



PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

2026

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *JOB INSECURITY*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* YANG DIMEDIASI
OLEH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN
PT KODOK IJO COMMUNICATION JAMBI**

Oleh:

Revinda Azizah Taqwa

NIM: 2210523013

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *employer branding* dan *job insecurity* terhadap *turnover intention* yang dimediasi oleh *employee engagement* pada karyawan PT Kodok Ijo Communication Jambi. Sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan metode sampel jenuh, dan dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *google form* kepada seluruh karyawan PT Kodok Ijo Communication Jambi yang berjumlah 48 orang. Data diolah menggunakan *software* SmartPLS 4.0 dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *employer branding* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Sementara, *job insecurity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, *employer branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement*, *job insecurity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *employee engagement*. Selanjutnya, *employee engagement* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *turnover intention*, *employee engagement* tidak memediasi pengaruh *employer branding* terhadap *turnover intention*, *employee engagement* tidak memediasi pengaruh *job insecurity* terhadap *turnover intention*.

Kata Kunci: *Employer Branding, Job Insecurity, Turnover Intention, Employee Engagement*

Pembimbing Skripsi: Hendra Lukito S.E., M.M., Ph.D