

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@padangpariamandaily DALAM UPAYA PENGELOLAAN CITRA
DAN REPUTASI BUPATI PADANG PARIAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*

Oleh:



Pembimbing:

Dr. Sarmiati, M.Si

Dr. M.A. Dalmenda, M.Si

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
KOTA PADANG**

2026

ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @padangpariamandaily DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA DAN REPUTASI BUPATI

Oleh:

Rahmad Alzha Ermul
2210863040

Dosen Pembimbing:

Dr. Sarmiati, M.Si
Dr. M.A. Dalmenda, M.Si

Dinamika komunikasi publik yang melibatkan Bupati Padang Pariaman menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara kebijakan pemerintah dan harapan masyarakat, sehingga memunculkan beragam penilaian di media sosial terhadap citra dan reputasi Bupati. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan media sosial Instagram @padangpariamandaily oleh Protokol dan Komunikasi Pimpinan dalam proses penyusunan dan penyampaian konten Bupati Padang Pariaman, dalam konteks upaya pengelolaan citra dan reputasi. Penelitian ini menggunakan teori *The Circular Mode of Some* sebagai kerangka teoritis yang menyoroti bagaimana proses komunikasi publik yang dikelola Prokopim berperan dalam mengelola citra dan reputasi Bupati Padang Pariaman. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Prokopim Kab. Padang Pariaman berhasil memanfaatkan Instagram dalam upaya mengelola citra dan reputasi Bupati melalui visual aktivitas Bupati, unggahan *real-time*, klarifikasi melalui postingan, alur kerja teratur, koordinasi sebelum unggah, penggunaan data analitik, pemantauan isu, analisis interaksi, penguatan kepercayaan publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram @padangpariamandaily dilakukan melalui komunikasi yang berkelanjutan antara perencanaan konten, pemantauan respons publik, dan koordinasi internal Prokopim, yang berperan dalam mengelola citra dan reputasi Bupati.

Kata kunci: Instagram, komunikasi publik, citra, reputasi, media sosial

ABSTRACT

THE UTILIZATION OF INSTAGRAM @padangpariamandaily IN EFFORTS TO BUILD THE REGENT'S IMAGE AND REPUTATION

By:

**Rahmad Alzha Ermul
2210863040**

Supervisor:

**Dr. Sarmiati, M.Si
Dr. M.A. Dalmenda, M.Si**

The dynamics of public communication involving the Regent of Padang Pariaman show a discrepancy between government policy and community expectations, giving rise to a variety of assessments on social media regarding the image and reputation of the Regent. This study aims to analyze the use of Instagram @padangpariamandaily by the Protocol and Communication Leadership in the process of compiling and delivering content for the Regent of Padang Pariaman, in the context of image and reputation management efforts. This study uses The Circular Mode of Some theory as a theoretical framework that highlights how the public communication process managed by Prokopim plays a role in managing the image and reputation of the Padang Pariaman Regent. The research method used is a qualitative method with a case study approach and a constructivist paradigm. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The results of the study show that Prokopim Padang Pariaman Regency has successfully utilized Instagram in its efforts to manage the image and reputation of the Regent through visual activities of the Regent, real-time posts, clarifications through posts, regular workflows, coordination before posting, use of analytical data, issue monitoring, interaction analysis, and strengthening public trust. The results of the study show that the use of Instagram @padangpariamandaily is carried out through continuous communication between content planning, monitoring public responses, and internal coordination of Prokopim, which plays a role in managing the image and reputation of the Regent.

Keywords: Instagram, public communication, image, reputation, social media