



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

***STUDI PURCHASE INTENTION PADA PRODUK KOSMETIK CRUELTY
FREE DENGAN MENGGUNAKAN PERLUASAN THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR DI SUMATERA BARAT***

SABRINA MAHARANI

2210522031

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

2026

STUDI *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK KOSMETIK *CRUELTY FREE* DENGAN MENGGUNAKAN PERLUASAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DI SUMATERA BARAT

Oleh:

Sabrina Maharani

2210522031

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh perluasan *Theory of Planned Behavior* dengan menambahkan *animal welfare concern*, *environmental value*, dan *product knowledge* terhadap *purchase intention* produk kosmetik *cruelty free*. Penelitian dilatarbelakangi oleh adanya tren global terkait regulasi pelarangan pengujian hewan di industri kecantikan sehingga perusahaan lokal harus mampu beradaptasi dengan kondisi tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 140 responden. Analisis data dilakukan menggunakan SEM-PLS melalui *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *animal welfare concern* dan *environmental value* berpengaruh positif signifikan terhadap *attitude*, sedangkan *product knowledge* tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, *attitude* dan *perceived behavioral control* berpengaruh positif signifikan terhadap *purchase intention*, sementara *subjective norm* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini memberikan implikasi bagi perusahaan dalam merumuskan strategi pemasaran etis untuk menghadapi pasar global.

Kata Kunci: *Theory of Planned Behavior, Animal Welfare Concern, Environmental Value, Product Knowledge, Purchase Intention, Kosmetik Cruelty Free*

Pembimbing Skripsi: Prof. Dr. Yulia Hendri Yeni, S.E., M.T., A.K