid Review Approach. *Momentum Matrix: International Journal of Communication, Tourism, and Social Economic Trends*, 2(2), 90–98.

- Venkateswaran, R., Ugalde, B., & Gutierrez, R. T. (2019). Impact of social media application in business organizations. *International Journal of Computer Applications*, 975(8887), 5–10.
- Widyaningtyas, M. D., Anggreyani, F., & Setyorini, D. (2025). Implementasi digital public relations dalam publikasi kegiatan pimpinan kota tangerang. *Indonesian Journal of Digital Public Relations*. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v4i1.9125>
- Wukich, C. (2021). Government social media engagement strategies and public roles. *Public Performance & Management Review*, 44(1), 187-215.
- Yoedtadi, M. G. (2022). Peran Bidhumas Polda Metro Jaya dalam membangun citra positif polisi melalui media sosial Instagram. *Kiwari*, 1(2), 377–381.

Prosiding

- Nuffuss, D. R. H., & Irwandy, D. (2022, November). Instagram as a media communication for government public relations ministry of energy and mineral resources. In *Proceedings of International Conference on Communication Science*, 2(1), 568–577.
- Salsabila, A. A., & Palapah, M. A. O. (2023, September). Pengelolaan media sosial @prokombelitim dalam membangun citra Bupati Belitung Timur. In *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 921–926.
- Ratnasari, E., Sumartias, S., & Romli, R. (2019, March). *Nation branding dalam bingkai akun media sosial presiden (Studi deskriptif pada akun Instagram @jokowi)*. In *Communication and Information Beyond Boundaries: Seminar Macom III Universitas Padjadjaran*.

